



2005

Správa o spoločenskej zodpovednosti

Obsah

3	Úvod
4	Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom
5	O spoločnosti Slovak Telekom
8	Stratégia spoločenskej zodpovednosti našej spoločnosti
9	Etický kódex spoločnosti Slovak Telekom
11	Obsah a realizácia spoločenskej zodpovednosti
12	Naša zodpovednosť voči zákazníkom
14	Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom
15	Naša zodpovednosť voči zamestnancom
18	Naša zodpovednosť voči komunite
21	Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu
24	Ocenenia za našu spoločenskú angažovanosť



„Svojimi aktivitami chceme ukázať to, že je možné dosiahnuť symbiózu úspešného podnikania a spoločenskej zodpovednosti.“

Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Milé dámy, vážení páni,

práve držíte v rukách prvú správu o zodpovednom podnikaní a spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Slovak Telekom. Je to správa, v ktorej chceme vysvetliť a zdokumentovať, akým spôsobom dodržiava naša firma vo svojej činnosti morálne, etické hodnoty a medzinárodne uznávané princípy Sarbanes – Oxley Act. Zodpovedné podnikanie nie je len o uspokojovaní potrieb akcionárov z hľadiska tvorby zisku, resp. o dodržiavaní zákonov a právnych predpisov. Je aj o tom, akým spôsobom sa spoločnosť správa pri napĺňaní svojich cieľov voči všetkým tým, ktorých sa to dotýka – zamestnancov, dodávateľov, partnerov, zákazníkov, ale aj verejnosti, životného prostredia, ako aj celej krajiny.

Z pohľadu finančných výsledkov by možno stačilo, keby sme boli iba ziskoví a vplyvní, ale z hľadiska zodpovednosti firmy vo vzťahu k spoločnosti sa od nás očakáva oveľa viac. Naša spoločnosť sa správa a chce sa správať zodpovedne. Svojimi aktivitami

chceme ukázať to, že je možné dosiahnuť symbiózu úspešného podnikania a spoločenskej zodpovednosti. Je preto pre nás samozrejmosťou podporovať moderné vzdelávanie verejnosti, ale najmä detí a mládeže. Ak v našej spoločnosti pracujú odborníci, chceme pomôcť vychovať ďalších. Práve preto, že o nás hovoria, že sme silní, chceme pomáhať sociálne slabým a odkázaným tak, aby sa celková kvalita života občanov na Slovensku zlepšovala.

Doterajší dynamický vývoj našej spoločnosti sa stal základným predpokladom začlenenia skupiny Slovak Telekom do jednej z najväčších a najsilnejších rodín na svetovom telekomunikačnom trhu, do rodiny s magentovým „T“, do skupiny Deutsche Telekom. Som presvedčený, že Slovak Telekom ako člen tejto rodiny sa bude ku všetkým a ku všetkému správať zodpovedne, pretože jedine takáto zodpovednosť môže byť garanciou trvalo udržateľného rozvoja našej firmy.

Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

O spoločnosti Slovak Telekom

Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., je moderná, dynamicky sa meniacia spoločnosť s dlhoročnou tradíciou. Na slovenskom telekomunikačnom trhu patrí medzi vedúce spoločnosti v poskytovaní moderných telekomunikačných služieb. Slovak Telekom poskytuje prostredníctvom telekomunikačnej siete národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio dátových služieb. Sme lídrom v poskytovaní prístupu do širokopásmového internetu a v oblasti internetovej zábavy.

Slovak Telekom, a. s., je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group. Majoritným akcionárom Slovak Telekomu je spoločnosť Deutsche Telekom AG s 51 % podielom akcií, 34 % akcií vlastní Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky a 15 % akcií spravuje Fond národného majetku Slovenskej republiky.

Slovak Telekom, a. s., je 100 % vlastníkom spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., ktorá je poskytovateľom služieb mobilnej komunikácie a prevádzkovateľom

dátových sietí. T-Mobile Slovensko patrí do divízie T-Mobile International, jedného z najväčších mobilných operátorov na svete.

Dňa 8. 3. 2006 zmenila spoločnosť Slovak Telekom, a. s., svoje obchodné meno na Slovak Telekom, a. s., a uviedla na slovenský trh obchodnú značku T-Com. Táto zmena je prirodzeným krokom, ktorým dávame najavo svoju príslušnosť k jednému z najväčších svetových telekomunikačných operátorov, spoločnosti Deutsche Telekom AG. Uvedenie novej korporátnej identity založenej na globálnej značke je prirodzeným vývojom v živote Slovak Telekomu.

Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu, ktorú okrem materskej firmy Slovak Telekom, a. s., tvoria tieto dcérske spoločnosti: T-Mobile Slovensko, a. s., RK Tower, s. r. o., Zoznam, s. r. o., Zoznam Mobile, s. r. o., a TBDS, a. s. Súčasťou holdingu sú aj odštepne závody Rádiokomunikácie, o. z., a Call Services, o. z.



„Sme veľmi potešení, že Slovak Telekomu nie je osud našich krásnych veľhôr ľahostajný. Nielen vďaka jeho finančnému daru, ale predovšetkým vďaka dobrovoľníckemu prístupu a húževnatému pracovnému nasadeniu jeho zamestnancov vyrastie pri Jakubkovej lúke nový les.“

Marián Šturcel, Štátne lesy TANAPu.
Projekt: Dobrovoľníctvo zamestnancov vo Vysokých Tatrách

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó*
člen predstavenstva a senior
výkonný viceprezident pre financie



Herbert Müller
senior výkonný viceprezident
pre obchodné a prevádzkové
činnosti



Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka pre
ľudské zdroje



Igor Hurčík
výkonný viceprezident pre
informačné technológie



Pavol Kukura
výkonný viceprezident pre
stratégiu a regulačné záležitosti

* Do 15. 4. 2005 prvým výkonným viceprezidentom pre financie bol Dr. Mark Peter Montagne von Lillienskiold.

Hospodárske výsledky spoločnosti Slovak Telekom v roku 2005

Celkové výnosy: 16 093 mil. Sk

EBITDA: 7 353 mil. Sk

EBIT: 478 mil. Sk

EBT: 1 850 mil. Sk

Čistý zisk: 1 626 mil. Sk

Celkové aktíva: 57 993 mil. Sk

Dlhodobý hmotný investičný majetok: 36 469 mil. Sk

Vlastné imanie: 45 117 mil. Sk

Závazky celkovo: 12 140 mil. Sk

Investičné výdavky: 3 967 mil. Sk

Uvedené hospodárske výsledky sú v súlade
so slovenskými účtovnými štandardmi.

„Deti potrebujú našu pomoc a podporu. Potrebujú niekoho, kto stojí pri nich a pomáha im robiť múdre a správne rozhodnutia. Kto má na ne čas. Práve teraz.“

Projekt: Podpora verejnej zbierky Hodina deťom

Stratégia spoločenskej zodpovednosti našej spoločnosti

V dnešnej dobe sa vyspelé firmy čoraz viac sústreďujú na uplatňovanie zásad trvalo udržateľného rozvoja. Tento spôsob podnikania uprednostňuje dlhodobé primerané výnosy pred krátkodobým vysokým ziskom, ktorý má zvyčajne negatívne environmentálne alebo sociálne dopady. Každá spoločensky zodpovedná firma sa snaží vopred zhodnotiť dôsledky svojich plánovaných aktivít, usiluje sa o uvedomelý a proaktívny prístup.

Slovak Telekom dobrovoľne aplikuje najvyššie etické princípy vo svojich každodenných činnostiach. Pociťujeme záväzky nielen za kvalitu svojich produktov a služieb, ale aj za kvalitu života v komunite, v ktorej pôsobíme. Usilujeme sa, aby sa značka Slovak Telekom spájala s obrazom telekomunikačného lídra prinášajúceho obyvateľom Slovenska moderný životný štýl. Sme a aj v budúcnosti chceme zostať zodpovedným korporátnym občanom. Chceme opätovať dôveru, ktorú do nás vložili naši zákazníci. Chceme, aby dôveru pocítili všetci.

V roku 2004 sme sa stali jedným zo zakladajúcich členov Business Leaders Fóra, ktorého cieľom je šíriť princípy spoločenskej zodpovednosti, vytvárať vyššie etické štandardy podnikania, prispievať k trvalo udržateľnému rozvoju a uplatňovaním princípov zodpovedného podnikania podporovať celospoločenský rast. Funkciu prezidenta Business Leaders Fóra zastával v roku 2005 predseda predstavenstva a prezident našej spoločnosti Miroslav Majoroš.

Stratégia spoločenskej zodpovednosti našej firmy koncentruje naše konanie najmä do týchto 5 oblastí:

- podpora digitálnej gramotnosti občanov,
- podpora unikátnych kultúrnych projektov,
- filantropia s cieľom zvýšiť kvalitu života sociálne slabších, resp. inak odkázaných občanov,
- firemné dobrovoľníctvo s cieľom podporiť aktivity vybraných komunít,
- ochrana životného prostredia.

Naše skúsenosti, investície a čas vložený do CSR projektov oslovili vybrané cieľové skupiny a zároveň etablovali našu spoločnosť do pozície dobrého korporátneho občana. Túto skutočnosť potvrdili aj výsledky kvalitatívneho prieskumu, ktorý v januári 2005 uskutočnila agentúra AISA.

V prieskume sa porovnávali telekomunikačné spoločnosti, poisťovne, banky a ostatné významné podniky pôsobiace na Slovensku. Respondenti vo veku 20 až 50 rokov boli rozdelení do troch cieľových skupín: 1. skupinu tvorili tí, ktorí vôbec nepoužívajú služby Slovak Telekomu, 2. skupina boli užívatelia iba hlasovej služby od Slovak Telekomu a 3. skupina pozostávala z užívateľov hlasovej aj internetovej služby Slovak Telekomu a zároveň aj služieb iných operátorov.

Naša spoločnosť bola vo všetkých troch skupinách považovaná za jedného z najväčších sponzorov života našich občanov. Značka Slovak Telekom sa spájala hlavne s podporou vzdelávania, konkrétne s projektom Počítače pre školy, zdravotníctva a s podporou najvyššej hokejovej súťaže.



Etický kódex spoločnosti Slovak Telekom

Za kľúčový dokument stanovujúci pravidlá správania našej firmy v každodennom živote považujeme Etický kódex.

Je to základný dokument, ktorý vychádza z vízie a hodnôt spoločnosti, zohľadňuje firemnú stratégiu a dáva ju do súvislosti s konaním a správaním každého zamestnanca.

Pre našich zákazníkov a partnerov je Etický kódex zárukou, že Slovak Telekom a jeho zamestnanci si vážia a rešpektujú základné ľudské hodnoty, konajú

Akceptovaním Etického kódexu vyjadrujeme svoju lojalitu voči firme, hlásime sa k individuálnej i spoločenskej zodpovednosti. Konanie v súlade s jeho princípmi nám pomáha naplňovať poslanie spoločnosti a sprevádza nás na ceste k dosiahnutiu našej vízie.

Na Etický kódex nadväzujú Štandardy zákazníckej orientácie a správania. Vyjadrujú náš záväzok korektného prístupu k potrebám a želaniam zákazníkov, profesionalitu v poskytovaní služieb, rešpektovanie slobody voľby a dôsledné plnenie dohôd. V pracovných vzťahoch medzi nadriadenými



vždy v súlade s pravidlami slušnosti a etiky. Tento dokument formujúci firemnú kultúru spoločnosti predstavuje tiež prepojenie Slovak Telekomu s víziami, hodnotami a stratégiou materskej firmy Deutsche Telekom AG.

Etický kódex Slovak Telekomu je identický s Etickým kódexom celej skupiny Deutsche Telekom, a ten stanovuje záväzné štandardy správania voči externému aj internému prostrediu v rámci celej skupiny. Je navrhnutý tak, aby vytváral premostenie medzi firemnými hodnotami a množstvom rôznych regulačných a právnych noriem platných v rámci skupiny.

a podriadenými rešpektujeme rozdielnosť názorov i osobností, spolupracujeme férovo, zodpovedne a s ohľadom na záujmy celého tímu.

Pre našich zákazníkov, obchodných partnerov, akcionárov spoločnosti, zamestnancov, pre štátne úrady a inštitúcie a v neposlednom rade pre celú verejnosť chceme byť spoľahlivým partnerom. Chceme garantovať, a garantujeme, že naše konanie bude etické a korektné.

„Vďaka novému Etickému kódexu sprehľadníme vnútrofirmitné vzťahy a garantujeme aj transparentnú čitateľnosť nášho podnikateľského konania voči externým partnerom. Prijatie Etického kódexu skupiny Deutsche Telekom posunulo našu firmu do medzinárodného spoločenstva subjektov určujúcich najvyššie štandardy etiky podnikania.“

Anna Hudáková, výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje



Obsah a realizácia spoločenskej zodpovednosti



Sme jednou z najväčších spoločností na Slovensku a prostredníctvom našich služieb významne ovplyvňujeme štandard a úroveň verejného života. Vytvárame možnosti efektívnej a kvalitnej komunikácie – rýchlej, presnej a slobodnej výmeny informácií, čo je významný fenomén kvality života. Veríme v transparentnosť a zaujímame sa o spoločenský, etický aj ekologický dosah všetkých našich aktivít na život v spoločnosti, v komunitách, kde pôsobíme. Snažíme sa systematicky budovať program spoločenskej zodpovednosti, prinášame a podporujeme projekty, ktorých cieľom je zlepšiť život každého jednotlivca.

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Našou primárnou úlohou je poskytovať zákazníkom kvalitné produkty a služby, vedieť čo najlepšie uspokojiť ich požiadavky. Chceme ich nielen pravdivo a čestne informovať o našich službách, ale byť im nablízku, kedykoľvek nás potrebujú. Aj preto sme v priebehu roka 2005 v spolupráci s našimi partnermi rozšírili sieť miest predaja Slovak Telekomu o ďalších 11 lokalít. Celkový počet dnes predstavuje 55 predajných miest, ktoré od marca 2006 vystupujú pod názvom T-Centrum. Rozšírenie predajnej siete prináša zákazníkom lepšiu dostupnosť a komfort. V štruktúre služieb dominuje predaj širokopásmového internetového pripojenia a popri klasických telekomunikačných produktoch a službách sme rozšírili naše portfólio o informačno-komunikačné produkty, medzi ktoré patrí aj predaj osobných počítačov. Veľkým tempom rastie aj dostupnosť širokopásmového internetu na Slovensku. V súčasnosti je už dostupný takmer 3,8 mil. obyvateľov.

Kľúčovým ukazovateľom, ktorý odzrkadľuje kvalitu práce celej firmy cez pohľad na jej výkon zo strany zákazníka, je takzvaný TRI*M index. Používajú ho spoločnosti na celom svete na nezávislé porovnanie svojich výkonov s konkurenciou. Meranie zákazníckej spokojnosti uskutočňujeme každoročne v dvoch vlnách a je pre nás mimoriadnym úspechom, že jeho vývoj ukazuje vysoko pozitívne vnímanie našich aktivít zo strany bytových i firemných zákazníkov. Dosiagnutá hodnota TRI*M indexu nás v roku 2005 opäť zaradila medzi absolútnu špičku telekomunikačných operátorov v Európe.



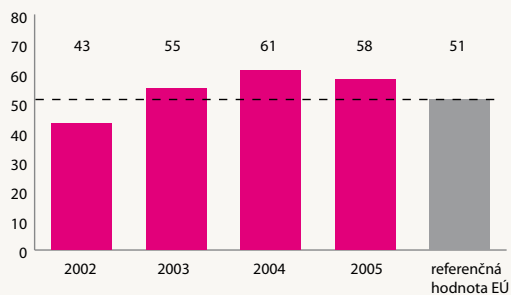
„Dosiagnutá hodnota zákazníckej spokojnosti v roku 2005 zaradila spoločnosť Slovak Telekom medzi absolútnu špičku telekomunikačných operátorov v Európe.“

Zdroj: TNS AISA

Vývoj hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahla spoločnosť Slovak Telekom, a. s., a jeho porovnanie s priemernou hodnotou dosahovanou operátormi pevných liniek v Európskej únii.



Vývoj zákaznickej spokojnosti s našou spoločnosťou v oblasti pevných liniek, segment domácnosti
Zdroj: TNS AISA



Vývoj zákaznickej spokojnosti s našou spoločnosťou v oblasti pevných liniek, firemný segment
Zdroj: TNS AISA

Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom

Slovak Telekom je šírkou podnikateľskej činnosti, počtom zamestnancov aj ďalšími atribútmi jedným z najvýznamnejších podnikov a zároveň jedným z najväčších objednávateľov a zadávateľov na Slovensku.

Aj v tejto oblasti sa správame zodpovedne a snažíme sa, aby bol výber našich dodávateľov a obchodných partnerov transparentný, aby naši dodávatelia boli podľa ich oblasti pôsobenia certifikovaní, dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade s platnými zákonmi Slovenskej republiky.

Počet aktívnych dodávateľov v roku 2005 bol 1 762, čo je vykazovaný počet na úrovni materskej firmy Deutsche Telekom AG.

Naša spoločnosť preferuje dlhodobú spoluprácu so spoľahlivými dodávateľmi. Svojich dodávateľov si Slovak Telekom vyberá formou verejných súťaží, užšími súťažami alebo priamym zadáním.

Pri výberových konaniach pre externé obstaranie produktov a služieb, ako aj archiváciu relevantných dokumentov postupujeme podľa interných firemných usmernení, ktoré sú povinné pre všetky výberové konania.

Potenciálny dodávateľ je písomne oslovený v rámci výberového konania. Na základe vstupných informácií vyzveme potenciálneho dodávateľa na písomné predloženie záväznej ponuky, ktorá obsahuje okrem technických špecifikácií aj obchodné údaje vrátane ceny.

V prípade, že sú súčasťou dopytu citlivé informácie, musí byť s účastníkom výberového konania uzavretá zmluva o utajení, prípadne vyhlásenie o mlčanlivosti. Podrobnosti samotných ponúk predložených vo výberovom konaní podliehajú obchodnému tajomstvu.



„S našimi dodávateľmi sa usilujeme o partnerské obchodné vzťahy, ktoré sú založené na partnerstve, dôvere a záväznosti.“

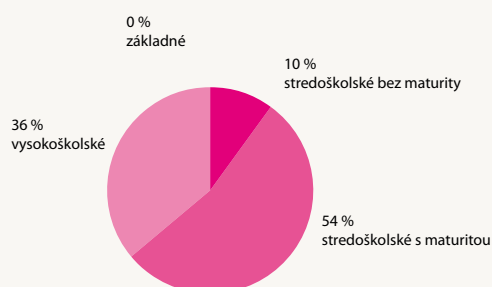
Etický kódex skupiny Deutsche Telekom

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Štruktúra zamestnancov

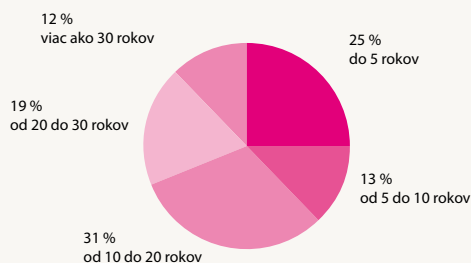
K 31. decembru 2005 sme zamestnávali 5 417 zamestnancov, z toho 38 percent žien. Priemerný vek našich zamestnancov sa za posledné tri roky výrazne znížil. Najsilnejšiu vekovú skupinu tvoria zamestnanci vo veku od 31 do 50 rokov. Viac ako tretina našich zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie, viac ako polovica dosiahla úplné stredoškolské vzdelanie s maturitou.

Štruktúra pracovníkov v roku 2005 podľa vzdelania



Súčasná štruktúra pracovných síl podľa dĺžky odpracovaných rokov svedčí o omladení spoločnosti, ako aj o príleve vysokokvalifikovaných odborníkov.

Štruktúra pracovníkov v roku 2005 podľa odpracovaných rokov v ST



Vzdelávanie zamestnancov

V sektore telekomunikačných spoločností je celoživotné vzdelávanie a priebežné dopĺňanie kvalifikácie nevyhnutnosťou. Okrem úvodného St@rt Day školenia pre nových zamestnancov, ktorých sme v roku 2005 vyškolili spolu 255, ponúkame našim zamestnancom vzdelávanie a rozvojové programy v niekoľkých oblastiach.

V minulom roku sme zamestnancom poskytli viac ako 1 600 vzdelávacích aktivít, čo v priemere predstavuje viac ako 5 tréningových dní na jedného zamestnanca. Celková suma investovaná do školení, tréningov, odborných stáží a osobnostného rozvoja je viac ako 50 miliónov Sk.

Väčšina vzdelávacích a rozvojových aktivít sa týkala týchto oblastí:

- Technická infraštruktúra a pod.
- Produkty a služby
- Osobnostný rozvoj (komunikačné, predajné, prezentačné zručnosti, asertivita, time management atď.)
- Manažérske schopnosti
- Jazykové vzdelávanie
- Projektové riadenie
- IT tréningy
- Povinné školenia vyplývajúce zo zákona
- Team building a outdoor aktivity
- Externé semináre a konferencie

Odmeňovanie zamestnancov

Systém odmeňovania v našej spoločnosti zohľadňuje kritériá interného aj externého prostredia, t. j. aby odmena za pracovný výkon bola spravodlivá, motivujúca a zároveň konkurencieschopná na pracovnom trhu. V roku 2005 sme zaviedli niekoľko zmien, ktoré sa týkali základných miezd, variabilnej zložky mzdy, bonusov za mimoriadny výkon, ako aj poskytovaných benefitov.

V oblasti sociálnych benefitov sa nám osvedčil systém flexibilných výhod, keď si zamestnanci môžu zvoliť zo širokej ponuky v oblasti zdravotnej starostlivosti, rekreácie, kultúrnych podujatí či príspevku na doplnkové dôchodkové poistenie.

„Aby sme boli najlepšou telekomunikačnou spoločnosťou na Slovensku, chceme prijímať, rozvíjať, motivovať a udržať si najlepších ľudí. Cez obchodnícky a trhovo orientované riadenie ľudských zdrojov chceme v našej spoločnosti dosiahnuť firemnú a individuálnu dokonalosť.“

Anna Hudáková, výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje

Fyzická, psychická a sociálna pohoda zamestnancov

Ochrana zamestnanca v našej spoločnosti zahŕňa tri oblasti: bezpečnosť, zdravie, ako aj fyzickú, psychickú a sociálnu pohodu.

Z hľadiska bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov kladieme veľký dôraz na kvalitu pracovného prostredia. Úroveň pracovného prostredia a pracovných podmienok na pracoviskách zisťujeme každoročne v rámci previerok bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Nepriaznivé faktory

V záujme predchádzania vzniku chorôb z povolania ponúkame našim zamestnancom rekondičné pobyty. Rekondičné pobyty sú určené na fyzickú a psychickú relaxáciu so zameraním na predchádzanie vzniku chronických ochorení zamestnancov, ktorí prichádzajú pri svojej práci do styku so škodlivinami. Zabezpečujeme tiež programovú náplň rekondičných pobytov, ktorú tvoria skupinové kondičné a relaxačné spinálne cvičenia zamerané na zvýšenie obratnosti, sily a vytrvalosti, inhalácie, skupinová dychová gymnastika, masáže, horúci parafínový zábal, sauna, solárium, celotelový vírivý kúpeľ, plávanie v bazéne,



zistené pri previerkach, ktoré majú značný vplyv na pracovnú pohodu, únavu, pracovný výkon a zdravie zamestnanca, eliminujeme prijatím vhodných opatrení. K nim patria dostatočné priestory pre zamestnancov, vhodné ergonomické podmienky, mikroklimatické podmienky, ako je napríklad optimálna teplota v lete či v zime, prúdenie vzduchu, relatívna vlhkosť, zamedzenie hlučnosti a pod.

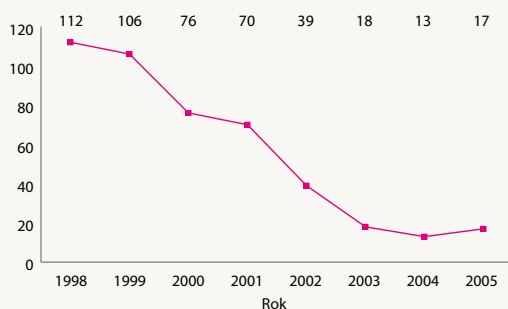
Slovak Telekom zabezpečuje pri nástupe nového zamestnanca, po dlhodobej PN a materskej dovolenke vstupnú lekársku prehliadku. Na monitorovanie zdravotného stavu zamestnancov a odhaľovanie prípadného poškodenia zdravia v súvislosti s výkonom práce zabezpečujeme preventívne lekárske prehliadky, ktoré slúžia na objektívne zistenie zdravotného stavu zamestnancov pred, počas a po skončení ich pracovnej expozície.

fitnescentrum, bicyklovanie, pešie vychádzky. Rekondičné pobyty sú zameriavané aj na správnu výživu, dodržiavanie zásad hygieny a životosprávy, pitný režim a v rámci preventívnej starostlivosti o účastníkov poskytujú aj poradenstvo zamerané na psychohygienu.

Z hľadiska bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci vytvára naša spoločnosť pre svojich zamestnancov vhodné životné a pracovné podmienky, ktoré chránia a kladne ovplyvňujú ich zdravie.

Starostlivosť o bezpečnosť a ochranu zdravia našich zamestnancov sa prejavuje aj neustálym znižovaním pracovnej úrazovosti v spoločnosti Slovak Telekom (pozri graf).

Pracovná úrazovosť v spoločnosti Slovak Telekom v rokoch 1998 – 2005



Transformačný proces

Transformačný proces a zvyšovanie efektívnosti a konkurencieschopnosti firmy prináša so sebou aj opatrenia v oblasti znižovania počtu zamestnancov. Spoločnosť Slovak Telekom, a. s., sa usiluje v takomto prípade umožniť zamestnancom, ktorých sa znižovanie počtu týka, uchádzať sa o novovytvorené pracovné miesta. Spoločnosť ich podporuje rekvalifikáciou a rozvojovými programami. V prípade, že nie je možné ponúknuť pracovníkovi relevantné uplatnenie vo firme, spoločnosť sa snaží uľahčiť mu situáciu pri odchode a hľadaní nového zamestnania. Odchádzajúci pracovníci dostávajú finančnú podporu zmierňujúcu prechodné obdobie a zároveň získavajú informácie o sociálnych a právnych aspektoch, ako aj pomoc pri ďalšej rekvalifikácii.

Myslíme aj na rodinných príslušníkov našich zamestnancov

Slovak Telekom je spoločnosť, ktorá okrem svojich zamestnancov myslí aj na ich rodinných príslušníkov. Úsek ľudských zdrojov a sekcia pre korporátnu komunikáciu pravidelne organizujú aktivity, ako sú súťaže, kvízy, do ktorých sa môžu zapojiť práve rodinní príslušníci našich zamestnancov. Práve v týchto súťažiach, keďže do oficiálnych súťaží vyhlásených pre verejnosť sa nemôžu zapojiť, majú šancu získať zaujímavé a hodnotné ceny.

Na svoje si prídu najmä deti zamestnancov, pre ktoré pripravujeme malé eventy pri príležitosti Mikuláša, Vianoc, Medzinárodného dňa detí či konca školského roka.

Spolupráca s vysokými školami

Slovak Telekom sa dlhodobo zameriava na aktívnu spoluprácu s vysokými školami. Získavanie mladých talentovaných absolventov z vysokých škôl a univerzít je pre rozvoj nášho podnikania kľúčovým faktorom. S vysokými školami spolupracujeme tak pri príprave obsahu študijného zamerania, ako aj pri prepojení akademického vzdelávania s praxou. Novinkou roku 2005 v tejto oblasti bol Telekom Day – prvá interaktívna študentská konferencia pre vybraných 100 študentov technického zamerania, ktorá sa konala 10. novembra 2005. Naši experti predstavili študentom proces digitalizácie, implementáciu a využitie nových nastupujúcich telekomunikačných technológií. Podporu pri zadaní a vypracovaní diplomovej práce sme minulý rok poskytli 34 študentom, z ktorých 14 sme neskôr aj zamestnali. Mladým talentovaným ľuďom ponúkame možnosť absolvovať v rámci skupiny Deutsche Telekom trojmesačnú odbornú stáž.

Naša zodpovednosť voči komunite

Stratégia sponzorstva a filantropie našej spoločnosti odráža jej zodpovednosť ako silného ekonomického subjektu, ktorý sa podieľa na zvyšovaní životnej úrovne obyvateľov Slovenska. Je plne harmonizovaná s princípmi firemnej spoločenskej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Naším cieľom je prispieť k zlepšeniu kvality života obyvateľov Slovenska. Okrem rozvíjania vlastných sponzorovaných a charitatívnych projektov dlhodobo spolupracujeme na projektoch domácich i medzinárodných charitatívnych organizácií. Usilujeme sa ísť príkladom iným spoločnostiam v oblasti vzdelávania súvisiaceho s informačnými technológiami, internetizáciou spoločnosti, naďalej máme záujem spolupracovať so školami, odbornými združeniami, neziskovými organizáciami i verejnou správou.

Ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania chápeme firemnú filantropiu. Pomáhame tým, ktorí sú v núdzi a nemôžu nájsť východisko zo svojej situácie bez pomoci darcov.

Sponzoring našej spoločnosti smeroval v roku 2005 predovšetkým do oblasti kultúry, podpory výnimočných divadelných a filmových predstavení a hudobných koncertov.

Naši zamestnanci poznajú význam dobrovoľníctva a aktívne sa zapájajú do dobrovoľníckych aktivít organizovaných spoločnosťou.

Aby bola naša pomoc cieleňá, naše aktivity sme v roku 2005 zamerali do štyroch strategických oblastí:

1. Sme významný firemný filantrop

Už niekoľko rokov podporujeme iniciatívu Spoločnosti priateľov detských domovov Úsmev ako dar. Sme radi, že aj vďaka nám sa deti dostávajú späť do rodinného prostredia.

Hodina deťom, verejná zbierka organizovaná Nadáciou pre deti Slovenska, patrí k najväčším a najznámejším zbierkam na Slovensku. Cieľom tohto projektu je prostredníctvom finančných prostriedkov poskytnúť deťom včasnú a účinnú pomoc, zlepšiť kvalitu ich života.

Už od roku 2001 bezplatne poskytujeme na účel zbierky skrátené telefónne číslo 18 222. Na toto číslo mohli aj v uplynulom roku volať všetci tí, ktorí chceli prispieť do zbierky sumou 55 Sk. Prostredníctvom tohto nami zriadeného čísla sa v roku 2005 vyzbieralo viac ako 800 000 korún.

V roku 2005 sme okrem priamej finančnej podpory projektov svetovej organizácie UNICEF podporili aj zorganizovanie charitatívneho vianočného koncertu, z ktorého výťažok smeroval na pomoc deťom Východného Timoru a zemetrasením postihnutému Pakistanu.

Po prírodnej katastrofe v decembri 2004 v juhovýchodnej Ázii sme pomohli zemetrasením zničenej Srí Lanke. Prispeli sme finančnou podporou na výstavbu komunitného centra v provincii Matara na juhu Srí Lanky. Komunitné centrum slúži pre deti ako škôlka, ako miesto pre ich voľnočasové aktivity, ako aj na stretávanie sa komunity a organizovanie spoločenských aktivít.

Ako významný telekomunikačný operátor už niekoľko rokov podporujeme projekt Linky života, pod ktorý patria Linka dôvery Nezábudka a Linka záchrany. Linky života poskytujú pomoc a poradenstvo ľuďom s psychickými alebo fyzickými problémami a ich existenciu ocení každý človek v situáciách ohrozenia života.

Od roku 2003 sme partnerom Linky dôvery Nezábudka 0850 11 10 22, ktorú prevádzkuje Liga za duševné zdravie.

V spolupráci s nadáciou Reťaz života sme už pred tromi rokmi zriadili profesionálne poradenské telefonické centrum – Linku záchrany 0850 11 13 13. V roku 2005 sme ich podporili sumou viac ako 3,6 milióna korún.

„Hovorí sa aj to, že dobré skutky by mal človek robiť po celý rok. Ak ste o tom presvedčení a zároveň cítite, že v tejto oblasti môžete urobiť viac, ponúkame vám možnosť pridať sa k nám. Pomôžte ľuďom v núdzi.“

Dobrovoľníctvo zamestnancov v krízovom centre Slniečko

2. Firemným dobrovoľníctvom podporujeme aj vybrané komunity

Na Slovensku sme jedným z priekopníkov firemného dobrovoľníctva. Boli sme medzi prvými spoločnosťami, ktoré v roku 2005 zorganizovali dobrovoľnícke vikendy na pomoc kalamiťou postihnutým Vysokým Tatram. Počas troch dobrovoľníckych víkendov sme vďaka aktivite 114 párov rúk upratali a vyčistili 950 kubických metrov tatranského lesa. Našou dobrovoľníckou prácou sme prispeli k úprave a zveľadeniu okolia Jakubkovej lúky a priamo v mestečku Starý Smokovec.

3. Podporujeme kultúru a umenie

V oblasti kultúry sa snažíme značku Slovak Telekom spájať s atraktívnymi kultúrnymi projektmi. V minulom roku smerovala naša pomoc najmä do podpory kinematografie a divadelného umenia, do umeleckých žánrov, ktoré sú občanom Slovenska najbližšie.

Teší nás, že sme stáli pri zrode dvoch pôvodných slovenských filmov – celovečerného hraného filmu Konečná stanica a dobrodružného cestovateľského dokumentu Pavla Barabáša Amazónia Vertical.



Sme veľmi hrdí, že naši zamestnanci venujú svoj voľný čas spolupráci s krízovým centrom Slniečko pre týrané ženy s deťmi v Štitároch pri Nitre. Naše dobrovoľnícke aktivity v Slniečku sú a budú spojené s úpravou záhrady, čistením a úpravou pivničných priestorov, novým omietaním, stierkovaním, vytvorením dielne pre ženy, ale aj zábavnejšími aktivitami, ako sú hry a spoločná zábava s deťmi v centre.

Už od roku 2003 v spolupráci s Červeným krížom organizuje naša spoločnosť dobrovoľné darovanie krvi zamestnancov pod názvom Krvná skupina ST+. Tretí ročník tejto humannej akcie sa stretol s veľkým záujmom a v roku 2005 sa rozhodlo svojou kvapkou prispieť k záchrane ľudských životov 147 našich zamestnancov.

V oblasti divadelného umenia sme pokračovali v našom partnerstve s divadlom Aréna, v ktorej sme predstavili inscenáciu Oskar a dáma v ružovom. Naša spolupráca s nitrianskym Divadlom Andreja Bagara vyústila do uvedenia prvej slovenskej divadelnej reality šou Aj kone sa strieľajú.

Už po tretíkrát sme v roku 2005 boli partnerom najznámejšieho medzinárodného filmového festivalu na Slovensku Art Film v Trenčianskych Tepliciach. Svoje pôsobenie v oblasti podpory kultúry sme rozšírili o podporu nových a mladých nádejných slovenských románopiscov. Stali sme sa partnermi literárneho súbehu ROMÁN 2006 Slovak Telekom. Naša spoločnosť chce aj prostredníctvom tejto súťaže podporiť tvorbu slovenských spisovateľov doma i v zahraničí.

V roku 2005 sme boli partnermi kultúrnych festivalov národnostných menšín žijúcich na Slovensku s cieľom podporiť celospoločenské chápanie a akceptáciu kultúrnej a národnostnej rozmanitosti.

Venovali sme finančné zdroje na záchranu historických budov, ktoré sú súčasťou kultúrneho dedičstva Slovenska.

4. Pomáhame vytvárať modernú informačno-komunikačnú spoločnosť

Po roku 2004, keď sme darovali všetkým základným a stredným školám počítačovú učebňu s pripojením do internetu, sme sústredili svoju pozornosť najmä na podporu digitálnej gramotnosti.

Pomohli sme občanom, ktorí zatiaľ nemali príležitosť zoznámiť sa s počítačom a internetom, prekonať bariéry, naučili sme ich používať moderné zdroje informácií a zvýšili tak ich šance na uplatnenia sa na trhu práce. Kurzy internetu pod názvom www.každom.veku sme zorganizovali v 40 mestách Slovenska.

Pre žiakov a študentov sme opäť pripravili súťaže, ktoré vstúpili už do svojho druhého ročníka. Súťaže eČasopis, Žiacka knižka alebo eTablo smerovali k neformálnej podpore tvorby zaujímavého internetového obsahu medzi mladými ľuďmi.

Všetky tieto aktivity sa realizovali v rámci projektu eSlovakia, ktorého cieľom je zvyšovanie internetizácie a informatizácie spoločnosti. Úspešný projekt Počítače pre školy sa stal historicky najväčšou aktivitou v oblasti informatizácie slovenských základných a stredných škôl.



„Krv je tou najdrahšou tekutinou, ktorú na svete máme. Veľmi si preto vážime členov tímu Slovak Telekomu, ktorí sa rozhodli pomôcť a prispieť jej darovaním k záchrane ľudského života.“

Ján Kondáš, riaditeľ pre korporátnu komunikáciu, zároveň darca krvi

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Každá aktivita človeka alebo spoločnosti má vplyv na životné prostredie. Uvedomujeme si to, a preto sa snažíme, aby sme náš vplyv na životné prostredie kontrolovali, riadili a jeho negatíva sa snažili čo najviac minimalizovať. Proaktívny prístup k ochrane životného prostredia má pozitívny vplyv nielen na dôveryhodnosť, ale aj na ekonomické ukazovatele spoločnosti.

Slovak Telekom deklaruje ochranu životného prostredia ako jeden zo základných princípov zodpovedného podnikania. Nad rámec povinností vyplývajúcich zo slovenskej legislatívy spoločnosť prijala:

- Uviest' v celej spoločnosti do praxe medzinárodne uznávané ľudské práva, pracovné normy a ochranu životného prostredia tak, ako to vyžaduje Global Compact (iniciatíva na podporu zodpovedného podnikateľského správania) OSN.
- Zvýšiť efektívnosť využívania prírodných zdrojov v spoločnosti a prispieť k ochrane pred klimatickými zmenami na Zemi.
- Systematicky znižovať naše vlastné vplyvy na životné prostredie.
- Zlepšiť rozvoj udržateľných služieb a slúžiť naším konaním ako príklad.



- Chartu trvalo udržateľného rozvoja v rámci Európskeho združenia telekomunikačných prevádzkovateľov – ETNO (v roku 2004)
- Stratégiu trvalo udržateľného rozvoja pre Slovak Telekom (v roku 2005)

Pristúpením k Charte trvalo udržateľného rozvoja ETNO sme sa zaviazali čo najúčelnejšie spájať naše obchodné aktivity a environmentálnu, spoločenskú a ekonomickú zodpovednosť všade tam, kde to je možné, a minimalizovať všetky negatívne vplyvy, ktoré môžu tieto aktivity spôsobiť.

Stratégiou trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti Slovak Telekom, ktorá vychádza zo stratégie Deutsche Telekomu, sme sa zaviazali:

Spoločnosť Slovak Telekom sa tak pripojila k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania. Výrazne tým prispieva k zlepšovaniu ochrany životného prostredia, podnikateľskej morálky, kvality života občanov i zamestnancov, a tým aj k vnímaniu ST ako vysoko zodpovednej a serióznej spoločnosti.

Slovak Telekom ovplyvňuje kvalitu životného prostredia najmä spotrebovaním energií a vody, spaľovaním palív v dopravných prostriedkoch a tiež pri výstavbe a údržbe telekomunikačných sietí. Pri prevádzkovaní zariadení používa látky potenciálne nebezpečné pre jednotlivé zložky životného prostredia, vodu a pôdu, ako sú ropné produkty, polychlórované bifenyly, ťažké kovy, kyseliny a freóny. Naša spoločnosť je producentom rôznych druhov odpadov, z ktorých cca 10 % sú odpady nebezpečné.

„Film o sile prírody a dobrodružnom objavovaní strateného sveta. Film, ktorý osloví tú krehkú časť v nás...“

Projekt: Podpora dokumentu Pavla Barabáša Amazónia Vertical



Ochrana ovzdušia, ozónovej vrstvy Zeme a ochrana pred klimatickými zmenami

Slovak Telekom prispieva k znečisťovaniu ovzdušia a k procesom spôsobujúcim klimatické zmeny najmä nepriamo, spotrebúvaním elektrickej energie a tepla. Naším cieľom je znížiť produkciu znečisťujúcich látok zvýšením hospodárnosti pri spotrebe energií, racionálnejším využívaním motorových vozidiel, znižovaním spotreby pohonných hmôt a tiež postupným prechodom na alternatívne palivá, t. j. stlačený zemný plyn.

Pri zabezpečovaní telekomunikačných služieb využívame klimatizačné zariadenia s obsahom látok poškodzujúcich ozónovú vrstvu Zeme (freóny). V Slovak Telekomе iniciatívne vykonávame kontroly chlórfluórmetánu na polročnej báze a nezaznamenali sme žiadny únik freónov do ovzdušia ani iné porušenie

predpisov. Znižovaním plynných emisií do ovzdušia prispievame k zmierňovaniu následkov vyplývajúcich z klimatických zmien.

Vodné hospodárstvo a ochrana vôd

Značný environmentálny význam pripisujeme spotrebe vody a zaobchádzaniu s látkami, ktoré môžu ohroziť kvalitu podzemných a povrchových vôd. V roku 2005 bola celková spotreba vody 249 240 m³, čo je zníženie o 53 % oproti roku 2004. Takisto sme ukončili prevádzku a odstránili 25 podzemných nádrží na skladovanie nafty, ktoré predstavovali zvýšené riziko znečistenia podzemných a povrchových vôd. Pozornosť sme venovali aj kvalite odpadových vôd, ich čisteniu vo vlastných zariadeniach – v čistiarniach odpadových vôd a v lapačoch tukov a olejov.

Odpadové hospodárstvo

V roku 2005 sme zaznamenali nárast množstva elektronického odpadu (1 473 ton) a odpadových olovených akumulátorov (319 ton), spôsobený masívnou obmenou technológií. Veľkým úspechom je, že napriek zvýšenému množstvu tohto odpadu sa podarilo takmer 100 % odovzdať na recykláciu.

Osobitnú pozornosť už niekoľko rokov venujeme jednému z druhov nebezpečného odpadu – odpadovým telefónnym stĺpom namoreným dechtom, ktorý je vzhľadom na veľký počet subjektov zúčastnených na jeho produkcii náročný na kontrolu správneho nakladania s ním. V roku 2005 sme zabezpečili zneškodnenie 217 ton tohto odpadu.

Ochrana životného prostredia

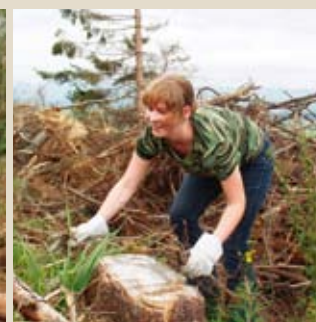
Ochrana životného prostredia sa v Slovak Telekom v roku 2005 kvalitatívne zvýšila. Svedčí o tom aj 3,837 mil. Sk preinvestovaných do zariadení, ktoré znižujú dopady našej spoločnosti na životné prostredie. Držali sme krok s novými zákonnými opatreniami, ktoré sledovali zladenie právneho prostredia a zlepšenie ochrany životného prostredia v krajinách Európskej únie. Aj v zložitých podmienkach transformácie našej

spoločnosti sme dokázali úlohy plniť, systematicky odstraňovať nedostatky a staré environmentálne záťaže.

V súlade s cieľmi skupiny Deutsche Telekom zvyšujeme proaktívny prístup k ochrane životného prostredia, určujeme si konkrétne ciele, zvyšujeme účinnosť vnútornej kontroly, kontrolu vstupov u všetkých dodávateľov a deklarujeme smerom k verejnosti, našim zákazníkom a akcionárom pozitívny prístup k ochrane životného prostredia.

Podporujeme ochranu životného prostredia prostredníctvom sponzorovaných projektov, v environmentálnej orientácii marketingu, vo zvyšovaní environmentálnej uvedomelosti a v zapájaní sa zamestnancov do environmentálnych akcií. Chceme preukázať pozitívny prístup našej spoločnosti k ochrane životného prostredia.

Produkty našej spoločnosti aktívne prispievajú k zníženiu negatívnych environmentálnych vplyvov, a to najmä používanie komunikačných a informačných služieb namiesto prepravy osôb a tovaru, čím sa zvyšuje efektívnosť využívania prírodných zdrojov celej spoločnosti.



„Svojím záväzkom k trvalo udržateľnému rozvoju hospodárstva sa skupina Deutsche Telekom hlási k celosvetovému poznaniu, že súhra a vyváženosť troch základných pilierov: rastu ekonomiky, starostlivosti o životné prostredie a sociálneho rozmeru rovnakým spôsobom pomáhajú k rozvoju.“

Ocenenia za našu spoločenskú angažovanosť

Pomáhame preto, aby sme urobili radosť iným. Samozrejme, vážime si, ak naše spoločensky zodpovedné a filantropické aktivity ocenia tak odborníci, ako aj široká verejnosť. Je pre nás vždy príjemným zadostučinením, keď získame ocenenia aj na medzinárodných fórach, pretože je to signál, že naša pomoc má aj hlbší rozmer.

Medzinárodná odborná porota súťaže World Communications Awards 2005 ocenila osobitným uznaním projekt Počítače pre školy. Dodanie viac ako

Projekt Počítače pre školy, ktorý sme na Slovensku realizovali vďaka miliardovému daru našej materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG, zaznamenal úspech aj na významnom celoeurópskom podujatí The European Marketplace on CSR v Bruseli. Odborná komisia ho zaradila medzi 100 najúspešnejších európskych projektov, ktoré sa zaslúžili o rozvoj komunity.

Našej snahe o rozšírenie internetizácie spoločnosti patrí ešte jedno ocenenie. V máji 2005 udelila



22 000 počítačov a ďalšieho komunikačného hardvéru do približne 3 600 základných a stredných škôl a tiež ich následné pripojenie do internetu je nielen najväčším projektom informatizácie slovenského školstva, ale aj unikátnym celosvetovým projektom z časového a organizačného hľadiska.

Nadácia Pontis projektu Počítače pre školy cenu Via Bona Slovakia 2004, ktorú získavajú podnikateľské subjekty za nekomerčnú spoluprácu s mimovládnyimi organizáciami s cieľom rozvíjať spoločnosť, podporiť vzdelávanie a sociálnu pomoc. Všetky tieto ocenenia sú pre nás dôkazom zmysluplnosti pomáhania tam, kde treba, a presvedčajú nás o tom, že všetko, čo robíme v prospech druhých, má skutočne význam.



„Veľmi si vážim toto ocenenie, lebo je zároveň formou poďakovania všetkých základných a stredných škôl na Slovensku, ktorým sme darovali počítačové učebne.“

Miroslav Majoroš, predseda predstavenstva a prezident

Kontaktné informácie

Slovak Telekom, a. s.
Sekcia pre korporátnu komunikáciu
Námestie slobody 6
817 62 Bratislava 15

tel.: +421 /2/ 58 81 04 01
fax: +421 /2/ 52 49 17 67

e-mail: presscentrum@st.sk
www.slovaktelekom.sk