



prehľad aktivít združenia  
Business Leaders Forum  
**2004 – 2006**





prehľad aktivít združenia  
Business Leaders Forum  
**2004 – 2006**

Milé dámy, vážení páni,



uplynuli takmer tri roky od piatkového dopoludnia začiatkom roku 2004, kedy sa z iniciatívy Nadácie Pontis stretli zástupcovia jedenástich veľkých firiem z rôznych podnikateľských sektorov. Hovorili sme vtedy spolu prvýkrát o potrebe a o možnosti vzniku združenia, ktoré by na Slovensku aktívne presadzovalo význam a hodnoty spoločensky zodpovedného podnikania. Už v máji toho istého roku sa s našou podporou konala v Bratislave prvá medzinárodná konferencia o spoločenskej zodpovednosti firiem.

Zakladajúci členovia združenia Business Leaders Forum (BLF) 18. novembra 2004 podpísali Memorandum o spoločenskej zodpovednosti firiem, čím verejne deklarovali záujem dobrovoľne integrovať do svojich firemných stratégií súbor zásad zohľadňujúcich sociálne, etické a environmentálne aspekty podnikania. Slovenské BLF sa stalo exkluzívnym partnerom pre viaceré medzinárodne rešpektované organizácie, ako napríklad CSR Europe, či Business in the Community, ktoré dnes plne uznávajú výsledky našej práce.

Ako prvý prezident BLF som pozorne vnímal a veľmi oceňoval odhodlanie členských firiem pracovať na sebe, hľadať symbiózu medzi ziskovosťou a zodpovednosťou voči všetkým tým, ktorých sa naše podnikanie dotýka – zamestnancom, klientom, dodávateľom, partnerom, ale i širšej verejnosti či životného prostredia našej krajiny. Otázka členstva nebola pre nás pózou, ale skutočným záväzkom.

Som veľmi rád, že Business Leaders Forum sa za takmer 3 roky svojej činnosti stalo jedným z vedúcich združení, ktoré neúnavne šíri myšlienky potreby spoločensky zodpovedného konania firiem. Realizované aktivity združenia a spätná väzba od ďalších firiem sú pre mňa dôkazom, že poslanie BLF sa nám darí úspešne naplňovať.

Verím, že sa myšlienky spoločensky zodpovedného konania budú rozširovať nielen medzi veľkými korporáciami, ale oslovia aj mnohé malé a stredné podniky, ktoré majú blízko ku lokálnym komunitám. Business Leaders Forum im bude na tejto ceste určite oporou.

Miroslav Majoroš

predseda predstavenstva a prezident spoločnosti Slovak Telekom, a.s.

prezident Business Leaders Forum v roku 2005

## Milí partneri,

keď sme približne pred tromi rokmi začali na pôde Business Leaders Forum diskutovať o pojme spoločenská zodpovednosť firiem, hovorili sme najmä o tom, PREČO je pre firmy dôležité a nevyhnutné správať sa spoločensky zodpovedne. Dnes sa táto diskusia posúva do ďalšej, rovnako dôležitej roviny, a to AKO spoločensky zodpovedné aktivity plánovať, realizovať a vyhodnocovať. Mimoriadne ma teší, že sa nám tento rok podarilo v rámci III. ročníka medzinárodnej konferencie o spoločenskej zodpovednosti firiem realizovať podujatie Trhovisko nápadov, ktoré predstavilo dvadsať praktických slovenských príkladov zodpovednosti firiem v štyroch oblastiach: podpora komunity, dodávateľský reťazec, zamestnanecká politika a životné prostredie. Pri tejto príležitosti vznikla aj publikácia Breviár aktivít združenia Business Leaders Forum, ktorá sa stala zbierkou konkrétnych skúseností firiem aktívnych v tejto oblasti a poskytla motiváciu a inšpiráciu firmám, ktoré so spoločenskou zodpovednosťou len začínajú.

Nemenej významným podujatím tohto roka bol trh projektov neziskových organizácií IDEAXCHANGE. Mimovládny organizáciám poskytol jedinečný priestor pre prezentáciu činnosti. Podnikateľský a neziskový segment tak urobili ďalší krôčik v nevyhnutnom vzájomnom zblížovaní. Členovia združenia v ostatných rokoch vďaka vzájomnej kooperácii významne pokročili v profesionalizácii spoločensky zodpovedného podnikania a firemného darčovstva.

Som veľmi rád, že narastá počet firiem, ktoré transparentne informujú verejnosť o svojich aktivitách v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Aj vďaka týmto úspechom je BLF medzinárodne akceptovaným združením firiem, ktorého členovia akceptujú medzinárodné štandardy spoločensky zodpovedného podnikania.

A vďaka týmto aktivitám sa spoločenská zodpovednosť firiem stáva stále častejšie diskutovanou témou aj na Slovensku. Verím, že aj v nasledujúcom období budeme spoločnými aktivitami ďalej prispievať k pozitívnemu trendu stabilného budovania spoločensky zodpovedného podnikania v našej krajine, ktoré bude mať neoceniteľný dopad pre generácie, ktoré prídu po nás.



foto: V. Jurkovič

Pavol Lančarič

generálny riaditeľ spoločnosti a člen  
predstavenstva Orange Slovensko, a.s.

prezident Business Leaders Forum  
od roku 2006

# kto sme



Sme združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku. Naším poslaním je motivovať a inšpirovať firmy pôsobiace v našej krajine k spoločenskej zodpovednosti zvyšovaním povedomia a poskytovaním potrebného know-how.

Začiatkom roku 2004 jedenásť firiem v úzkej spolupráci s Nadáciou Pontis založilo platformu podnikateľských subjektov, ktorá začala presadzovať myšlienku spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku tak, ako je to vo väčšine vyspelých demokratických krajín. Dnes máme **15** členov, zamestnávame spolu viac ako **33 000** ľudí a s Nadáciou Pontis, administrátorom nášho združenia, máme za sebou **3** roky úspešnej práce. Naši členovia za svoje aktivity získali niekoľko významných ocenení, ako napríklad Zamestnávateľ ústretový k rodine, či cenu za filantropiu Via Bona Slovakia. Pravidelne sa umiestňujeme na popredných miestach v rebríčku Top firemný filantrop.

Stretávame sa na pravidelných pracovných stretnutiach, na ktorých si vymieňame skúsenosti, bilancujeme realizované aktivity, plánujeme činnosť na najbližšie mesiace a formulujeme dlhodobé ciele. Presadzujeme myšlienku spoločenskej zodpovednosti v rámci podnikateľského pôsobenia našich firiem a využívame možnosti na realizáciu spoločných aktivít. Do činnosti združenia sa zapájame organizovaním vzdelávacích seminárov a konferencií, prípravou aktualít na našu internetovú stránku [www.blf.sk](http://www.blf.sk), spolupracou pri tvorbe BLF Newslettera, účasťou v tematických pracovných skupinách, participáciou v poradnom výbore, finančnou podporou činnosti združenia či účasťou na ďalších programoch a aktivitách.

*Business Leaders Forum je jedinečné združenie, ktoré firmám umožňuje porozumieť a identifikovať príležitosti v oblasti podpory komunity. Poskytuje im priestor na výmenu skúseností a príkladov dobrej praxe, z čoho majú prínos všetky členské firmy.*

*Business Leaders Forum je združením, ktoré na Slovensku zaplnilo prázdne miesto v oblasti presadzovania princípov spoločensky zodpovedného podnikania a zvyšovania všeobecného povedomia v tejto oblasti. Umožňuje firmám udržiavať stály kontakt s ostatnými členskými spoločnosťami, vytvára priestor pre kvalitnú diskusiu.*

Kirk Collingwood  
viceprezident Business Leaders Forum  
General Manager,  
Philip Morris Slovakia s.r.o.

Dietrich Max Fey  
viceprezident Business Leaders Forum  
člen správy predstavenstva,  
Západoslovenská energetika, a.s.

# zodpovednosť

Spoločenská zodpovednosť firiem je cieľavedomé úsilie firiem prispievať k trvalo udržateľnému rozvoju krajiny. Takýto prístup firiem sa prejavuje riešením výziev v troch základných oblastiach:

## Ekonomická oblasť

Uplatňovanie princípov dobrého spravovania  
a transparentného riadenia spoločnosti  
Uplatňovanie kódexu podnikateľského správania  
Dodržiavanie a monitorovanie štandardov, zásad a smerníc zodpovedného podnikania v dodávateľskom reťazci  
Používanie etickej propagácie a reklamy



## Sociálna oblasť

Dodržiavanie pracovných štandardov  
Starostlivosť o zdravie a bezpečnosť zamestnancov  
Dodržiavanie ľudských práv a rovnosti príležitostí  
Rozvoj ľudského kapitálu  
Realizácia zamestnaneckých programov na podporu komunity

## Environmentálna oblasť

Zavádzanie výroby a inovácia produktov a služieb podľa ekologických kritérií  
Aplikácia ekologickej politiky vo vnútri firmy  
Zmenšovanie negatívneho vplyvu na životné prostredie  
Ochrana prírodných zdrojov

## Spoločensky zodpovedné podnikanie je pre firmy prínosom vo viacerých oblastiach:

- umožňuje manažovať riziká
- pomáha zvyšovať zisky a znižovať náklady
- podporuje inováciu
- pomáha udržať si legitimitu
- posilňuje značku a budovanie dôvery klienta
- umožňuje lepší manažment ľudských zdrojov
- zvyšuje prífazlivosť pre investorov

# významné dátumy



## marec 2005

Všeobecná úverová banka, a.s. zahajuje používanie elektronického výberu dodávateľov Access Point

## marec 2005

Provident Financial, s.r.o. začína tradíciu SOS školení pre deti z detských domovov v spolupráci s Domovských vzdelávacím centrom v Bratislave

## december 2004

SKANSKA CZ a SK zavádza systém praktických environmentálnych školení pre 5 500 zamestnancov

## september 2004

T-Mobile Slovensko, a.s. vyhlasuje prvý ročník grantového programu pre zamestnancov T-Mobile pomáha komunite

## september 2004

vychádza prvé číslo BLF Newslettra

## apríl – október 2004

Slovak Telekom, a.s. zariaďuje všetky základné a stredné školy na Slovensku počítačovou učebňou s pripojením na internet

## máj 2004

prvá medzinárodná konferencia o spoločenskej zodpovednosti firiem na Slovensku

## máj 2004

U. S. Steel Košice, s.r.o. otvára Štipendijný program na podporu vysokoškolského štúdia pre talentovaných študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia

## január 2004

Nadácia VÚB začína svoju činnosť

## marec 2004

vznik špeciálnej pozície koordinátora zodpovedného za SZF a filantropiu na oddelení vonkajších vzťahov v Tesco Stores SR, a.s.

## február 2004

prvé stretnutie k založeniu združenia Business Leaders Forum

## júl 2004

Orange Slovensko, a.s. vydáva prvú samostatnú správu o spoločenskej zodpovednosti za rok 2003

## november 2004

podpísanie Memoranda o spoločenskej zodpovednosti firiem

## október 2004

T-Mobile Slovensko, a.s. otvára pilotný projekt Školenie posunkovej reči pre predajcov spoločnosti

## jar 2005

v Hewlett-Packard Slovakia s.r.o. vzniká Diversity Group zameraná na podporu rovnosti príležitostí

## jar 2005

Hewlett-Packard Slovakia s.r.o. implementuje špeciálny program pre podporu žien, zviditeľnenie ich práce a prínosu

### september 2006

U. S. Steel Košice, s.r.o. vydáva prvú správu o spoločenskej zodpovednosti za roky 2001 - 2005

### november 2006

Citigroup realizuje Globálny komunitný deň pre zamestnancov na celom svete vrátane Slovenska

### september 2006

Západoslóvenská energetika, a.s. získala certifikát Štandard komunitné investovanie ako jedna z prvých piatich spoločností v SR

### august 2006

Provident Financial, s.r.o. vyhlasuje 1. ročník podpory zamestnaneckých projektov s témou Zachovajme zdravé životné prostredie pre ďalšie generácie

### júl 2006

Východoslóvenská energetika, a.s. realizuje prvý projekt firemného dobrovoľníctva

### január 2006

päť členov BLF začína používať medzinárodné štandardy na meranie komunitného investovania

### január 2006

Východoslóvenská energetika, a.s. implementuje Kódex správania RWE

### február 2006

otvorenie pilotného kurzu Spoločenská zodpovednosť firiem na Fakulte sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského

### január 2006

Tesco Stores SR, a. s. zavádza desať ukazovateľov výkonnosti v oblasti spoločenskej zodpovednosti

### júl 2005

zamestnanci Západoslóvenskej energetiky, a.s. sa zúčastňujú prvého dobrovoľníckeho projektu Dobrovoľníci pre Tatry

### jún 2005

vydanie prvej slovenskej knihy o spoločenskej zodpovednosti firiem

### máj 2005

Slovak Telekom, a.s. začína realizovať programy firemného dobrovoľníctva

### máj 2005

Orange Slovensko, a.s. získava certifikát ISO 14001:2004 pre Systém environmentálneho manažérstva

### máj 2005

Citigroup schvaľuje a spúšťa stratégiu využívania asignácie 2% z daní v spoločnosti

### máj 2005

SKANSKA CZ a SK začína spolupracovať s Nadáciou Ekopolis a spoločne vyhlasujú grantový program Ľudia pre stromy



# medzinárodný rozmer



Business Leaders Forum je partnerom viacerých zahraničných organizácií. Sme súčasťou najväčšej európskej platformy CSR Europe, ktorá presadzuje koncept spoločenskej zodpovednosti firiem. Platforma združuje **22** organizácií zameraných na podporu zodpovedného podnikania z **19** krajín, čo spolu reprezentuje viac ako **1 800** firiem. Aktívne spolupracujeme s britskými organizáciami Business in the Community, The Corporate Citizenship Company, českou organizáciou Fórum dárců.

## **Princ Andrew, vojvoda z Yorku**

V októbri 2005 bol naším hosťom Princ Andrew, vojvoda z Yorku, ktorý je mimoriadnym zástupcom Veľkej Británie pre medzinárodný obchod a investície. V bratislavskom hoteli Crowne Plaza otvoril seminár o spoločenskej zodpovednosti firiem.

*Je dôležité pozerať sa na problematiku zodpovedného podnikania ako na nekončiaci proces. Svet sa mení. Očakávania v spoločnosti, sociálne a environmentálne podmienky sa menia. Biznis na to musí reagovať a fungovať tak, aby odpovedal na príležitosti a výzvy, ktorým čelíme.*

Princ Andrew, vojvoda z Yorku



Zapojili sme sa do viacerých medzinárodných projektov.

### **A European Roadmap for Businesses**

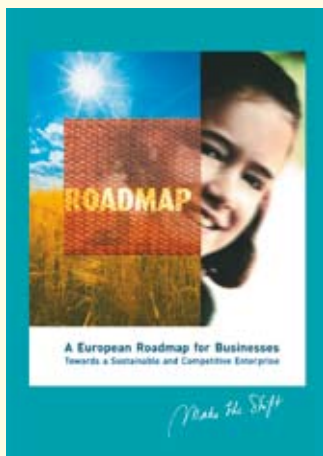
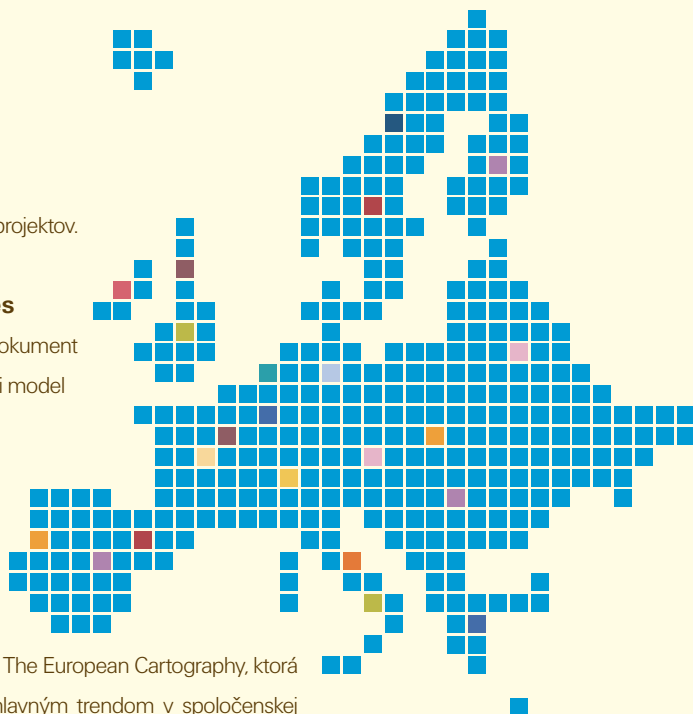
Na jar 2005 sme pripomenovali a podporili dokument A European Roadmap for Businesses definujúci model európskeho podnikania. Na jeho základe Európska komisia o rok neskôr v Bruseli iniciovala vznik Európskej aliancie spoločenskej zodpovednosti firiem.

### **The European Cartography**

Na jar 2006 sme poskytli podklady do analýzy The European Cartography, ktorá sa venuje inováciám, otvoreným otázkam a hlavným trendom v spoločenskej zodpovednosti firiem.

### **The European Marketplace on CSR**

Viac ako **15** našich prípadových štúdií bolo počas rokov 2005 a 2006 zaradených do európskej online databázy najlepších riešení. Tri z týchto projektov, ktorých autormi sú Slovak Telekom, a.s., Pfizer Luxembourg SARL o.z., Orange Slovensko, a.s., boli zároveň prezentované na podujatí The European Marketplace on CSR v Bruseli v marci 2005.



# šírenie povedomia



Poslaním združenia Business Leaders Forum je zvyšovať povedomie o spoločenskej zodpovednosti firiem, poskytovať potrebné know-how a informovať o aktivitách firiem, ktoré sa v ňom združujú. Chceme inšpirovať a motivovať k spoločenskej zodpovednosti ďalšie firmy podnikajúce na Slovensku. Otvorenej a efektívnej komunikácii venujeme veľkú pozornosť.

Zorganizovali sme **3** medzinárodné konferencie a **12** tematicky zameraných vzdelávacích seminárov a diskusných fór, na ktorých sme popri manažéroch viac ako **50** firiem privítali desiatky zástupcov PR a reklamných agentúr, reprezentantov médií či mimovládnych neziskových organizácií.

V náklade **1 000** ks vydávame a priaznivcom zodpovedného podnikania distribuujeme dvojmesačník BLF Newsletter. Pripravili sme už **14** čísel, v ktorých sme informovali o **80** medzinárodných podujatiach a venovali téme spoločenskej zodpovedného podnikania viac ako **100** ďalších článkov. Všetky vydania sú dostupné v pdf formáte na stránke [www.blf.sk](http://www.blf.sk). Návštevníkom webovej stránky prinášame aktuality z oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a ďalšie praktické informácie.

Poskytnutím prípadových štúdií administrátorovi združenia, Nadácii Pontis, sme v lete roku 2005 podporili vydanie prvej pôvodnej slovenskej publikácie o spoločenskej zodpovednosti. Čitateľ v nej nájde nielen definície pojmov, príklady z prostredia malých, stredných a nadnárodných firiem, ale napríklad aj informácie o tom, ako pripraviť správy o spoločenskej zodpovednosti.

Na jar 2006 pracovníci Nadácie Pontis prvýkrát prednášali pre študentov odboru aplikovanej a pracovnej psychológie na Fakulte sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského v Bratislave semestrálny kurz o spoločenskej zodpovednosti firiem. Seminár pozostával z **11** prednášok. Na vybraných stretnutiach sa zúčastnili aj zástupcovia štyroch členov BLF, ktorí prezentovali študentom vlastné skúsenosti s realizáciou vybraných oblastí spoločenskej zodpovednosti v ich firmách.

V prvom Breviári aktivít členov BLF, ktorý sme pripravili a vydali v marci 2006 sme zhromaždili a v štruktúrovanej podobe zverejnili takmer **30** úspešne realizovaných projektov v štyroch kategóriách – rozvoj komunity, ochrana životného prostredia, dodávateľské refazce a zamestnanecká politika.

# konferencie



Na naše pozvanie navštívili Slovensko títo svetoví odborníci:



Hastings Michael

## 2004

Podujatie poukázalo na vzrastajúci záujem o spoločensky zodpovedné správanie firiem v Európe. Jednoznačne potvrdilo, že pre firmy, ktoré podnikajú na Slovensku, je prínosom detailnejšie spoznávať, aké výhody im prináša spoločensky zodpovedné podnikanie.

## 2005

Druhá konferencia bola zameraná na skúsenosti firiem na Slovensku. Živo sa debatovalo o tom, či a ako komunikovať verejnosti, čo firma robí pre komunitu, či sa médiá na Slovensku zaujímajú o túto tému, alebo nie. Počet účastníkov oproti prvému roku vzrástol a prvýkrát prekročil stovku.

## 2006

Prezentácie na tejto konferencii sa zaoberali významom systematického manažovania spoločenskej zodpovednosti firiem a používania štandardov pri komunitnom investovaní. Diskutovalo sa aj o dôvodoch prečo a o spôsoboch, ako písať výročné správy o spoločenskej zodpovednosti. Asi **130** účastníkov uvítalo otvorenosť a praktické skúsenosti hostí. Popoludňajšie trhovisko nápadov zaujímavým spôsobom predstavilo **20** projektov zodpovednosti firiem realizovaných na Slovensku.

### Brand Kyla

Advisor, Corporate Culture, Škótsko

### Edgington Elizabeth

Head of CSR, Provident Financial  
Veľká Británia

### Echard Pierre

CSR Europe, Belgicko

### Giraudi Enrico

M.A, Founder and Director,  
Ethico/J.W.Thompson, Taliansko

### Gitsham Matthew

Ashridge, Veľká Británia

### Halley David

Director International Partnership,  
Business in the Community,  
Veľká Británia

### Hastings Michael

Head of CSR, BBC, Veľká Británia

### Johnson-Graham Laura

Director of Accenture Development  
Partnerships, Veľká Británia

### Liberge Alain

Head of CSR, Orange, Francúzsko

### Maitland Alison

Journalist, Financial Times,  
Veľká Británia

### Mazurkiewicz Piotr

Economist, World Bank, USA

### Nuyts Francois

Consultant, Accenture, Veľká Británia

### Paloscia Fabrizia

Head of a Political Office, Taliansko

### Simpson Susan

IBLF, Veľká Británia

### Sunshine Jeff

Director of Programs and Global Giving,  
Community Foundation Silicon Valley, USA

### Van Der Wee Jeff

Ministerstvo flámskej spoločnosti, Belgicko

### Walker Simon

Director of Corporate  
Marketing and Communications,  
Reuters, Veľká Británia

### West Chris

Deputy Director, Shell Foundation,  
Veľká Británia

### Zangrandi Roberto

Head of CSR, Enel, Taliansko

# štandardy



Snažíme sa používať moderné a štandardizované nástroje na komplexnú evaluáciu komunitného investovania, ktoré podporujú kvalitný manažment a transparentnosť.

Jedným z nástrojov, ktoré sme začali v roku 2006 používať, je Metodika Štandard komunitné investovanie, ktorá sa používa vo Veľkej Británii, Česku, Austrálii, Kanade, Francúzsku, Nemecku, Španielsku.

### **Metodika používateľom umožňuje:**

- vyhodnotiť všetky formy podpory
- získať údaje z celej spoločnosti
- poznať, koľko firma investuje, kam a prečo
- zozbierať údaje, čo sa investíciou dosiahlo
- zefektívniť interný manažment aktivít
- posilniť komunikačnú stratégiu
- zmeniť diskusiu z nákladov na prínosy
- získať jasné údaje pre budgeting
- nastaviť parametre pre reporting
- nastaviť darcovskú stratégiu spoločnosti

Na pravidelnom štvrtročnom stretnutí členov BLF odovzdala certifikáty firmám, ktoré v roku 2006 úspešne použili metodiku Štandard komunitné investovanie. Jej Excelencia Judith Macgregor, veľvyslankyňa Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska: „Sme hrdí na to, že máme čo merať. Spoločensky zodpovedné podnikanie je záväzkom, ktorý sa naša banka snaží naplňovať, podobne ako materská spoločnosť Banca Intesa v Taliansku. Zároveň sme veľmi radi, že zavedením štandardov prispejeme k zvýšeniu transparentnosti a dôveryhodnosti firemného darčovstva,“ povedal pri preberaní certifikátu Ignacio Jaquotot, podpredseda predstavenstva VÚB banky a predseda správnej rady Nadácie VÚB.

# reporting



V roku 2005 vyšlo vo svete **1 800** firemných správ o spoločenskej zodpovednosti. Ak by sa naukladali na seba, mali by výšku **522** metrov, čo je takmer päťkrát viac ako doteraz najvyššia budova v Bratislave. Podľa prieskumov medzi čítateľmi správ patria tie, ktoré sú pripravené podľa medzinárodne uznávaných štandardov. V súčasnosti sú najpoužívanejším štandardami na reportovanie smernice Global Reporting Initiative – G3, ktoré používa viac ako **860** firiem na celom svete. Na Slovensku doteraz vydali samostatné správy o spoločenskej zodpovednosti tri firmy: Orange Slovensko, a.s., U. S. Steel Košice, s.r.o., Slovak Telekom, a.s. Všetky sú členmi združenia Business Leaders Forum. Meranie efektivity firemnej filantropie a používanie štandardov v reportingu boli hlavnými témami tretej výročnej konferencie, ktorú organizovalo Business Leaders Forum v spolupráci s Nadáciou Pontis.

*Metodika Štandard komunitné investovanie okrem iného odhalila naše rezervy v spôsobe evidencie nefinančnej angažovanosti v komunite.*

Boris Peško  
Východoslovenská energetika, a.s.

*Metodika Štandard komunitné investovanie sa ukázala byť vhodným nástrojom na analýzu ďalších krokov a tvorbu stratégie.*

Želmíra Gerová,  
Tesco Stores SR, a.s.

# dobrovoľníctvo



Hoci je firemné dobrovoľníctvo na Slovensku pomerne nové, vo firmách združených v BLF sa nám už podarilo úspešne vyskúšať a oceniť jeho viaceré benefity. Presvedčili sme sa, že má zmysel podporovať, oceňovať a priamo iniciovať dobrovoľnícke aktivity zamestnancov.

## **Dobrovoľníci v akcii**

Priama spoločná pomoc zamestnancov podniku v teréne je najvyužívanejšou formou firemného dobrovoľníctva. Následky veternej smršte v Tatrách z jesene 2004 pomáhali spolu so Slovenským skautingom a TANAPom v rokoch 2005 a 2006 naprávať zamestnanci piatich členov (Západoslovenská energetika, a.s., Slovak Telekom, a.s., Hewlett-Packard Slovakia s.r.o., Provident Financial, s.r.o., T-Mobile Slovensko, a.s.). Na priamu pomoc vo svojom regióne sa zamerali zamestnanci Východoslovenskej energetiky, a.s., ktorí budovali náučný chodník v Smolníckej osade, dobrovoľníci zo spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pri záchrane zrúcaniny Plaveckého hradu a pracovníci spoločnosti Dell s.r.o., ktorí pomáhali Slobode zvierat upravovať koterce pre opustené zvieratá. Philip Morris Slovakia s.r.o., spolu s Magistrátom Bratislavy organizoval veľký dobrovoľnícky projekt Zelené Mesto.

## **Pomoc ľuďom v núdzi**

Krízové centrum Slniečko sa venuje týraným deťom a matkám, ktoré prišli o šťastný domov. Dobrovoľníci zo spoločnosti Slovak Telekom, a.s., a Citigroup pomáhali skrášľovať toto centrum, ale aj organizovať celoslovenskú zbierku na podporu týraných detí. Dobrovoľníci z Philip Morris Slovakia s.r.o., i ďalších firiem sa rozhodli pomôcť Únii nevidiacich a slabozrakých Slovenska a na záznam načítavať rozprávky, ktoré môžu počúvať zrakovo postihnuté deti. Zamestnanci Tesco Stores SR, a.s. zasa organizovali zaujímavé aktivity s deťmi v detských domovoch v Leviciach a Žitavciach. Spoločnosť Dell s.r.o. a Východoslovenská energetika, a.s. motivujú svojich zamestnancov darovať krv alebo prispieť do zbierky Ligy proti rakovine.



### **Zamestnanecké grantové programy**

Orange Slovensko, a.s., T-Mobile Slovensko, a.s., a Skanska SK a.s., sa snažia podporovať dobrovoľnícke aktivity svojich zamestnancov aj priamou finančnou podporou ich projektov v zamestnaneckých grantových programoch, ktoré sú zamerané na zveľaďovanie miest a komunit, v ktorých zamestnanci žijú. Západoslovenská energetika, a.s. motivuje darcovstvo svojich ľudí matching fondom – ak zamestnanec venuje časť svojho platu na verejno-prospešné účely, firma jeho podporu strojnásobí.

### **Vzdelávanie**

Zamestnanci Hewlett-Packard Slovakia s.r.o., spolu s organizáciou Junior Achievement Slovensko pomáhali medzi študentmi prebúdzat aktívny záujem o vnímanie etických hodnôt v rámci 12 týždňového tréningu Globálny etický program. Manažéri spoločností Citigroup, Orange Slovensko, a.s., Tesco Stores SR, a.s., a Philip Morris Slovakia s.r.o., sprostredkovali študentom praktické skúsenosti z uplatňovania spoločenskej zodpovednosti firmám v rámci kurzu na Fakulte ekonomických a sociálnych vied UK.

### **Pro bono služba**

Telefónni operátori, ktorí sú členmi BLF, podporujú rôzne nadácie a verejno-prospešné organizácie umožnením bezplatných darcovských volaní a SMS-iek.

### **Benefity**

Dobrovoľníctvo zamestnancov podporujeme preto, lebo si uvedomujeme zodpovednosť za vplyv na svoje okolie. Chceme pomôcť tam, kde je to potrebné a zlepšiť život v miestach, kde pôsobíme. Naši zamestnanci vidia, že podporujeme aj ich mimopracovné aktivity a k svojej firme si budujú väčšiu lojalitu. Dobrovoľnícke aktivity sú pre zamestnancov príjemným uvoľnením od stereotypu, výborným team-buildingom a pomáhajú zlepšovať komunikáciu medzi kolegami. Pre našich pracovníkov ide často o novú skúsenosť a rozvoj nových zručností.

Vydanie brožúry podporila spoločnosť Orange Slovensko, a.s.

© Nadácia Pontis, Bratislava 2006

Nadácia Pontis  
Grösslingová 59  
811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 5710 8111  
fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk)  
[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)  
[www.blf.sk](http://www.blf.sk)

text: Nadácia Pontis  
design: Braňo Gajdoš



