

Obsah

Úvod	4	Komunita	21
Provident Financial, s. r. o., na Slovensku	6	Firemné darcovstvo	21
Spoločensky zodpovedné podnikanie	7	Ciele	22
Spoločenská zodpovednosť		Investície v roku 2006	24
v Provident Financial, s. r. o.	9	Dlhodobé partnerstvá	25
		Firemné dobrovoľníctvo	26
		Zamestnanecké projekty	26
		Ocenenia	26
Trh	10		
Finančné ukazovatele skupiny		Životné prostredie	27
Provident Financial plc.	10	Náš prístup	27
Legislatíva	11	Systém environmentálneho riadenia	27
Zodpovedné požíčovanie	12	Ciele	28
Naši zákazníci	13		
Úloha obchodného zástupcu	14	Poznámka	30
Transparentný produkt	15		
Dodávatelia	16		
Pracovisko	17		
O nás	17		
Komunikácia so zamestnancami	18		
Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov	18		
Zamestnanecké výhody	20		
Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci	20		

Slovo generálneho riaditeľa

Nachádzame rovnováhu medzi spoločenskými a ekonomickými záujmami

V súčasnosti musia firmy plniť tie najprísnejšie kritériá, a to nielen vo svojej podnikateľskej činnosti, ale aj v aktivitách, ktoré sa týkajú prínosu pre celú spoločnosť. Provident Financial, s. r. o., túto zodpovednosť nepodceňuje.

Toto je prvá správa o spoločenskej zodpovednosti, ktorú spoločnosť Provident Financial, s. r. o., na Slovensku vydala. Dokumentuje našu snahu o dosiahnutie rovnováhy medzi spoločenskými a ekonomickými záujmami všetkých strán zainteresovaných v našej obchodnej činnosti. Patria medzi nich zamestnanci, zákazníci, akcionári, dodávatelia a tiež verejnosť. Vitajte teda na stránkach našej správy. Spoločne sa zamyslime nad týmito stále aktuálnejšími témami, témami spoločenskej zodpovednosti.

Ako chápeme spoločenskú zodpovednosť?

Cieľom spoločensky zodpovedného podnikania v Provident Financial je do nášho podnikania dobrovoľne zavádzať také princípy, ktoré vedú k zisku nielen na strane spoločnosti, ale aj k prospechu široko chápanej

spoločnosti, v rámci ktorej spoločnosť podniká. Naši riaditelia a manažéri riadia obchodné aktivity tak, aby spoločnosť dosahovala zisk, ale zároveň konala zodpovedne voči komunitám, medzi ktorými podnikáme. Preto kľúčovou výzvou pre Provident Financial, s. r. o., je nájsť trvale udržateľné riešenia, ktoré odrážajú ekonomické a sociálne aspekty nášho pôsobenia na trhu, na základe dialógu so zainteresovanými stranami a spolu s nimi uplatňovať neustále princíp ochrany životného prostredia.

V tejto správe sa snažíme vysvetliť, ako vnímame spoločenskú zodpovednosť, ako sme si poradili s vytýčenými cieľmi a aké výsledky sme dosiahli. Veríme, že sa nám to prostredníctvom tejto správy podarilo. Pripravili sme prehľad aktivít v nasledujúcich oblastiach:

- Trh
- Pracovisko
- Komunita
- Životné prostredie

Zodpovedné požičiavanie

Spoločnosť Provident Financial založil Sir Joshua Waddilove na základe toho, že chcel čo najširšiemu spektru ľudí umožniť požičať si peniaze. Bol si istý, že nikto by nemal byť zbytočne vylúčený z možnosti získať úver, pretože rozumne požičané peniaze zvyšujú životnú úroveň a štandard a navyše úvery prispievajú k rozvoju celej národnej ekonomiky. Tento prístup Provident Financial uplatňuje dodnes.

Na jednej strane je teda našou zodpovednosťou pomáhať klientom v prekonávaní ich dočasných problémov v rámci ekonomického cyklu ich domácnosti. Na druhej strane však rovnako vnímame povinnosť požičovať peniaze klientom zodpovedne. Precízne preto posudzujeme ich schopnosť úver splácať. Klientovi by sme nepomohli, keby sme mu požičali viac peňazí, ako mu jeho rodinný rozpočet umožňuje splácať. Máme preto vypracovaný jasný systém, ktorý zabezpečuje, že zákazníci rozumejú produktu, ktorý ponúkame, a sú tak schopní riadiť svoje záväzky súvisiace s pôžičkou.



Nachádzame rovnováhu medzi spoločenskými a ekonomickými záujmami

Skvalitňovanie života v miestnej komunite

Náš úspech závisí od dobrého mena na miestach, kde žijú naši zákazníci, zamestnanci, obchodní zástupcovia. Chceme, aby to boli bezpečné a pulzujúce miesta. Preto podporujeme vzdelávacie projekty určené pre deti a dospelých, ale aj projekty zamerané na ochranu životného prostredia. V roku 2006 Provident Financial, s. r. o., venoval 1 528 714 Sk na charitatívne alebo filantropické účely.

Program spoločenskej zodpovednosti by nemohol fungovať bez zapojenia našich zamestnancov. Svojimi odporučeniami, nápadmi alebo dobrovoľnou prácou prispievajú k zlepšovaniu života v oblasti, kde pracujú a žijú.

Budúcnosť

Naša cesta v oblasti spoločenskej zodpovednosti neustále pokračuje a naším cieľom je zlepšovať sa každým rokom. Budeme pravdivo informovať o našich úspechoch, ale aj neúspechoch.

Kenneth McPartland
Generálny riaditeľ
Provident Financial, s. r. o.

Úvod

Provident Financial na Slovensku

Spoločnosť Provident Financial, s. r. o., súčasť finančnej skupiny Provident Financial plc., je na Slovensku jedným z najväčších poskytovateľov krátkodobých hotovostných pôžičiek do domácností. V Slovenskej republike pôsobí od roku 2001 a ponúka pôžičky od 3 000 Sk až do 40 000 Sk s lehotou splatnosti 28, 42 alebo 55 týždňov.

Naším zákazníkom prinášame to, čo požadujú. Prekonanie ich finančných problémov prostredníctvom malých hotovostných pôžičiek, ktoré vylepšia rodinný rozpočet. Splátky vyberáme pohodlným spôsobom – priamo u nich doma. Náš produkt sa vyznačuje absolútnou prehľadnosťou a otvorenosťou, keďže zákazníci už od samého začiatku presne vedia, koľko zaplatia. Ak k tomu pripočítame výhody (žiadne čakanie v rade, žiadne komplikované formuláre a hotovosť doručená priamo do domácnosti), je jasné, že poskytujeme pohodlné služby a dokonalý servis.

Prostredníctvom siete obchodných zástupcov doručujeme finančné prostriedky priamo do domácnosti zákazníka do 48 hodín. Takmer 1800 obchodných zástupcov spolupracuje s firmou na základe živnostenského listu a Zmluvy o obchodnom

zastúpení. Pomáhajú zákazníkom určiť optimálnu výšku pôžičky a rozvrhnúť si tak rodinný rozpočet. Toto je možné dosiahnuť najmä vďaka flexibilnému produktu a tiež znalostiam miestneho prostredia. Chod spoločnosti zabezpečuje takmer 340 zamestnancov pracujúcich na ústredí spoločnosti, v 12 pobočkách a 64 ďalších kontaktných miestach na území celej Slovenskej republiky.

História spoločnosti

Spoločnosť Provident Financial bola založená v roku 1880 v Bradforde vo Veľkej Británii. Viktoriánsky filantrop Sir Joshua Waddilove sa snažil nájsť spôsob, ako poskytovať pôžičky vhodne do rodín robotníkov

v priemyselnej oblasti West Yorkshire v Anglicku. Od tohto obdobia sa obchodná činnosť značne rozrástla, no a v roku 1962 sa firma stala akciovou spoločnosťou obchodujúcou na londýnskej burze cenných papierov.

Súčasnosť

V súčasnosti patrí Provident Financial plc. medzi lídrov na medzinárodnom trhu poskytovateľov krátkodobých pôžičiek do domácností. Okrem Veľkej Británie a Írska má svoje zastúpenie v susednom Česku, Poľsku, Maďarsku, Rumunsku a Mexiku. Celkový počet zákazníkov dosiahol v roku 2006 viac 4,1 milióna.

Štruktúra finančnej skupiny Provident Financial plc.

1. Divízia hotovostných pôžičiek vo Veľkej Británii a Írsku
2. Vanquis Bank
3. Poistenie motorových vozidiel
4. Medzinárodná divízia:
 - Polsko
 - Česká republika
 - Maďarsko
 - Slovenská republika
 - Mexiko
 - Rumunsko



Spoločensky zodpovedné podnikanie

Spoločenská zodpovednosť je dobrovoľný záväzok spoločnosti niest' plnú zodpovednosť za svoje aktivity vo vzťahu so sociálnymi, ekonomickými a ekologickými otázkami týkajúcimi sa našej obchodnej činnosti. Provident Financial ju chápe ako prirodzenú súčasť budovania svojej značky a upevňovania svojej pozície v spoločnosti.

Správa a riadenie firmy v oblasti spoločenskej zodpovednosti

Za plnenie zásad spoločensky zodpovedného podnikania v celej skupine je zodpovedné vedenie

spoločnosti Provident Financial plc. na čele s generálnym riaditeľom. Otázky súvisiace so spoločenskou zodpovednosťou sa riešia prostredníctvom pracovnej skupiny, ktorú tvoria riaditelia zastupujúci jednotlivé oddelenia skupiny. Pri zavádzaní nových postupov a projektov zvažuje táto skupina aj strategické záujmy jednotlivých obchodných divízií, aby zabezpečila súlad medzi zásadami spoločenskej zodpovednosti a ostatnými záujmami firmy.

Spoločenská zodpovednosť v rámci oddelenia ľudských zdrojov sa zameriava na otázky súvisiace so zamestnancami, napr. nábor,

udržanie si zamestnancov, ich školenia, profesijný rast a kariérny postup. Komunitné programy a firemnú filantropiu zabezpečuje pracovná skupina v rámci oddelenia komunikácie, rovnako ako aj otázky súvisiace s ochranou životného prostredia. Každá pracovná skupina podlieha zodpovednému riaditeľovi finančnej skupiny, aby sa zabezpečila jednotnosť postupov a tiež neustále skvalitňovanie princípov spoločenskej zodpovednosti.

Oblasť SZP	Zodpovedné oddelenie	Zodpovedný riaditeľ v rámci PF plc.
Zamestnanecké práva	HR oddelenie	Generálny riaditeľ
Zamestnanci	HR oddelenie	Generálny riaditeľ
Komunita	PR a obchodné oddelenie	Generálny riaditeľ
Životné prostredie	PR a nákupné oddelenie	Generálny riaditeľ
Dodávatelia	Nákupné oddelenie	Generálny riaditeľ
Zákazníci a trh	Marketingové a obchodné oddelenie	Generálny riaditeľ

Úvod

Spoločensky zodpovedné podnikanie



FTSE4Good

Finančná skupina Provident Financial plc.

Finančná skupina Provident Financial plc. je zapojená do hodnotenia hlavných ukazovateľov udržateľnosti trvalého rozvoja a zodpovedného podnikania. Už piaty rok sa zaraďuje do indexu FTSE4Good, ktorý sleduje výkon sociálne zodpovedných spoločností na európskom, americkom a celosvetovom trhu. Súčasne je hodnotená podľa prestížneho britského indexu Business in the Community, ktorý odráža mieru spoločensky zodpovedného správania sa spoločnosti vo všetkých aspektoch jej činností vo všetkých pobočkách na celom svete. To dáva záruku, že všetky obchodné postupy a činnosť firmy sú v súlade nielen s platnými zákonmi, ale aj s prísnejšie nastavenými štandardmi, na ktorých sa dohodli prestížne podnikateľské subjekty. Tieto princípy sa,

samozrejme, týkajú aj všetkých obchodných partnerov spoločnosti. Na základe tohto indexu denník the Sunday Times zaradil Provident Financial medzi 100 najprestížnejších britských spoločností v ocenení „Top 100 Companies that Count“. V ostatnom hodnotení zodpovednosti voči životnému prostrediu Business in the Environment index realizovaný BitC získala finančná skupina skóre 92 %. Od roku 2005 sa spoločnosť stala členom skupiny zodpovedných firiem združených v Dow Jones World Sustainability Index.

Zainteresované strany (Stakeholders)

Medzi zainteresované strany (stakeholders) radíme všetky subjekty, ktoré ovplyvňujú alebo sú ovplyvňované výsledkami našej spoločnosti. Nepatria sem iba zákazníci a zamestnanci, ale aj

dodávatelia, investori, štátna správa, osobnosti verejného života a médiá. Vzťahy s nimi pokladáme za dôležitú súčasť našej spoločenskej zodpovednosti. Je pre nás dôležité, aby sme získavali spätnú väzbu na naše aktivity. Pozitívne, ale aj tie negatívne názory si radi vypočujeme a budeme sa snažiť na ne vhodne reagovať. Vaše pripomienky a názory týkajúce sa našich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti nám píšete na adresu:

Oddelenie vonkajších a vnútorných vzťahov

Provident Financial, s. r. o
Grösslingova 7
811 09 Bratislava
Slovensko

Email: lucia.malcekova@provident.sk

Spoločenská zodpovednosť v Provident Financial, s. r. o.

Provident Financial, s. r. o., sa riadi zásadami spoločensky zodpovedného podnikania, ktoré sú dostupné každému zamestnancovi vo forme Manuálu zásad spoločnosti. Tieto sú každý rok prehodnotené a ich dodržiavanie sa kontroluje nezávislým audítorom.

Firma sa o angažovanosť na poli spoločenskej zodpovednosti snaží aj aktívnou účasťou v združeníach podporujúcich túto myšlienku:

- Business Leaders Forum
- Klub firemných darcov
- Britská obchodná komora
- Americká obchodná komora
- Asociácia organizácií splátkového predaja
- Nadácia pre deti Slovenska
- SPDDD Úsmev ako dar

Business Leaders Forum

Od roku 2004 je spoločnosť Provident Financial, s. r. o., členom združenia Business Leaders Forum a v roku 2006 sa zaradila medzi päť firiem, ktoré pilotne zavádzali medzinárodné uznávané metodiku merania firemnej filantropie a komunitného investovania London Benchmarking Model, u nás pod názvom Štandard komunitné investovanie.



Štandard komunitné investovanie



Klub firemných darcov

V októbri 2006 sa spoločnosť stala členom Klubu firemných darcov, ktorý začal svoju činnosť popri Fóre donorov. Toto prestížne združenie zoskupuje firmy, ktoré sa na

Slovensku venujú firemnej filantropii a majú skúsenosti v oblasti transparentného a systematického darcovstva. Zároveň presadzujú dodržiavanie Etického kódexu firemného darcu a venujú pozornosť podpore verejnoprospešných aktivít.

Finančné ukazovatele skupiny Provident Financial plc.

„Podnikáme tak, aby slovenský trh so spotrebiteľskými úvermi fungoval v záujme zákazníkov“.

Pre každý podnikateľský subjekt je dôležité merať svoje obchodné a ekonomické výsledky. Pre zodpovedné firmy je to však málo. Provident Financial dáva rovnakú váhu aj svojim aktivitám v sociálnej

sfére a v oblasti ochrany životného prostredia.

Medzinárodná divízia má za sebou ďalší úspešný rok. Zisk skupiny Provident Financial pred zdanením predstavoval 180,2 mil. GBP. Vďaka zodpovednému riadeniu spoločnosti môžeme venovať finančné prostriedky neziskovým organizáciám a komunitám.

Podrobnejšie informácie o hospodárskych výsledkoch, výkonoch a činnosti v roku 2006 môžete nájsť vo výročnej správe a výkazoch účtovnej závierky. Plné znenie správy je k dispozícii na internetovej stránke www.providentfinancial.com.

Hospodárske výsledky finančnej skupiny Provident Financial plc.

Provident Financial plc.	2006	2005
Zisk pred zdanením	180,2 m GBP	40,4 m GBP
Zisk akcie	49,00 p.	nil
Hodnota dividendy	36,50 p.	35,43 p.

Hospodárske výsledky divízií finančnej skupiny Provident Financial plc.

Divízia	2006	2005
Veľká Británia a Írsko	127,5	130,5
Vanquis Bank	(18,3)	(15,9)
Poistenie motorových vozidiel	41,0	40,0
Medzinárodná divízia – Stredná Európa	65,7	60,7
Medzinárodná divízia – Mexiko	(9,7)	(3,1)

Údaje sú uvádzané v miliónoch GBP

Legislatíva

Cieľom nášho podnikania je v rámci konkurenčného trhu poskytovať spotrebiteľské úvery do domácnosti tak, aby naši klienti boli maximálne spokojní s kvalitou služieb a ich transparentnosťou. Naše podnikanie sa riadi platnými zákonmi Slovenskej republiky a právom Európskej únie a navyše si stanovujeme vysoké vnútrofirémne štandardy.

Smernice EÚ o spotrebiteľských úveroch

Oblasť ochrany spotrebiteľa, do ktorej problematika spotrebiteľských úverov patrí, sa v súvislosti s rozširovaním Európskej únie neustále rozvíja a jej agenda narastá. Z tohto dôvodu si už vyžiadala niekoľko legislatívnych úprav, ktoré boli zapracované do smerníc EÚ.

Sprievodným znakom rozvoja finančného sektora bol búrlivý rozvoj poskytovania spotrebiteľských úverov a pôžičiek a s tým súvisiaca široká ponuka týchto finančných produktov. Trh s finančnými produktmi je aj v súčasnosti veľmi rozdrobený a diverzifikovaný, upravený legislatívou jednotlivých národných štátov. Smernice EÚ týkajúce sa tohto

sektora si kladú za cieľ zjednotenie a harmonizáciu finančných služieb a finančných produktov. Cieľom je dosiahnuť zrozumiteľné a transparentné produkty pre konečných užívateľov, optimalizáciu a fungovanie jednotného trhu a rozvoj hospodárskej súťaže.

Najnovšie návrhy legislatívnej úpravy počítajú so zavedením povinnej maximálnej informovanosti spotrebiteľa o produkte, ktorý chce využívať, a nastavenie podmienok pre tzv. zodpovedné požíčkovanie.

Zákon o spotrebiteľských úveroch

Zákon č. 258/2001 Z. z. o spotrebiteľských úveroch a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 71/1986 Zb. o Slovenskej obchodnej inšpekcii, v platnom znení nadobudol účinnosť 1. októbra 2001.

Zákon o spotrebiteľských úveroch upravuje špecifické podmienky zmlúv týkajúcich sa poskytovania spotrebiteľských úverov. Zákon o úveroch definuje, čo sa považuje za zmluvu o spotrebiteľskom úvere

a na ktoré zmluvy sa pôsobnosť tohto zákona nevzťahuje, obsahuje tiež definíciu spotrebiteľského úveru. Vo svojich ustanoveniach určuje podmienky ponuky spotrebiteľského úveru, náležitosti zmluvy o spotrebiteľskom úvere, ktoré musí spĺňať, a práva spotrebiteľa v súvislosti s poskytnutím spotrebiteľského úveru.

Legislatíva pokrývajúca oblasť spotrebiteľských úverov nebola do roku 2001 osobitne upravená, a preto pre spotrebiteľa predstavovalo prijatie zákona o spotrebiteľských úveroch výrazný posun v oblasti jeho ochrany. Vytvorením jednotného a transparentného právneho prostredia v oblasti úverov na spotrebiteľskom trhu zákon výrazne posilňuje pozíciu spotrebiteľov, uľahčuje im orientáciu v ponuke spotrebiteľských úverov a zároveň prináša povinnosti pre poskytovateľov spotrebiteľských úverov vrátane spoločnosti Provident Financial.

Zodpovedné požičiavanie

„Pre zákazníkov dohodneme to najlepšie“.

Zodpovedné požičiavanie je neodmysliteľnou súčasťou všetkých našich aktivít – od tvorby produktu cez výber a podporu obchodných zástupcov až po samotné poskytovanie pôžičiek v domácnosti našich klientov.

Veríme, že spoločenská zodpovednosť v rámci trhu začína pochopením našich zákazníkov, identifikáciou ich potrieb a pokračuje v ponuke produktov a služieb, ktoré im najviac vyhovujú. Väčšina z nich využíva ponuku Provident Financial, s. r. o., vtedy, keď si ich rodinný rozpočet vyžaduje preklopenie čiastkového výpadku príjmu alebo

pokrytie nepredvídateľných výdavkov. Náš produkt je pre nich zaujímavý nielen kombináciou času, v rámci ktorého hotovosť dostanú, a obdobia, počas ktorého ju budú splácať, ale aj úrokom a poplatkom za túto službu. Navyše zohľadňujú aj pohodlie a komfort, s akými produkt poskytujeme, transparentnosť a jednoduchosť našej zmluvy a tiež spôsob riešenia nepredvídateľných okolností, pri ktorých môžu vzniknúť problémy so splácaním.

Vyššie storočná skúsenosť s poskytovaním drobných pôžičiek nám tiež ukazuje, že aj zákazníci s nižším alebo veľmi skromným príjmom si dokážu zodpovedným a rozumným požičiavaním zvýšiť svoju životnú úroveň. Spolupracovníci

a zamestnanci Provident Financial sú našim zákazníkom kedykoľvek k dispozícii, ak je potrebné prehodnotiť ich splátky, ak im treba poradiť, ako kontrolovať ich rodinné financie. Vďaka kvalitnému scoringovému procesu predchádzame tomu, aby si klienti požičali viac peňazí, ako by im ich rozpočet a výdavky dovolili splácať. Týmto zodpovedným požičiavaním sa snažíme predchádzať tomu, aby sa naši zákazníci dostali do problému s predĺžením.

Naše pôžičky nezabezpečujeme – ani ručiteľom, ani nehnuteľnosťami, ani inými plneniami. Tým vychádzame klientom maximálnym možným spôsobom v ústrety.

Naši zákazníci

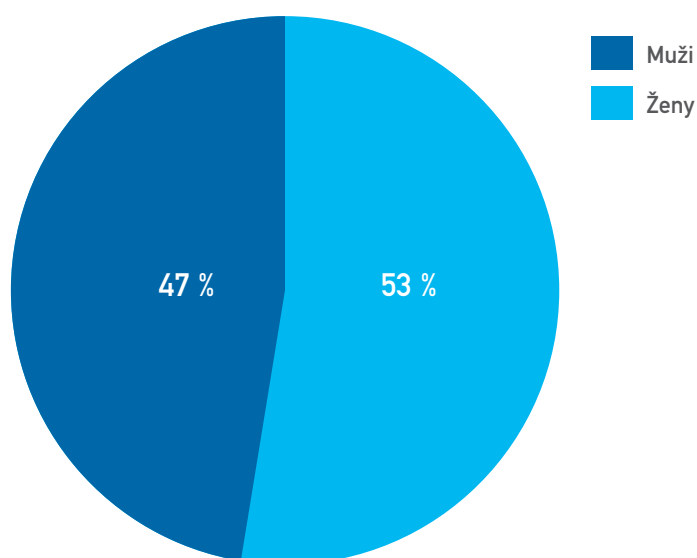
Väčšina našich zákazníkov si požičiava peniaze v situácii, keď ich rodinný rozpočet nedokáže prefinancovať určitý neočakávaný výdavok. Ide najmä o výdavky spojené s domácnosťou, napr. opravy náhlych porúch súvisiacich s bývaním (strecha, vytopenie, steny, okná), náhrada alebo oprava pokazených elektrospotrebičov, drobné úpravy alebo prestavby v domácnosti. Keďže o tieto záležitosti sa starajú v domácnosti viac ženy, medzi našimi zákazníkmi

ich je 53 %. Našou typickou zákazníčkou je žena vo veku 30 – 38 rokov.

Pôžičky poskytujeme prostredníctvom obchodných zástupcov. Väčšinou bývajú v rovnakej komunite ako ich zákazníci a mnohí z nich sú dokonca našimi bývalými zákazníkmi. Ich skúsenosti im umožňujú jednať s porozumením pre klienta vždy, keď sa objavia neočakávané výdavky. Naším cieľom je poskytovať službu,

ktorá plne zohľadňuje situáciu, v akej sa zákazník nachádza a pomáhať mu udržať kontrolu nad svojimi financiami. Sme presvedčení, že budovanie dobrých medziľudských vzťahov so zákazníkmi je nesmierne dôležité. Naši obchodní zástupcovia a zamestnanci si uvedomujú, akú významnú úlohu v tomto smere zohrávajú, a preto pri svojej práci dodržiavajú vysoko nastavené pracovné postupy.

Zastúpenie zákazníkov podľa pohlavia



Úloha obchodného zástupcu

Naše podnikanie je závislé od spôsobu, akým sa správame ku komunite, v ktorej pôsobíme. Preto kladieme dôraz na úlohu obchodného zástupcu, na princípy poctivého a transparentného poskytovania pôžičiek a na zabezpečenie etického správania sa našich obchodných zástupcov a zamestnancov.

Máme takmer 1 800 obchodných zástupcov vo všetkých regiónoch Slovenska. Na žiadosť zákazníkov prídu k nim do domácnosti, posúdia ich žiadosť o úver, vyplatia ho v takej výške, aby splátky boli zvládnuteľné v rámci rodinného rozpočtu, a osobnými návštevami na týždennej báze vyberajú splátky. Zákazníkovi tak pri pôžičke v Provident Financial už nevznikajú žiadne dodatočné náklady (cestovanie na poštu, platobný príkaz) dokonca ani v prípade prepracovania splátkového kalendára v prípade zníženia splátok. Osobný prístup pri systéme výberu nás odlišuje od ostatných poskytovateľov pôžičiek. Poskytujeme unikátnu službu, ktorú zákazníci oceňujú. Vo väčšine prípadov obchodní zástupcovia žijú

v rovnakej komunite, ktorú majú na starosti, a preto zákazníkov aj ich rodiny dobre poznajú a môžu tak promptne reagovať na zmenu finančnej situácie, napr. v prípade straty zamestnania, nevyplácania mzdy zamestnávateľom alebo pri dlhodobejšej chorobe. So zákazníkmi si častým kontaktom vytvárajú dlhodobý vzťah založený na porozumení, dôvere a transparentnosti. Obchodní zástupcovia sa môžu rozhodnúť, akým systémom chcú pracovať. Máme zástupcov, ktorí prácu pre Provident Financial berú ako jediný zdroj príjmov a máme zástupcov, ktorí si touto prácou vylepšujú rodinný rozpočet popri hlavnom pracovnom pomere pre iného zamestnávateľa.

Ako podporujeme obchodných zástupcov?

Každý začínajúci obchodný zástupca prechádza cez komplexný program zaškolenia. Získa poznatky o našom produkte, pravidlách jeho poskytovania a o vnútorných obchodných štandardoch. Je zaškolený skúsenými kolegami

priamo počas práce so zákazníkmi, naučí sa jednať s rôznymi typmi zákazníkov a vychádzať im v ústrety, oboznámi sa s dôležitými formulármi nevyhnutnými pre ich každodennú činnosť. Kvalita získaných skúseností a informácií sa overuje v dvojstupňovom teste. Po absolvovaní druhého – záverečného testu dostane úspešný kandidát certifikát obchodného zástupcu. Proces zaškolenia zjednodušujú rôzne školiace materiály a príručka pre obchodných zástupcov, v ktorých obchodný zástupca dostane všetky informácie týkajúce sa jeho činnosti. Počas svojej práce má zástupca možnosť pravidelne sa zdokonaľovať vďaka prepracovaným rozvojovým školeniam.

Pretože obchodní zástupcovia pracujú s hotovosťou a pohybujú sa s ňou denno-denne, spoločnosť Provident Financial kladie veľký dôraz na ich bezpečnosť. Každý obchodný zástupca dostane pri nástupe príručku osobnej bezpečnosti a dozvie sa ako postupovať v prípade, ak by sa ocitol v nebezpečnej situácii.



Transparentný produkt

Ročná percentuálna miera nákladov

Ročná percentuálna miera nákladov (RPMN) sa v prípade Provident Financial, s. r. o., môže zdať o niečo vyššia v porovnaní s ostatnými predstaviteľmi finančného trhu, napríklad bankami alebo spoločnosťami poskytujúcimi splátkový predaj. Toto porovnanie však môže byť mátaúce. Napríklad pri výpočte RPMN bankových produktov sa v súlade s platnou legislatívou niektoré poplatky z celkového výpočtu vynechávajú. Rovnako, ak sa administratívne poplatky alebo vynechané platby pridávajú dodatočne, môžu podstatne zvýšiť cenu úveru. Oproti tomu, všetky poplatky súvisiace s poskytnutím pôžičky od Provident Financial, s. r. o., sú už v cene pôžičky zahrnuté a zákazník nikdy nezaplatí viac ako bolo dohodnuté pri podpise Zmluvy o spotrebiteľskom úvere, ani v prípade, ak sa omešká so splátkami alebo sa mu prepracuje splátkový kalendár. Navyše, výpočet RPMN nie je spoľahlivým ukazovateľom pre malé sumy krátkodobých úverových pôžičiek. Cena pôžičky zahŕňa služby obchodného zástupcu, ktorý zákazníka kontaktuje každý týždeň, aj náklady spojené s neplaticami zákazníčkmi.

S mnohými finančnými produktmi je často spojená náročná administratíva a vyplňanie množstva formulárov a správ aj pre štátne inštitúcie. Zmluva o spotrebiteľskom úvere spoločnosti Provident Financial, s. r. o., má iba dve strany. Na nej je uvedená výška pôžičky, celkové poplatky a taktiež celková splatná suma. Zákazník sa takisto zároveň dozvie výšku týždenných splátok a dĺžku lehoty splácania. V súlade s platnou legislatívou zmluva uvádza celkovú výšku ročnej percentuálnej miery nákladov. Celková výška pôžičky, ktorú je potrebné splatiť je uvedená na zmluve a za žiadnych okolností sa nemení.

V prípade, ak chce zákazník pôžičku splatiť predčasne – zmluva obsahuje vzorec, na základe ktorého mu bude vypočítaná zľava. Predčasným splatením pôžičky tak na rozdiel od niektorých konkurenčných spoločností zákazníka nielenže nesankcionujeme, ale mu službu zlacňujeme.

Vzorec na výpočet zľavy za predčasné splatenie úveru:

$$\frac{m(m+1)}{n(n+1)} \times K, \text{ pričom}$$

$m = M - 8$; kde M je celkový počet splátok, ktoré ešte nie sú splatené v čase predčasného splatenia
 n = celkový počet splátok splatných podľa Zmluvy
 K = súhrnný poplatok, okrem úroku, splatný podľa Zmluvy

Ochrana osobných údajov

Spoločnosť Provident Financial, s. r. o., plne dodržiava všetky príslušné ustanovenia zákona o ochrane osobných údajov č. 428/2002 Zb. vo vzťahu k osobným údajom získaných od zákazníkov v súvislosti so Zmluvou o spotrebiteľskom úvere. Všetky osobné údaje sú spracované výhradne so súhlasom subjektu tak, aby sa zabránilo ich zneužitiu. Obchodní zástupcovia nakladajú s informáciami zákazníkov v súlade so Zmluvou o obchodnom zastúpení. V rámci firmy sú vypracované interné smernice a postupy, aby k osobným údajom zákazníkom nemali prístup neoprávnené osoby. Osobné údaje sa odstraňujú na základe žiadosti zákazníka alebo po uplynutí zákonnej lehoty, počas ktorej dáta spracúvame a uchováваме.

Dodávateľia

Nato, aby sme dosiahli vysoké štandardy v sociálnej sfére a rovnako aj v oblasti ochrany životného prostredia, snažíme sa spolupracovať s dodávateľmi, ktorí dodržiajú podobné princípy spoločensky zodpovedného podnikania ako naša firma. Dobré a profesionálne vzťahy so svojimi dodávateľmi vidíme ako dôležitú súčasť tohto záväzku. Snažíme sa vzťahy s dodávateľmi

dobre riadiť, zabezpečiť akceptovateľné termíny a dobrú platobnú morálku.

V roku 2006 bola priemerná lehota splatnosti záväzkov voči našim dodávateľom 13 dní.

Naším dlhodobým cieľom je minimalizovať dosah nášho podnikania na životné prostredie.

Preto sme identifikovali dôležité aspekty ochrany životného prostredia – použitie papiera, vody, energií a produkciu exhalátov. Riadime sa environmentálnym systémom podľa normy ISO 14001, ktorý každoročne podlieha auditu.

Základné princípy environmentálnej normy:

S našimi dodávateľmi sa snažíme spolupracovať aj v oblasti ochrany životného prostredia.

Výber dodávateľov je riadený v súlade s politikou spoločnosti.

U dodávateľov nábytku sa požaduje dokladovať certifikáty o dodržiavaných technologických postupoch a normách.

Motorové vozidlá sa vyberajú okrem iných parametrov aj podľa spotreby paliva a hodnoty CO₂ emisií (používajú sa dieselové motory s najnižším objemom motora).

U dodávateľov tlačovín a tlačív sa požaduje, ak je to možné, používať recyklovaný papier.

Pri administratívnych prácach sa používa recyklovaný kancelársky papier.

Pri dodaní nových IT zariadení sa vyžaduje ekologická likvidácia starého IT zariadenia.

Zberom starého papiera získavame recyklovaný toaletný papier.

Mobilné telefóny sa po ukončení obdobia používania ekologicky znehodnotia.

Vo všetkých priestoroch spoločnosti sa nachádzajú nálepky upozorňujúce na šetrenie vodou, elektrickou energiou a papierom.



O nás

„Vytvárame príjemné a motivujúce pracovné prostredie“.

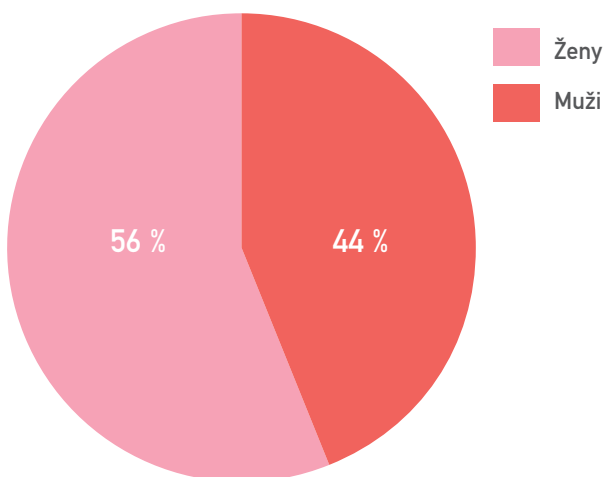
Aj keď sa koncept spoločensky zodpovednej firmy v oblasti zamestnávateľsko-zamestnaneckých vzťahov na Slovensku zatiaľ len rozvíja, Provident Financial, s. r. o., sa snaží byť vždy o krok vpred v oblasti

starostlivosti o svojich zamestnancov. Chce vytvárať príjemné a motivujúce pracovné prostredie.

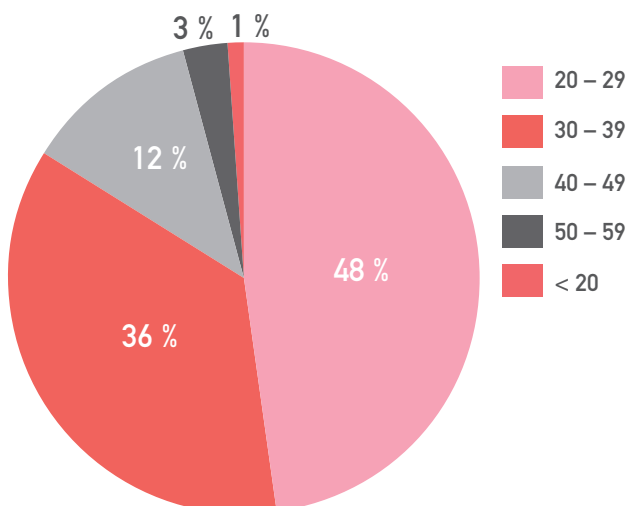
Na konci roku 2006 sme mali 335 zamestnancov. Sme si vedomí, že vzdelaní a motivovaní zamestnanci sú nevyhnutní pre rozvoj úspešnej spoločnosti. V rámci zamestnaneckej politiky sa snažíme nájsť rovnováhu

medzi pracovným a súkromným životom so zreteľom na ich pracovnú záťaž. Rešpektujeme základný predpoklad na dodržiavanie ľudských práv – rovnocenné postavenie mužov a žien vo firme. Z celkového počtu zamestnancov je 56,4 % žien a 43,6 % mužov.

Zastúpenie zamestnancov podľa pohlavia



Zastúpenie zamestnancov podľa veku



Pracovisko

Komunikácia so zamestnancami – Dialóg

Spoločensky zodpovedná firma si váži svojich zamestnancov a snaží sa zlepšovať kvalitu ich pracovného života a patrične ich odmeňovať. Nie je tomu inak ani v Provident Financial, s. r. o. Odpoveďou na takúto potrebu bol vznik „Dialógu“, formalizovaného a pravidelného stretávania sa zamestnancov s vedením spoločnosti. Na týchto stretnutiach sa vedie od roku 2005 otvorená komunikácia o potrebách a požiadavkách zamestnancov. Inštitút Dialógu pritom pracuje navyše a popri práci zamestnaneckej rady.

Do Dialógu sa každoročne volia zástupcovia zamestnancov, ktorí na pravidelných štvrtročných stretnutiach s top manažmentom a koordinačným výborom preberajú otázky, ktoré majú uľahčiť napĺňanie záujmov zamestnancov, ako aj cieľov spoločnosti. Zamestnanci sa tak zapájajú do rozhodovania a majú možnosť ovplyvňovať procesy, ktoré sa ich v spoločnosti týkajú.

Dialóg nie je jedinou formou komunikácie s našimi zamestnancami. Štvrtročne sa vydáva časopis „Dialóg“, ktorý ich informuje o všetkých dôležitých aspektoch nášho podnikania a zároveň im prináša príklady súvisiace so spoločensky zodpovedným podnikaním. Minulý rok sa konal prieskum spokojnosti našich zamestnancov a obchodných zástupcov. Výsledky prieskumu sa premietajú do pracovných procesov.

Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov

Pre Provident Financial je dôležité, aby naši zamestnanci boli pravidelne školení, rozvíjali svoje schopnosti, získavali pracovné skúsenosti a nové poznatky, ktoré im umožnia plniť efektívne svoje úlohy, a tým podporovať dosahovanie cieľov spoločnosti. Preto ponúkame široké možnosti školenia a rozvoja všetkých zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti. K dispozícii je niekoľko rôznych typov školenia.

Prvý typ prebieha v rámci vstupného procesu nového zamestnanca do firmy. Nástup do nového zamestnania patrí medzi najvýznamnejšie zmeny v živote každého človeka. Pre zamestnávateľa je dôležité, aby sa nový zamestnanec čo najrýchlejšie zorientoval v novom prostredí a zvládol nové pracovné povinnosti. Investícia času a úsilia, ktorá je vynaložená na kvalitné školenie, sa veľmi rýchlo prejaví v pracovnom výkone zamestnanca. Pokiaľ sa nový kolega naučí novým pracovným

návykom správne hneď v úvode svojho pracovného pomeru, stane sa cenným prínosom pre svoj pracovný kolektív, a tým aj celú spoločnosť.

Druhý typ sa zameriava na tých, ktorí už v spoločnosti istý čas pracujú a smeruje k rozvoju jednotlivých zamestnancov. Program plánovania kariérneho rastu sa skladá z niekoľkých častí a jeho cieľom je príprava vybraného zamestnanca na budúcu manažérsku funkciu.



Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov

Tretím typom školenia sú praktické školenia týkajúce sa špecifickej problematiky, ako napr. práca s počítačom či jazykové znalosti. Provident Financial, s. r. o., zároveň pre vrcholový manažment spoločnosti financuje programy MBA na akreditovaných univerzitách.

Rozvojový program – identifikácia kľúčových zamestnancov

V každej väčšej firme pracujú ľudia, ktorí sú nadpriemerní alebo ktorí sú pre ostatných kolegov vzorom. Títo zamestnanci predstavujú najdôležitejší potenciál nevyhnutný

pre úspešný rozvoj firmy. Preto je identifikácia a rozvoj týchto zamestnancov prioritou modernej firmy.

Provident Financial, s. r. o., sa rozhodol identifikovať týchto kľúčových zamestnancov. Naším cieľom je udržať si ich, motivovať a zároveň odlišiť profesijnú úroveň ich práce.

Pre nadaných zamestnancov s nadštandardnými výsledkami a potenciálom pre ďalší rozvoj bol vytvorený program s názvom „Plán nástupníctva“, ktorého úlohou je vytypovať vhodných zamestnancov

na budúce manažérske pozície. Týmto zamestnancom sa následne dostáva zvláštnej pozornosti a špeciálneho rozvoja.

Keďže najpočetnejšou pozíciou v rámci firmy je post vedúceho obchodnej skupiny, vznikol program „Senior DM“. Rovnako ako „Plán nástupníctva“ má za cieľ identifikovať kľúčových vedúcich obchodných skupín, ktorí svojimi zručnosťami môžu ašpirovať na vyššiu pozíciu. Takýmto spôsobom sa zabezpečuje ich rozvoj, zvyšuje ich kompetentnosť a zlepšujú ich schopnosti a zručnosti.

Pracovisko

Zamestnanecké výhody

Naši zamestnanci majú možnosť využívať celú škálu zamestnaneckých výhod.

Každoročne organizujeme spoločenské, športové a kultúrne akcie pre zamestnancov v pobočkách spoločnosti i v centrále. Všetky tieto vyššie uvedené benefity pomáhajú našim zamestnancom udržiavať rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.

Plošné zamestnanecké výhody sú tie, ktoré prináležia všetkým zamestnancom bez rozdielu pozície:

Stravné lístky v hodnote 90 Sk, z ktorých si zamestnanec hradí len 33 Sk.

Kultúrne a športové programy.

Príspevok pri narodení dieťaťa, pri úmrtí rodinného príslušníka.

Príspevok pri dlhodobej PN.

Príspevok na dopravu zamestnanca do práce.

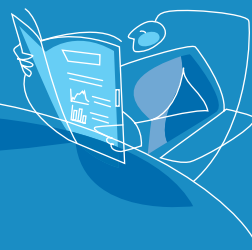
System interného vzdelávania.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci (BOZP)

Bezpečnosť a ochrana zdravia našich zamestnancov je pre nás stálou prioritou. Každý zamestnanec má k dispozícii Manuál BOZP, ktorý bol vytvorený v spolupráci s externou agentúrou a zahŕňa všetky zákonom dané postupy v rámci BOZP. Všetci

zamestnanci sú pravidelne školení a pomocou testov preverujeme ich znalosti v oblastiach bezpečnosti práce, požiarnej ochrany, bezpečnosti riadenia motorových vozidiel a základov prvej pomoci.

V rámci BOZP prebehla vo všetkých pobočkách a v centrále spoločnosti kontrola, ktorá zisťovala optimalizáciu jednotlivých pracovísk vzhľadom k úrovni ich vybavenia, klimatizácie a veľkosti priestoru.



Firemné darcovstvo

„Sme dobrým partnerom a susedom v komunite, kde pôsobíme“.

Firemné darcovstvo považujeme za súčasť spoločensky zodpovedného podnikania a je pre nás neodmysliteľnou súčasťou firemných aktivít. Vďaka mnohoročnej tradícii firemnej filantropie v našej materskej spoločnosti vo Veľkej Británii a pozitívnemu prístupu slovenského vedenia, ktoré chápe spoločenskú zodpovednosť ako dôležitú investíciu do budúcnosti celej krajiny, darí sa nám byť aktívnym hráčom na poli firemného darcovstva.

Provident Financial, s. r. o., sa usiluje o to, aby bol dobrým partnerom a „susedom“ v komunite, v ktorej pôsobí. Firemnému darcovstvu sa firma na Slovensku venuje už od svojho vzniku a na spoločensky prospešné aktivity venovala viac ako štyri milióny slovenských korún. Máme vypracovanú politiku firemnej filantropie, ktorou sa riadime, a vychádzame z vopred stanovených kritérií pri výbere verejne prospešných aktivít. Od roku 2004 sa do firemného darcovstva zapájajú aj naši zamestnanci, a to formou dobrovoľníckej práce či finančnými zbierkami v prospech neziskových

organizácií alebo projektov. Naši zamestnanci prispievajú k rozvoju neziskových organizácií nielen hmotnými zdrojmi, ale aj svojimi nápadmi, odbornými znalosťami a nadšením pomáhajú.

Komunita

Ciele

V roku 2006 sme k programu firemnej filantropie pristupovali systematicky na základe vypracovanej stratégie na podporu konkrétnych cieľov.

CIEL 1: Dať ľuďom zo sociálne znevýhodneného prostredia príležitosť na dôstojný život

- Vyberať projekty, ktoré sa snažia o integráciu znevýhodnených ľudí do spoločnosti
- Vyberať projekty, ktoré umožnia skvalitnenie života znevýhodnenej skupine obyvateľstva
- Spolupracovať na projektoch, ktoré majú verejnoprospešný charakter
- Získavať od partnerských organizácií spätnú väzbu

CIEL 2: Interne a externe zvýšiť povedomie o spoločensky prospešných aktivitách

- Aktívna účasť v združeních, ktoré podporujú spoločensky zodpovedné podnikanie – Business Leaders Forum
- Vstup do združenia podporujúceho filantropické aktivity firiem – Klub firemných darcov
- Zúčastňovať sa odborných konferencií a seminárov s témou spoločenskej zodpovednosti
- Informovať zamestnancov a obchodných zástupcov spoločnosti o podporených projektoch

CIEL 3: Interne podporovať dobrovoľnícke aktivity zamestnancov Provident Financial, s. r. o., a zapájať ich do spoločensky prospešných aktivít

- Zorganizovať minimálne jedno interné dobrovoľnícke podujatie s partnerskou organizáciou
- Zrealizovať „1. ročník Zamestnaneckých projektov“ na podporu verejnoprospešných aktivít v regióne zamestnancov formou dobrovoľníctva

CIEL 4: Monitorovať, vyhodnocovať a neustále zlepšovať program spoločensky prospešných aktivít

- Mesačne zasielať správu o charitatívnych a filantropických aktivitách najvyššiemu vedeniu
- Použiť metodiku hodnotenia spoločensky prospešných akcií

12 cieľov:

- 12 splnených



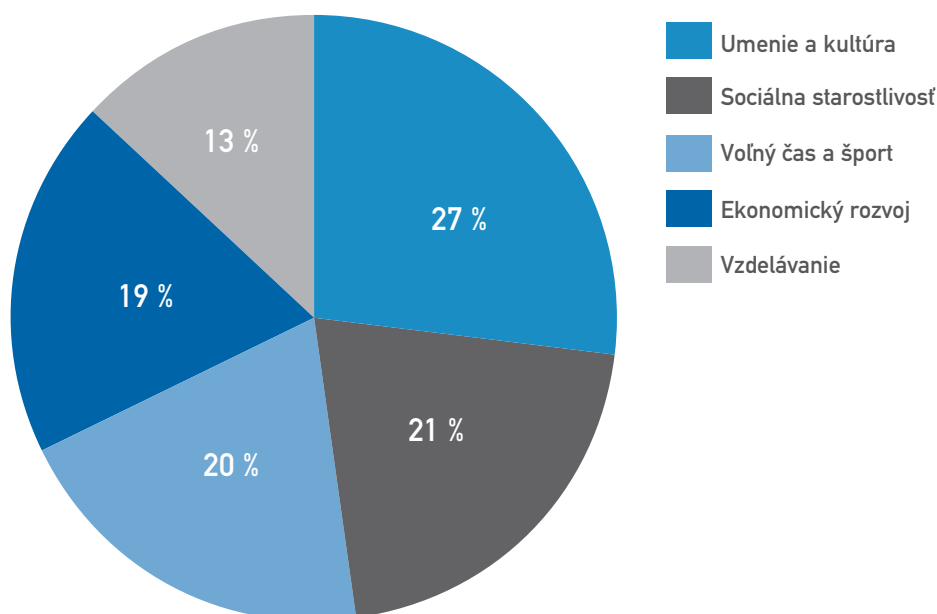
Ciele

Dôvodom podpory spoločensky prospešných aktivít je riešenie potrieb neziskových organizácií, ako aj zlepšovanie prostredia a podmienok na fungovanie neziskového sektora na lokálnej úrovni. Podporujeme sociálne, zdravotne alebo inak znevýhodnené skupiny občanov s cieľom podporiť

ich začlenenie sa do života majoritnej spoločnosti. S neziskovými organizáciami nadväzujeme dlhodobé partnerstvá a podporujeme ich opakovane. Oblasti, do ktorých smeruje naša podpora, sú nasledujúce:

- Kultúra
- Ekonomický rozvoj
- Sociálna starostlivosť
- Vzdelávanie
- Životné prostredie
- Šport a voľný čas

Investície do komunity



Komunita

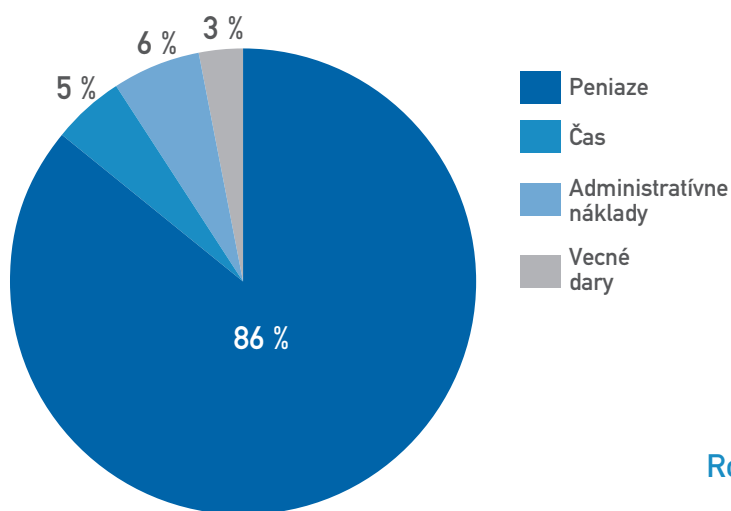
Investície v roku 2006

V minulom roku sme do podpory spoločensky prospešných projektov investovali celkovú čiastku 1 528 714 Sk najmä formou finančných darov. Výdavky boli

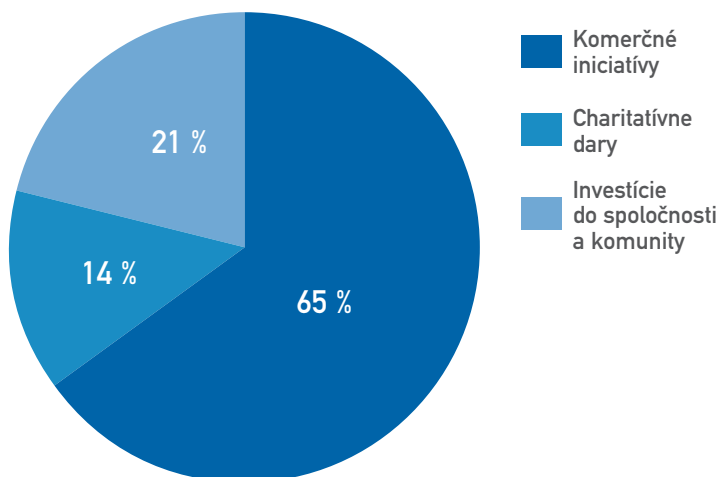
merané uznávanou metodikou „štandard komunitné investovanie“. Ide o komplexný, jednotný a štandardizovaný systém merania, ktorý umožňuje sledovať náklady

vynaložené na filantropické aktivity a efektívitu vynaložených prostriedkov. Metodiku zaviedla Nadácia Pontis, administrátor združenia členov Business Leaders Forum.

Formy darov



Rozdelenie investícií



Dlhodobé partnerstvá

Snažíme sa o uzatváranie dlhodobých partnerstiev s neziskovými organizáciami, aby boli finančné prostriedky využité čo najefektívnejšie. Od roku 2003 každoročne spolupracujeme s týmito neziskovými združeniami:

- Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar
- Občianske združenie Športový klub nepočujúcich detí v Prešove
- Domovské vzdelávacie centrum v Dunajskej Lužnej

Okrem týchto dlhodobých partnerstiev každoročne uzatvárame spoluprácu s ďalšími partnerskými združeniami a neziskovými organizáciami. Detailný popis podporených projektov je možné nájsť v osobitnej publikácii „Prehľad spoločensky prospešných projektov“. V prípade záujmu vám ho na požiadanie radi pošleme. Pre ilustráciu uvádzame aspoň dva príklady.

Futbalový turnaj pre nepočujúcich | júl 2003, 2004, 2005, 2006

Občianske združenie Športový klub nepočujúcich detí každoročne usporadúva medzinárodný turnaj vo futbale pre nepočujúce deti do 16 rokov v Prešove. Toto podujatie sa považuje za neoficiálne majstrovstvá sveta nepočujúcich a z roka na rok sa ho zúčastňuje viac družstiev z celého sveta. 14. ročníka turnaja sa zúčastnilo viac ako 130 účastníkov z 10 krajín. Ako tradične, aj tento rok prišiel mladých futbalistov podporiť maskot spoločnosti Provident Financial – sova „Providentik“.

Tolerancia nás spája | február 2006

Mýty a predsudky v spoločnosti neustále pretrvávajú. Občianske združenie Ľudia proti rasizmu sa snaží pozitívne ovplyvňovať mládež a hlavne tých, ktorí sú najviac ohrození vplyvom ideológie nenávisť, rasizmu a neonacizmu. Predstavuje im myšlienku tolerancie, znášanlivosti a multikulturality. Spoločnosť Provident Financial, s. r. o., podporila jednu z ich aktivít - interaktívnu výstavu pod názvom „Tolerancia nás spája“. Cieľom je poskytnúť žiakom a študentom pohľad na život menších a problém rasizmu a diskriminácie. Výstava zároveň poskytuje učiteľom dostatok podkladov a relevantných informácií a odpovedí na otázky týkajúce sa menších a rasizmu, s ktorými sa stretávajú. V rámci tohto projektu mohli študenti základných a stredných škôl vidieť túto prenosnú výstavu na celom území Slovenska.

Komunita

Firemné dobrovoľníctvo

V roku 2006 sme prvýkrát zapojili do dobrovoľníckych aktivít aj našich zamestnancov. V spolupráci s občianskym združením Slovenský skauting sa 12 z nich zúčastnilo na

najväčšej dobrovoľníckej akcii konanej na Slovensku „Dobrovoľník pre Tatry '06“. Hlavným cieľom bolo odstrániť následky ničivej veternej kalamity z novembra 2004. Naši

zamestnanci uvoľňovali horský potok od napadaného dreva v Gerlachove a v oblasti Tatranskej Lomnice pripravili územie na výsadbu nových stromčekov.

Zamestnanecké projekty

V minulom roku sme predstavili nový koncept – „1. ročník Zamestnaneckých projektov“, do ktorého sa mohli zapojiť všetci zamestnanci spoločnosti. Každý mal možnosť predložiť návrh s témou „Zanechajme zdravé životné prostredie budúcim generáciám“. V prípade, že projekt odzrkadľoval

potreby daného regiónu, mal verejnoprospešný charakter a bol zrealizovaný formou dobrovoľníckej práce, návrh bol predložený schvalovacej komisii. V roku 2006 boli ocenené dva predložené projekty. V mestskej časti Ružinov bol upravený areál jazera Rohlík, kde dobrovoľníci pokosili trávnik a vyčistili

okolie od odpadkov. Revitalizácia zanedbaného vodného prameňa Žilačky na frekventovanom turistickom chodníku v trenčianskom kraji bol druhým projektom, ktorý sa zrealizoval. Obidve akcie pomohli zlepšiť životné prostredie v oblasti, kde žijú a pracujú naši zamestnanci.

Ocenenia

Nadácia Pontis pravidelne každý rok vyhlasuje ocenenie Via Bona, ktorým vyjadruje verejné uznanie firmám a podnikateľom, ktorí rozvíjajú koncept spoločenskej zodpovednosti na Slovensku. Spoločnosť Provident Financial, s. r. o., sa do tohto ocenenia zapojila v roku 2006 po

prvýkrát a dostala sa do nominácie firiem v kategórii „veľké podniky“.

Podobným ocenením, ktoré sa však zameriava na objem rozdelených prostriedkov v rámci firemnej filantropie je rebríček TOP firemný filantrop. Fórum donorov

prostredníctvom rebríčka oceňuje firmy, ktoré venujú svoje prostriedky na dobrú vec a do komunity, v ktorej pracujú, čím výrazne prispievajú k zlepšovaniu kvality života ľudí. Provident Financial, s. r. o., sa v roku 2006 v rámci Slovenskej republiky umiestnil na 17. mieste.

Životné prostredie



Náš prístup

„Chceme byť o krok bližšie k prírode“.

Spoločenská zodpovednosť v oblasti ekológie má veľký význam. Sústreďujú sa na ňu najmä stavebné a výrobné podniky, ktoré priamo

ovplyvňujú životné prostredia emisiami, prašnosťou, toxickými látkami, odpadovými vodami či ďalšími vplyvmi. Provident Financial, s. r. o., ako poskytovateľ finančných služieb, má len veľmi malý vplyv na životné prostredie. Napriek tomu je

ekologický prístup dôležitou filozofiou nášho podnikania. Naším dlhodobým cieľom je znížiť negatívny dosah na ekosystém a riadiť sa princípmi trvale udržateľného rozvoja.

System environmentálneho riadenia (EMS)

Zodpovednosť k životnému prostrediu uplatňujeme v dvoch polohách – vnútri firmy a navonok. V rámci firmy sme identifikovali dôležité aspekty ochrany životného prostredia – použitie papiera, vody, energií a produkciu exhalátov. Snažíme sa ovplyvňovať spotrebiteľské správanie svojich zamestnancov vnútri firmy, ale aj v ich domácnostiach.

System environmentálneho riadenia v Provident Financial, s. r. o., je v súlade s medzinárodnými štandardmi ISO 14001 a dokazuje,

že tento systém šetrí peniaze a zlepšuje efektivitu obchodnej činnosti. Pracovná skupina zložená zo zástupcov jednotlivých oddelení vo firme rozhoduje o vplyve našich aktivít na politiku ochrany životného prostredia. Zástupca skupiny pravidelne informuje o výsledkoch poverenú osobu v medzinárodnej divízii. Cieľom je stanovovať ciele, pripravovať plány a realizovať jednotlivé kroky v súlade s environmentálnou politikou pre daný rok. Súčasťou práce je aj hodnotenie splnenia cieľov. Politika ochrany životného prostredia

každoročne podlieha auditu externej spoločnosti Casella Stanger.

Počas roku 2006 sme pokračovali v aktualizácii registra environmentálnej legislatívy platnej na území Slovenskej republiky, aby sme aktualizovali legislatívne požiadavky a zabezpečili ich dodržiavanie.

Krátkodobé a dlhodobé ciele systému environmentálneho riadenia a ich plnenie dokumentuje nasledujúca tabuľka:

Životné prostredie

Ciele

CIEL 1: Znížiť množstvo a ekologický dosah služobných ciest (v súvislosti s emisiami CO₂)

- Revidovať zoznam služobných vozidiel z hľadiska emisií CO₂
- Sledovať spotrebu paliva a objem výfukových plynov
- Od dodávateľov služobných vozidiel vyžadovať údaje týkajúce sa spotreby paliva a množstva exhalátov

CIEL 2: Zabezpečiť hospodárne využitie energie v rámci firmy

- Sledovať spotrebu energie
- Znížiť spotrebu energie na centrále spoločnosti oproti roku 2005 o 1 – 2 %

CIEL 3: Znížiť celkový dopad aktivít spoločnosti na životné prostredie a začleniť ekologické a zodpovedné správanie do firemnej kultúry

- Na internetovej stránke uvádzať informácie o životnom prostredí
- Uvádzať poznámku o ochrane životného prostredia ako súčasť emailovej komunikácie
- Informovanosť o ochrane životného prostredia bude súčasťou vnútrofirmerného školenia nováčikov
- Identifikovať príležitosti týkajúce sa ochrany životného prostredia, v ktorých je možné zlepšiť povesť spoločnosti Provident Financial, s. r. o.

CIEL 4: Implementovať politiku ochrany životného prostredia do všetkých postupov a činností spoločnosti

- Výberové konania na dodávateľov musia brať na zreteľ ekologické faktory

CIEL 5: Znížiť spotrebu papiera

- Udržať spotrebu papiera na úrovni roku 2005
- Vždy keď je to možné, používať recyklovaný papier
- Znížiť náklady na spotrebu papiera



Ciele

CIEL 6: Zvýšiť osvetu o ochrane životného prostredia

- Informovať všetky zainteresované skupiny o interných cieľoch spoločnosti a ich plnení v súvislosti s ochranou životného prostredia
- Členom najvyššieho vedenia odovzdávať informácie o enviro projekte
- Vymeniť nálepky zdôrazňujúce šetrenie energiami

CIEL 7: Sledovať a znížiť spotrebu vody

- Navrhnuť a implementovať projekty na úsporu spotreby vody

CIEL 8: Navrhnuť oblasti, v ktorých je možné zaviesť program na zníženie/obnovu/recykláciu odpadu

- Pri dodávateľoch pneumatík vyžadovať dodržiavanie enviro aspektu
- Sledovať zber papiera
- Používať použité obálky vo vnútornej komunikácii v spoločnosti
- Od majiteľa budovy zabezpečiť extra kontajner na odpad

CIEL 9: Rozvíjať vzájomný dialóg so všetkými zainteresovanými stranami s cieľom zlepšiť výsledky a činnosť Provident Financial, s. r. o., v rámci ochrany životného prostredia

- Zrealizovať zber papier pre vybraný detský domov
- Zabezpečiť separáciu odpadu
- Zlepšiť meno spoločnosti v rámci enviro aktivít

23 cieľov:

- 12 splnených
- 4 čiastočne splnené
- 7 nesplnených

Poznámka



Správu o spoločenskej zodpovednosti sme pripravili s cieľom poskytnúť informácie o aktivitách spoločnosti Provident Financial, s. r. o., v súvislosti so spoločensky zodpovedným podnikaním. Správa bola vytvorená na základe Corporate

Responsibility Report našej materskej spoločnosti Provident Financial plc. vo Veľkej Británii. Corporate Citizenship Company potvrdila, že všetky dáta uvedené v správe sú správne, dôveryhodné a spoľahlivé.

Corporate Citizenship Company je celosvetová špecializovaná konzultačná spoločnosť poskytujúca poradenstvo v ekonomických, sociálnych a ekologických otázkach.