

Určite by ste čakali, že v úvodníku decembrového čísla BLF Newslettera budem písať o Vianociach, o dobre ľuď, o vzájomnej pomoci a súdržnosti. V tomto čase sa hodí vyjadrovať vďaka všetkým, ktorí pomáhajú druhým a nechcú za to odmenu. Ale neurobím to, pretože je toho všade okolo nás dosť a možno sme tým už aj trochu presýtení. Ľudia, ktorí pomáhajú zo srdca a z presvedčenia, toto ani nepotrebujú. Ich práca nie je o publicite a prezentovaní samých seba. Je o výsledkoch a zmenách, ktoré dosiahli. Nie je o zisku, ale o tom, aký mala ich snaha dopad a ako pomohla jednotlivcom či komunitě, v ktorej žijú. Uspokojuje ich pocit, že niečo dobré vykonali, že sa zaslúžili o to, aby sa nám tu všetkým žilo možno o trochu lepšie.

Nebudem ani apelovať na ostatných, aby sa začali zaujímať o svoje okolie a pomáhali. Vlastné svedomie každého z nás vie, či sa v predchádzajúcom roku správal zodpovedne, či niekomu neublížil, či sa snažil podeliť o trochu zo svojho šťastia s ostatnými. Nemusí ísť o veľké činy. Stačí, ak sa budeme budúci rok k ľuďom správať s rešpektom, počúvať ich názory a možno aj malou aktivitou sa snažiť niečo zmeniť. Môžete začať tým, že niekomu pošlete vianočnú pohľadnicu z OZ Usmej sa na mňa, ktorú nájdete v decembrovom čísle nášho časopisu.

Želám vám, aby ste mali čím viac tých dobrých pocitov a čím menej myšlienok, že ste mohli vykonať viac. Pekné Vianoce a, samozrejme, šťastný Nový rok.

Michal Kišša

Obsah čísla

str. 3 – 12	Rok 2007 v BLF
str. 13	Projekt UNDP
str. 14 – 15	CSR Europe MarketPlace
str. 16	Najlepšie riešenia z trhoviska

newsletter



Na CSR Europe MarketPlace sa v roku 2007 zúčastnilo viac než 60 firiem, ktoré predstavili 90 riešení z oblasti spoločensky zodpovedného podnikania.

2007

Prvý článok v decembrovom BLF Newsletteri bude venovaný bilancovaniu. V roku 2007 sa toho udialo mnoho. Téma spoločenskej zodpovednosti sa posunula na Slovensku o ďalší kus dopredu. Do združenia Business Leaders Forum pribudli tri nové firmy, čím sa ich počet rozšíril na osemnásť. Prvou výraznejšou akciou, ktorú usporiadala Nadácia Pontis, bolo ocenenie *Via Bona Slovakia*. Rekordný počet nominácií – 106, bol aj pre nás prekvapením. Prekvapením však nebolo, že hlavnú cenu získal jeden z členov BLF – VÚB banka. O niečo neskôr, v máji, sa na konferencii o spoločenskej zodpovednosti stretlo viac než 120 zástupcov firiem, médií, mimovládnych organizácií, akademického a verejného sektora, aby si vypočuli prednášky domácich a zahraničných hostí. Vystúpila charizmatická Sue Adkins z BITC, ako aj Alyson Slater z GRI, ktorá sa na ďalší deň zúčastnila pracovných raňajok Global Reporting Initiative.

V prvom polroku sa vykryštalizovala aj skupina Engage, ktorá podporuje firemné dobrovoľníctvo. Pracovnou skupinou, ktorá sa rozšírila o ďalšie spoločnosti, je skupina firiem, ktoré sa snažia merať svoje komunitné investície pomocou metodiky *Štandard komunitné investovanie*. V roku 2007 používalo metódu už 9 firiem, z toho 6 z BLF. Ku koncu leta sa nám podarilo - vďaka snahe mnohých - zverejniť slovenskú verziu *Smerníc o reportovaní trvalo udržateľného rozvoja G3*, ktoré dávajú firmám návod, ako zrozumiteľne a transparentne reportovať svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Na jeseň najväčšiu pozornosť pútalo podujatie *Naša Bratislava*, na ktorom sa pod záštitou Engage podarilo združiť viac než 400 dobrovoľníkov z 22 firiem, ktorí pomáhali v 19 mimovládnych organizáciách. Veríme, že aj nasledujúci rok bude podobne úspešný a plný nových poznatkov a skúseností.

Michal Kišša

prípravu
a vydávanie
podporujú



Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Ivan Ježík
Janka Mináčová
Janka Ružická
Lenka Surotchak

Grafika, DTP a tlač

A21, s. r. o. design studio
Sinokvetná 21, 821 05 Bratislava

Vydáva

Nadácia Pontis
Grösslingová 59, 811 09 Bratislava
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



Mercedes-Benz



Life is our life's work



PHILIP MORRIS
SLOVAKIA



aktivity členov združenia

Citi Bank (Slovakia)

Finančná skupina Citi plní svoj záväzok prispievať k zmenám v komunitách, kde žijú a pracujú jej zamestnanci. Do druhého ročníka dobrovoľníckej iniciatívy pod názvom *Globálny komunitný deň* sa 17. novembra 2007 zapojilo 55 tisíc zamestnancov - dobrovoľníkov vo viac než 600 mestách po celom svete. Na Slovensku prispelo 28 dobrovoľníkov k úprave interiéru aj exteriéru dvoch základných škôl a jedného Materského centra v Banskej Štiavnici a v Bratislave.



Holcim Slovensko

Holcim Slovensko získal 3. miesto v súťaži o *Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie v SR* vďaka unikátnemu zariadeniu Hotdisc, ktoré predstavuje najmodernejšiu technológiu na energetické zhodnocovanie alternatívnych palív na báze odpadov. Inovatívna technológia Hotdisc umožňuje pri výrobe cementu do veľkej miery redukovať spotrebu neobnoviteľných energetických zdrojov, ako zemný plyn a uhlie. Hotdisc bol v cementárni v Rohožníku inštalovaný v roku 2005 ako druhé zariadenie svojho druhu na svete. Za obdobie od 1. januára 2005 do 31. júna 2007 závod vďaka Hotdiscu zhodnotil 65 417 ton alternatívnych palív, čím vyrobil 1217 TJ tepelnej energie, ušetril 41 063 ton uhlia a znížil emisie CO₂ o 19 042 ton.



Slovak Telekom

Dňa 27. novembra 2007 vyhlásili predstavitelia spoločnosti Slovak Telekom výsledky 2. ročníka súťaže *Cena Slovak Telekom*, ktorá sa uskutočnila pod záštitou Ministerstva školstva SR. Na slávnosti v Pálffyho paláci v Bratislave v prítomnosti štátnej tajomníčky MŠ SR Bibiány Obrimčáčkovej ocenili atraktívnymi finančnými odmenami v celkovej výške štvrt milióna korún najkreatívnejších pedagógov základných, stredných a špeciálnych škôl. Cieľom súťaže *Cena Slovak Telekom* bolo oceniť invenčné metodické prístupy učiteľov s využitím moderných informačno-komunikačných technológií, podporiť multimediálne vzdelávanie na školách a inšpirovať aj ďalších pedagógov. Po dvoch ročníkoch súťaže je na www.cenast.sk k dispozícii archív prác – unikátna Virtuálna knižnica s 352 prácami z rôznych všeobecných aj odborných predmetov.

VÚB banka

Súčasťou snahy VÚB banky je snaha o záchranu a tvorbu kultúrneho dedičstva. Spoločnosť preto usporiadala prestížnu výtvarnú súťaž *Mal'ba*. Jej poslaním je podporiť a propagovať súčasné slovenské výtvarné umenie, predstaviť ho verejnosti a pomôcť mladým umelcom etablovať sa na umeleckej scéne. Tento rok medzinárodná porota zložená z rešpektovaných výtvarníkov, galeristov a kunsthistorikov pod vedením Márie Hlavajovej (riaditeľky prestížneho holandského múzea BAK: Basis voor actuele Kunst) ocenila na prvých troch miestach tri autorky – Julianu Mrvovú, Andreu Bartošovú a Moniku Mikyškovú. Výstavu 20 najlepších diel tohto ročníka súťaže si verejnosť môže až do Vianoc pozrieť v bratislavskom kostole Klarisiek. Vstup je bezplatný, rovnako ako aj katalóg k výstave.

U. S. Steel Košice

Aj tento rok pripravila spoločnosť U. S. Steel Košice, s.r.o. projekt *Stromček prání*. Už po tretíkrát sa jej zamestnanci pokúsili splniť najtajnejšie detské sny a nakúpili hračky podľa konkrétnych prání detí z detských domovov v Prešove, Medzilaborciach, Spišských Vlachoch a Spišskej Belej. Viac ako 250 detí si pod vianočným stromčekom bude môcť rozbaľiť svoje hračky, nové oblečenie či športové potreby. Radosť z Vianoc umocní aj dar samotnej spoločnosti, ktorá medzi štyri domovy rozdelí ďalší 1 milión korún.

Business Leaders Forum – prehľad aktivít



Citibank – nové projekty a komunita

Z pohľadu spoločensky zodpovedného podnikania priniesol pre nás uplynulý rok na Slovensku veľa výziev a nových iniciatív. Vstúpili sme do spolupráce s novými mimovládnyimi organizáciami ako napríklad NESsT (Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team) a naštartovali sme nové projekty ako sú Súťaž NESsT Sociálny Podnik 2007 alebo Banky v akcii.

Členovia Komunitného výboru a ďalší zamestnanci Citibank (Slovakia) a.s. sa opätovne aktívne zapojili do prerozdelenia 2% z daní banky, do posudzovania návrhov na malé granty, vystupovali na konferenciách a v rámci jednotlivých projektov sa stretávali so študentmi, učiteľmi, začínajúcimi podnikateľmi, zástupcami tretieho a verejného sektora.

Hádám najviac si ceníme osobnú angažovanosť zamestnancov v dobrovoľníckych iniciatívach. Viac než 50 zamestnancov banky pomohlo rôznym komunitám počas druhého ročníka *Globálneho komunitného dňa* (17. novembra) a obzvlášť počas akcie *Naša Bratislava* (28.-29. septembra), ktorá je skutočnou vizitkou nášho čítania zodpovednosti za zlepšovanie prostredia, v ktorom podnikáme.



Zamestnanci Citibank pracujúci v MC
Hojdana počas akcie Naša Bratislava.

Dell – podpora komunity

Pilotný projekt, ktorého cieľom je dlhodobá podpora komunitných vzťahov, vzdelania a elektronickej gramotnosti, vznikol spontánne ako súčasť mesiaca angažovanosti pre komunitu na pôde bratislavskej pobočky firmy Dell. Projekt Dell PC učebňa bol iba začiatkom nadviazania priateľských vzťahov so susedmi Európskeho obchodného centra, ktoré sa od januára nachádza na Fazuľovej ulici v Bratislave. Myšlienka sa zrodila po tom, ako prostredníctvom projektu PC Dell pre dobrú vec Dell spoločne s Nadáciou Pontis v máji 2007 úspešne odovzdali 166 počítačov. Spoločnosť sa preto rozhodla v septembri darovať ďalších 22 plne funkčných repasovaných počítačov s cieľom kompletne zariadiť novú Dell PC učebňu na gymnáziu Jána Papánka na Vazovovej ulici. Dell nadviazal na 50. výročie školy a rozhodol sa spoločne s tímom dobrovoľníkov učebňu nielen zariadiť po technickej stránke, ale aj vymaľovať dve miestnosti a spoločne s počítačmi darovať nábytok vrátane stolov, stoličiek a školských pomôcok.



Triedu otvorili riaditeľ/ka gymnázia Gabriela Dorňáková,
generálny manažér Dell Bratislava Veit Dengler, poslanec Národnej rady SR Peter Pelegrini a poslankyňa Európskeho parlamentu Monika Flašíková-Beňová.

Hewlett-Packard

- dobrovoľníctvo a mládež

V uplynulom roku spoločnosť HP Slovakia pokračovala v rozvíjaní svojich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti, a to najmä na pôde Business Leaders Fóra. Máme veľmi dobré skúsenosti s rozvíjaním dobrovoľníckych aktivít, a preto sme sa spolupodieľali na založení voľného združenia firiem, ktoré si kladú za cieľ podporovať a rozvíjať dobrovoľnícke a verejnoprospešné aktivity – Engage. V rámci spomínaného združenia sme sa podieľali na projekte *Naša Bratislava* a pomohli pri obnove banskoštiavnickej Kalvárie. Pri tomto projekte sme nadviazali na výbornú spoluprácu so Slovenským skautingom z predchádzajúcich rokov, keď sme organizovali dobrovoľnícke programy pre zamestnancov zamerané na obnovu víchricou poškodených Tatier. Sme podporovateľom projektu *Divé maky*. V oblasti stredného školstva naďalej spolupracujeme s Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, kde sme aj účasťou našich dobrovoľníkov podporili jej programy *Global Business Ethics* a *Aplikovaná ekonómia*.

Pracovníci spoločnosti Hewlett-Packard
na banskoštiavnickej Kalvárii.



Holcim

- pomôžeme Záhoriu

Celkovou sumou 1 milión korún podporil Holcim Slovensko v už treťom ročníku svojej grantovej schémy *Cena Holcim* pre rozvoj regiónu Záhorie 20 najlepších projektov. Hodnotenie prihlásených projektov mala kvôli zaručeniu legitimity a kvality výberového procesu na starosti komisia zložená z dvoch zástupcov spoločnosti Holcim, dvoch redaktorov regionálnych týždenníkov a jedného odborníka na komunitný rozvoj. Vďaka podpore *Ceny Holcim* boli zrealizované rekonštrukcie či výstavby viacerých detských ihrísk a športovísk, skvalitňuje sa environmentálna výchova na miestnych základných školách, svoju činnosť mohlo začať materské centrum Kvietok v Rohožníku, združenie Jablonka dokončilo výstavbu Ekodomčeka v Kuchyni, v Sološnici nainštalovali na základnej škole solárne kolektory. Cieľom *Ceny Holcim* je podporovať projekty prispievajúce k skvalitneniu života na Záhorí. Za najdôležitejší príspevok však Holcim považuje podporu rozvoja občianskych komunit. Preferované sú preto najmä projekty, do realizácie ktorých sa zapája čo najviac dobrovoľníkov, darcov a spolupracujúcich organizácií.

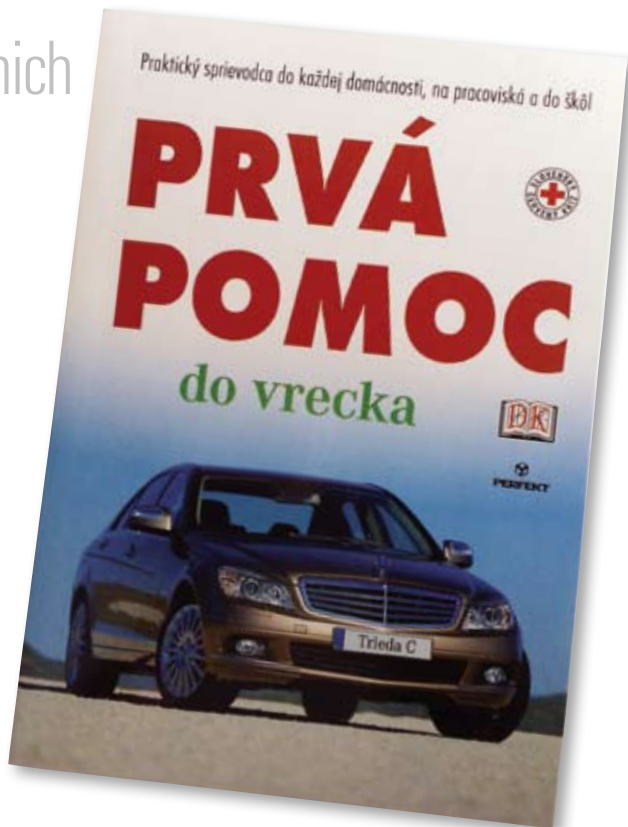


Spoločnosť Holcim
podporila aj materské centrum Kvietok v Rohožníku.

Mercedes-Benz Slovakia – bezpečnosť na cestách aj mimo nich

Ako signatár charty pre zvýšenie bezpečnosti cestnej premávky v EÚ sme sa rozhodli prispieť k cieľu charty tým, že sme vydali pre majiteľov nových vozidiel značiek Mercedes-Benz, smart, Chrysler, Jeep a Dodge brožúru *Prvá pomoc do vrecka*. Chceme tým dať možnosť našim zákazníkom prispieť vlastnými silami k záchrane svojho života a života účastníkov premávky. Pomáhame však aj v iných oblastiach, napr. Slovenskému krízovému centru Dotyk, ktoré poskytuje komplexnú pomoc obetiam obchodovania s ľuďmi a obetiam domáceho násillia. Pomoc pozostáva z vynímania obetí z rizikového prostredia, osobnej ochrany, poskytovania anonymného ubytovania, psychologického, sociálneho a právneho poradenstva a advokácie. Keďže táto činnosť prebieha často krátko v utajení a spoločnosť o nej nie je dostatočne informovaná, rozhodli sme sa krízovému centru pomôcť v jeho neľahkej úlohe poskytnutím vozidla. V roku 2008 predpokladáme, že budeme orientovať naše aktivity do oblasti prevencie dopravnej nehodovosti.

*Brožúra pre majiteľov nových vozidiel,
ktorá má napomôcť bezpečnosti na cestách.*



Orange – deti a mobily

Cieľom projektu *Deti a mobily* bolo rozprúdiť diskusiu na tému používania mobilov deťmi. Na základe prieskumu sme vydali brožúru *Deti a elektronické komunikácie: Čo by rodičia mali o nich vedieť*. Má pomôcť zorientovať sa v rizikách, ktoré súvisia s mobilmi aj s internetom. Bola distribuovaná na naše predajne, školské úrady, do krajských pedagogicko-psychologických poradní, do škôl. Dostupná je aj na www.orange.sk a cez Zákaznícku linku 905. Výsledky prieskumu a nová brožúra boli predstavené aj na tlačovej konferencii. Reakciou boli príspevky v spravodajstve televízií a rádii a vyše 30 článkov v printových médiách. Súčasťou kampane bola aj 4-dielna poradňa pre rodičov v týždenníku Markíza, tematická relácia v Slovenskom rozhlase, diskusia v Teleráne. Dôležitú úlohu v projekte zohrala spolupráca s detskou psychologičkou.



*Spoločnosť Orange sa snaží,
aby deti používali mobilné telefóny zodpovedne.*

Pfizer - Hľadá sa talent 2007

Pfizer v spolupráci s Ligou za duševné zdravie v marci 2007 oslovili sieť nemocničných zariadení s možnosťou zapojiť sa do 2. ročníka celoslovenskej výtvarnej výzvy *Hľadá sa talent*. Cieľom bolo podporiť rozvoj arteterapie v psychiatrických zariadeniach, ktorá významne prispieva k úspešnosti liečby ľudí s duševnými ochoreniami. Do výzvy sa zapojilo 82 autorov z celého Slovenska a bolo doručených 382 diel vo výtvarných technikách maľba, kresba a koláž. O víťazoch jednotlivých kategórií rozhodovala odborná porota a bolo ocenených 24 autorov v kategóriách talent, laureát a čestné uznanie.

Víťazi jednotlivých kategórií sa zúčastnili na týždňovom výtvarnom workshope, počas ktorého mali možnosť zdokonaľiť sa vo svojich výtvarných zručnostiach a konzultovať svoje postupy s odborníkmi z oblasti výtvarného umenia. Slávnostné vyhlásenie výsledkov výtvarného projektu *Hľadá sa talent* sa uskutočnilo 21. septembra 2007 vo výstavnej sieni Klarisky v Bratislave a kolektívna výstava diel autorov ocenených v projekte trvala do 5. októbra 2007.



Odovzdávanie ocenení sa uskutočnilo vo výstavnej sieni Klarisky v Bratislave.

Philip Morris – na veku záleží

Do deviateho ročníka programu *Na veku záleží*, ktorého cieľom je zamedziť dostupnosť tabakových výrobkov mladistvým, sa tento rok zapojilo takmer 13 000 predajcov tabakových výrobkov obchodných sietí na celom Slovensku. Po oficiálnom predstavení projektu vedeniu zapojených sietí prebehlo školenie, ktoré malo za cieľ informovať o kampani a jej celi všetkých predajcov tabakových výrobkov. Počas troch mesiacov boli takmer na 4200 predajných miest distribuované brožúry *Poradím vám, ako nepredávať tabakové výrobky mladistvým*. Ide o niekoľkostranový komentár k vybraným ustanoveniam Zákona o ochrane nefajčiarov, ktorý vysvetľuje, ako postupovať pri predaji tabakových výrobkov v prípade, že existuje dôvodné podozrenie, že kupujúcim je nepľnoletá osoba. Nad programom tento rok prevzal záštitu Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, ktorého členovia sú cieľovou skupinou projektu. Úspechom projektu je synergia tabakovej spoločnosti a obchodnej sféry pri riešení celospoločenského problému, akým je fajčenie mladistvých.

*Úvodná strana brožúry,
ktorá radí predajcom, ako sa vyhnúť predaju tabaku
nepľnoletým osobám.*



Provident Financial – rodinné skupinové konferencie

Vďaka Spoločnosti priateľov detí z detských domovov *Úsmev ako dar* bola na Slovensku predstavená nová inovatívna metóda riešenia problémov v rodine – rodinné skupinové konferencie. Hlavným cieľom je dosiahnuť, aby dieťa mohlo zotrvať v prirodzenom rodinnom prostredí a nebolo z rodiny vyňaté. V marci 2007 sa uskutočnilo školenie koordinátorov, ktorí sú kľúčovými osobami rodinných konferencií. Koordinátor je vyškolená nezávislá osoba zodpovedná za zorganizovanie rodinnej konferencie a prípravu všetkých účastníkov, nepracuje pre žiadnu inštitúciu ústavnej starostlivosti a nie je štátnym úradníkom. Paralelne prebiehalo aj školenie referentov – pracovníkov orgánu sociálnoprávnej ochrany alebo obce, sociálnych pracovníkov. Ich hlavnou úlohou je formulovanie otázky rodinnej konferencie. Následne na to regionálne pobočky Spoločnosti priateľov detí z detských domov zorganizovali 8 pilotných regionálnych rodinných konferencií.



Spoločnosť Provident Financial
podporila novú koncepciu riešenia problémov v rodine.

Skanska – Ľudia pre stromy

Spoločnosť Skanska počas druhého ročníka programu *Ľudia pre stromy* vysadila v spolupráci s Nadáciou Ekopolis a lokálnymi občianskymi združeniami viac než 10 tisíc stromov a kríkov v rôznych častiach Slovenska. Do programu sa zapojilo 1300 občanov, ktorým záleží na tom, aby ich okolie vyzeralo lepšie. Celková finančná spoluúčasť spoločnosti Skanska bola 1,1 milióna korún. Jedným z posledných projektov v tomto roku bolo osadenie zelenej aleje v Žiline. Viac ako 240 kríkov a 9 stromov vysadilo Občianske združenie PAPAVERO a pomohli mu pritom študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Žiline z odboru záhradníctvo. Kríky a stromy oddelia 260 metrov dlhý peší úsek od prašnej a hlučnej cesty pred športovou halou a Domom techniky. Denne prejdú tadiaľ stovky Žilinčanov. Smerujú ku krytej plavárni a k nákupným centráram alebo prechádzajú na najväčšie žilinské sídlisko Vlčince.



Stromy a kríky budú oddeľovať
rušnú cestu od chodníka.

Slovak Telekom - Nadačný fond

Najvýznamnejšou udalosťou v oblasti spoločenskej zodpovednosti Slovak Telekomu bolo založenie Nadačného fondu Slovak Telekom pri Nadácii Intenda začiatkom septembra tohto roku. Jeho cieľom je pomáhať pri sprístupňovaní dôležitých informácií pre všetkých bez ohľadu na ich zdravotný stav, vek, sociálne postavenie alebo iné znevýhodnenie. Doteraz bolo prerozdelených celkovo 1 242 570 korún. V prvom grantovom kole zameranom na podporu medzigeneračného dialógu s využitím multimediálnych technológií poslalo žiadosť o podporu až 89 organizácií, pričom z nich bolo podporených 21 projektov sumou 1 milión korún. Okrem podpory organizácií Nadačný fond Slovak Telekom priamo podporuje nákup informačno-komunikačných kompenzačných pomôcok pre zdravotne znevýhodnené deti, mladých ľudí ako aj ľudí, ktorí sa o nich starajú. Na tento účel bolo doteraz prerozdelených 242 570 korún pre 14 zdravotne znevýhodnených detí a mladých ľudí z rôznych kútov Slovenska.

Kampaň k Nadačnému fondu Slovak Telekom
bude sprevádzať aj táto fotografia.



Enel Slovenské elektrárne - Otvorená elektráreň

Podujatie *Otvorená elektráreň*, ktorého prvý ročník sa uskutočnil v júni tohto roku, bolo zamerané na podporu a rozvoj spoločenskej zodpovednosti nielen voči zamestnancom a ich rodinným príslušníkom, ale aj pre širšiu komunitu v lokalite elektrární. Hlavná myšlienka podujatia bola umožniť ľuďom žijúcim v blízkosti elektrárne prezrieť si jadrové zariadenie V-2 a súčasne sa zabaviť so svojimi známymi a priateľmi. Vyše 7000 návštevníkov si mohlo vychutnať pestrý celodenný kultúrny a spoločenský program. V rámci programu pripravené autobusy odvážali do blízkych elektrární desiatky návštevníkov (viac ako 600), ktorí sa na vlastné oči mohli presvedčiť čo sa skrýva za ich bránami. Podľa slov generálneho riaditeľa a predsedu Predstavenstva Enel Slovenských elektrární Paola Ruzziniho bude mať toto vydarené podujatie svoje pokračovanie ďalších rokoch na lokalitách jednotlivých závodov elektrární.



Podujatie sa vydarilo a prispelo k tomu aj počasie.

Tesco – zodpovedný sused

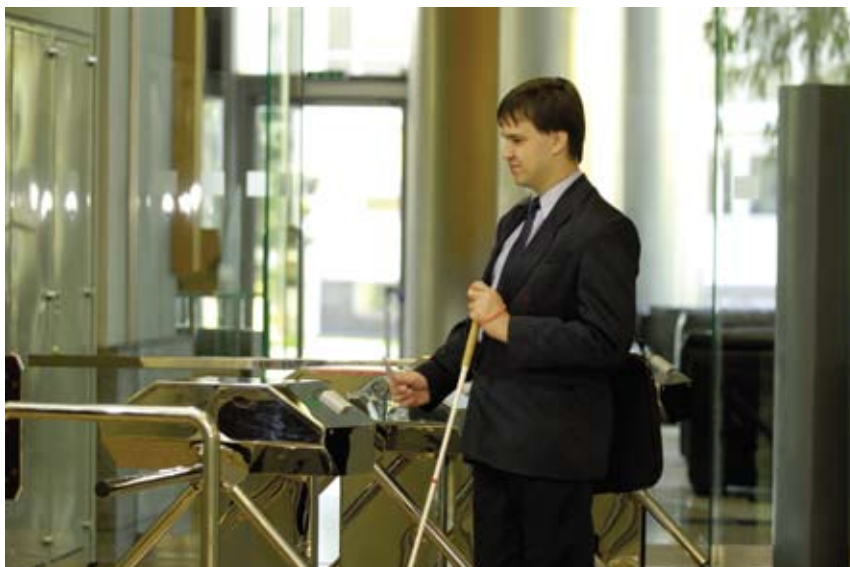
Na jar spoločnosť Tesco vyhlásila *Plán zodpovedného susedstva*, ktorý deklaruje snahu byť nielen dobrým maloobchodníkom, ale tiež byť pre zákazníkov zodpovedným susedom. Uvedomili sme si, že dôvera k našej značke závisí nielen na kvalitnom tovare a priaznivých cenách, ale tiež na tom, ako sa Tesco angažuje v otázkach dôležitých pre celú spoločnosť. *Plán zodpovedného susedstva* preto zahŕňa štyri hlavné oblasti: starostlivosť o životné prostredie, podporu zdravého životného štýlu, pomoc neziskovému sektoru a snahu stať sa súčasťou komunity. Od augusta 2007 majú zákazníci možnosť rozhodnúť sa pre ekologický variant tašky, ktorým je takzvaná Tesco taška vyrobená zo 100 % juty. Nová taška je šetrnejšia k životnému prostrediu na rozdiel od plastových tašiek, ktorým trvá aj desaťročia, než sa rozpadnú. Tesco sa celosvetovo zaviazalo k tomu, že vo svojich prevádzkach zníži do roku 2020 emisie CO₂ o 50 percent. K tomuto plánu chce spoločnosť Tesco prispievať aj v rámci čiastkových projektov v Slovenskej republike, pričom pevne veria, že tieto budú pre životné prostredie veľkým prínosom.



Tesco prispieva k ochrane životného prostredia aj recykláciou odpadu.

T-Mobile – Hľadáme ďalší zmysel

T-Mobile Slovensko v spolupráci s Nadáciou Pontis vyhlásili otvorený grantový program zameraný na podporu zamestnanosti nevidiacich a nepočujúcich občanov s názvom *Hľadáme ďalší zmysel*. Program má tri časti. Prvá časť – PRE TALENT – je určená deťom a mladým ľuďom na rozvoj ich schopností a pracovných zručností prostredníctvom podpory voľnočasových aktivít (umeleckých, športových, vzdelávacích atď.). Časť s názvom PRE ZAMESTNANIE je zameraná na ľudí so zmyslovým postihnutím v produktívnom veku s cieľom podpory ich uplatnenia sa na otvorenom trhu práce. a to prostredníctvom agentúr podporovaného zamestnávania (APZ). Súčasťou podpory bude nielen odborná asistencia APZ konkrétnym záujemcom pri hľadaní vhodného zamestnania, ale aj ich ďalšie vzdelávanie, technické vybavenie, či odstránenie bariér na konkrétnom pracovisku. Tretia časť nazvaná PRE PODNIKANIE je taktiež určená ľuďom v produktívnom veku, ktorí majú silnú motiváciu a predpoklady začať samostatne podnikáť, avšak chýbajú im potrebné vedomosti či základný štartovací kapitál.



Cieľom grantového programu spoločnosti T-Mobile je pomôcť aj skupine znevýhodnených spoluobčanov.

U. S. Steel Košice – Rodiny športujú

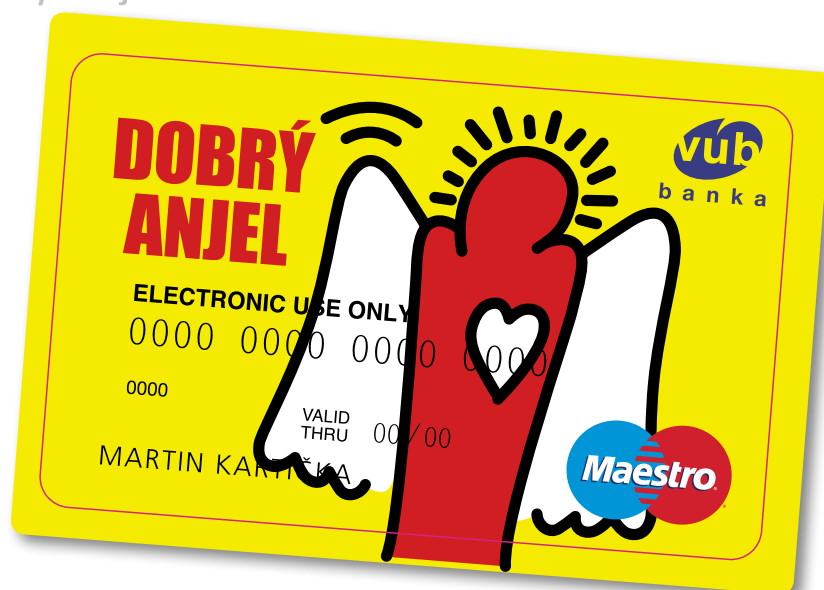
Tradičným podujatím hutníkov sú zimné a letné olympiády, ktorých sa zúčastňuje približne 3 tisíc pracovníkov, ktorí súťažia v rôznych športových disciplínach. S trochu odlišným úmyslom bol zorganizovaný prvý ročník podujatia *Rodiny športujú*, ktorý ponúkol športové možnosti, no viac išlo o to umožniť zamestnancom prežiť viac času s ich rodinami a venovať sa spoločným aktivitám a zábave v kruhu najbližších. Návštevníci rodinného dňa otestovali športoviská zmodernizovaného detského športovo-zábavného areálu na Alejovej ulici pri futbalovom, streetbalovom a stolnotenisovom turnaji. Do športovania sa aktívne zapojil aj prezident spoločnosti David Lohr, a to v medzinárodnom exhibičnom futbalovom zápase, ktorý proti sebe odohrali družstvá amerických a slovenských manažérov. Podpora športového ducha, zdravého životného štýlu a férových športových pravidiel je súčasťou aj nového grantového programu *Spoločne pre región*, ktorý na tomto podujatí vyhlásil prezident USSK.



Do športového podujatia sa zapojili aj zamestnanci spoločnosti U. S. Steel Košice.

VÚB banka – Dobrý anjel

V roku 2007 uviedla VÚB banka spolu s neziskovou organizáciou DOBRÝ ANJEL na trh unikátnu charitatívnu platobnú kartu Dobrý Anjel. Každý, kto týmito kartami platí v obchode, na čerpacej stanici alebo v reštaurácii, tak pravidelne prispieva 1 % rodinám s deťmi, v ktorých niektorý člen trpí onkologickým ochorením. Za nákupy pritom klient nezaplatí ani korunu navyše, lebo celé 1 % do Systému DOBRÝ ANJEL za neho a v jeho mene zaplatí VÚB banka. Charitatívne karty Dobrý Anjel prinášajú nový, praktický a jednoduchý spôsob, ako pravidelne pomáhať tým, ktorí to skutočne potrebujú. Za prvé mesiace existencie si platobnú kartu Dobrý Anjel aktivovalo viac ako 2400 klientov VÚB banky. VÚB bude v projekte pomoci Dobrému Anjelovi pokračovať aj v roku 2008 a chce ho podporiť aj informačne - nálepkami na pobočkách, či šetričmi obrazovky na bankomatoch.



Predná strana platobnej karty Maestro Dobrý Anjel.

Východoslovenská energetika – dobrovoľníctvo

Východoslovenská energetika v roku 2007 ožila dobrovoľníctvom. Po tom, čo v minulom roku spustili pilotný dobrovoľnícky projekt, sa aj tento rok vrhli do pomoci tým, ktorí ju potrebujú najviac. Cieľovou skupinou VSE sú nevidiaci a zrakovo postihnutí, partnerom Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Dobrovoľníci z VSE sa dokázali aktivizovať vo viacerých smeroch. Chvályhodné bolo, že nešlo stále o rovnaké tváre. Zamestnanci VSE sa do projektu Dobrovoľníctvo zapájali v značných počtoch, záujem sa zvyšoval priamo úmerne počtu akcií. Úspechom skončilo načítanie knihy rozprávok Usmej sa, srdiečko zamestnancami VSE pre nevidiace deti. Z elektromontérov či asistentiek sa na chvíľu stali herci, ktorí do čítania dali cit aj lásku. Obetovali deň voľna, aby - symbolicky v Levoči - narozprávali krásnu knihu, ktorá určite malých poslucháčov poteší.



Dobrovoľník z VSE
pri načítaní knihy rozprávok pre nevidiace deti.

Západoslovenská energetika – Lepší svet

Spoločnosť Západoslovenská energetika pokračovala aj v tomto roku v bohatej spolupráci so Združením Lepší svet. Okrem finančných prostriedkov vo výške milióna korún využitých na úpravu priestorov a ďalšie špecifické služby pre ľudí s mentálnym postihnutím, sme zavŕšili tento rok na vianočných trhoch v bratislavskom Starom Meste na Františkánskom námestí. Počas celého týždňa sa naši zamestnanci striedali v stánku venovanom tomuto združeniu. Počas siedmich dní sa v stánku v rámci dobrovoľníctva vystriedalo takmer 20 zamestnancov ZSE, ktorí predávali návštevníkom výrobky od ľudí s mentálnym postihnutím, ale pekným pravidlom bolo, že každý náš zamestnanec priniesol aj vlastnú tvorbu, predovšetkým chutné dobroty, ktoré zdarma rozdávali tým, čo si v stánku niečo zakúpili.



Spoločnosť Západoslovenská energetika
podporila v roku 2007 aj udeľovanie cien Via Bona Slovakia.

Akcelerácia SZP na Slovensku

Ďalším pokračovaním projektu mapovania stavu spoločenskej zodpovednosti a zvyšovania povedomia o téme na Slovensku a v ďalších ôsmich krajinách strednej a východnej Európy, ktorý realizuje na Slovensku Regionálne centrum Rozvojového programu OSN (UNDP), boli tri podujatia, ktoré sa uskutočnili v Košiciach, Žiline a Bratislave. Prvé dve podujatia boli regionálneho charakteru, konferencia v Bratislave prebehla v rámci *Roku rovnakých príležitostí* a uskutočnila sa na Ekonomickej univerzite.



Konferencie sa zúčastnil aj komisaár Európskej komisie Vladimír Špidla.

Jednou zo súčastí projektu boli aj regionálne okrúhle stoly pre zástupcov firiem, mimovládnych organizácií a verejnej správy, ktoré sa uskutočnili v Košiciach a v Žiline. Na oboch podujatiach sa zúčastnilo viac než 20 lokálnych stakeholderov. Na podujatí v Žiline, ktoré usporiadali Nadácia Pontis, UNDP a Mesto Žilina v spolupráci so spoločnosťou Kia Motors Slovakia vystúpili zástupcovia tak firiem (Jozef Lazar, Stredoslovenská energetika a Martina Jovsajová, Kia Motors Slovakia) ako aj mimovládneho sektora (Daniela Gašparíková a Danica Víznerová z UNDP, Ivan Ježík z Nadácie Pontis, Milada Bohovicová z OZ Návrat a Marek Adamov z OZ Truc sphérique).

Konferencia v Bratislave bola medzinárodného charakteru. Podujatie otvoril Vladimír Špidla, komisaár Európskej komisie pre zamestnanosť, sociálne záležitosti a rovnosť príležitostí. Na konferencii sa okrem zástupcov firiem

a mimovládnych organizácií zúčastnili aj zástupcovia štátnej a verejnej správy. Práve štátna a verejná správa by mohla byť motorom, ktorý aj na Slovensku posunie tému do širšieho povedomia firiem, či už domácich alebo zahraničných, malých stredných alebo veľkých. Je však pozitívne, že konferencie sa zúčastnilo viac než sto hostí, medzi inými aj študentov. Záujem o tému sa zvyšuje aj medzi touto skupinou, čo sa prejavuje čoraz väčším množstvom diplomových a dizertačných prác na túto tému. Celkovo na konferencii vystúpilo viac než 15 rečníkov z rôznych oblastí spoločenského života.

Ďalším krokom v projekte bude vyslanie vybraných stakeholderov na jednodňové pracovné cesty do zahraničia, na ktorých sa oboznámi so situáciou v tejto oblasti vo Veľkej Británii, Nemecku alebo Španielsku.

Michal Kišša



Severine Deboos z Medzinárodnej organizácie práce zdôraznila spoločenskú zodpovednosť firiem v oblasti ľudských zdrojov.

CSR riešenia v Bruseli

Dňa 29. novembra 2007 sa v Bruseli konala konferencia CSR Europe MarketPlace 2007, ktorej sa zúčastnilo 650 odborníkov. Z celej Európy bolo poslaných 180 projektov, z ktorých komisia vybrala 90 najlepších, ktorými firmy prispeli k zlepšeniu stavu životného prostredia a spoločnosti. Zo Slovenska boli pozvané tri firmy, Orange, Skanska a Tesco. Na podujatí okrem iných vystúpili aj najvyšší predstavitelia Európskej komisie a parlamentu: Günter Verheugen, viceprezident Európskej komisie zodpovedný za podnikanie a priemysel, Vladimír Špidla, komisár pre zamestnanosť, sociálne záležitosti a rovnosť príležitostí a Richard Howitt, člen Európskeho parlamentu.



Orange predstavil program *Deti a mobilné telefóny*, ktorého cieľom bolo zistiť čo najviac o svete detí a mobilov, podeliť sa o tieto informácie s verejnosťou a oboznámiť rodičov s rizikami, ktoré prináša používanie mobilu deťmi.

Ďalším vybraným riešením bola nová stratégia spoločnosti **Tesco** pre Slovenskú republiku tzv. *Plán zodpovedného susedstva*, ktorého prioritami je starostlivosť o životné prostredie, propagácia zdravého životného štýlu, podpora neziskového sektora a snaha stať sa súčasťou komunity.

Posledným úspešným projektom, ktorý zaujal porotu v Bruseli bol program environmentálnych školení spoločnosti **Skanska** pod názvom *Staviame na zemi*, ktorého sa zúčastnilo 4067 zamestnancov. Cieľom školení bolo prebudiť v ľuďoch osobnú zodpovednosť za ochranu životného prostredia a prehĺbiť ich znalosti v tejto oblasti.

Všetky projekty venované zodpovednému podnikaniu, ktoré boli za posledné tri roky zaslané na toto podujatie, sú vo forme prehľadnej databázy zverejnené na novej webovej stránke (<http://www.csreurope.org/solutions.php>), ktorá bola spustená pri príležitosti otvorenia podujatia *CSR Europe MarketPlace 2007*.

Databáza obsahuje viac ako 500 projektov, z toho Slovensko prispelo 28 prípadovými štúdiami, z toho všetky až na jednu poslali členovia BLF. V databáze nájdete aj 13 českých a 17 poľských projektov, ktorými sa firmy rozhodli prispieť k trvalo-udržateľnému rozvoju.

Janka Ružická



Bolo zaujímavé vidieť tento interaktívny veľtrh plný inšpirujúcich nápadov a najnovších trendov v CSR. Taktiež to bola vzácna príležitosť vidieť eurokomisárov v kuchárskej zástere, keďže „varenie“ podľa CSR receptov bolo leitmotívom. Na trhovisku nápadov ma zaujal najmä projekt írskej Coca Coly zameraný na prevenciu alkoholu za volantom, ktorý zapríčiňuje až 62% všetkých dopravných nehôd v krajine. Kampaň prebieha v predvianočnom období a ponúka možnosť zodpovednému vodičovi skupiny najmenej 3 ľudí dostať zdarma nealkoholický nápoj vo viac ako 2 tisíc zapojených reštauračných zariadeniach a podnikoch.

Lucia Dobó
VÚB banka



Jednoznačne si moje sympatie a záujem získalo riešenie Ulster Bank Group, ktoré prostredníctvom spolupráce s YouthBank pomáha vzdelávať mladých ľudí, učí ich zodpovednosti za ich rozhodnutia a mladí ľudia sa stávajú aktívnymi a angažovanými v danej komunite. Vzdelávanie, konkrétne finančné, mladých ľudí no nielen ich je pre Provident Financial jedným z najvýznamnejších cieľov do budúceho roka.

Diana Brodnianska
Provident Financial



Nikdy si nenechám ujsť návštevu stánku mojej „oblúbenej zodpovednej spoločnosti“ Danone, ktorá prezentovala model Sociálnej firmy. V snahe umožniť prístup k svojim výrobkom aj deťom v chudobných krajinách, vytvorila celý samostatný podnikateľský model pre Bangladéš, kde pre zníženie chudoby umožňuje začať podnikanie miestnej komunite pri dodávkach mlieka, pričom financovanie nákupu zvierat zabezpečuje cez mikropožičky od známej Gramin Group. Pri spracovaní následne využíva technológie a obaly priateľské k životnému prostrediu. Vytvorila tak ekonomicky udržateľný model s úžitkom poskytujúcim nutričný produkt pre samotné deti, ale aj zvyšujúci zamestnanosť a chrániaci životné prostredie v miestnej komunite. Tento model plánujú vytvorením ďalších 50tich malých závodov rozšíriť na celú krajinu.

Beáta Hlavčáková
Orange Slovensko

Príklady najúspešnejších európskych projektov z roku 2006, ktoré boli komisiou vybraté na CSR Europe MarketPlace

Životné prostredie

O2, Veľká Británia

Environmentálne priateľský dizajn obalu mobilného telefónu, ktorý sa zmesť cez otvor poštovej schránky.

ČSOB, Česká republika

Stavba budovy centrálnej banky, ktorej lokalita, design, použitie materiálov korešponduje s myšlienkou ochrany životného prostredia.

Vattenfall AB

Klimatická mapa - analýza, ktorá bola vytvorená v spolupráci s McKinsey, o možnostiach redukcie CO₂ emisií. Jej výsledky boli komunikované politikom a stali sa základom pre 3C - *combat climate change*.

Rovnosť príležitostí a diverzita

Microsoft, Cosmote, Grécko

Navigačný systém pre slepých ľudí ako pomoc pri ich orientácii v priestore.

IBM, Veľká Británia

Program pomoci ženám - začínajúcim podnikateľkám.

DLA Piper, IBM, Nokia, IMS, DS

Produktový cyklus mobilného telefónu - vzdelávací program pre deti zo sociálne slabých rodín, ktorým praktické rady dávajú zamestnanci firiem - dobrovoľníci.

Zdravie a bezpečnosť

RWE, Poľská republika

Osvietenie nebezpečných ulíc vo Varšave v partnerstve s políciou a mestským zastupiteľstvom.

Coca-Cola, Írsko

Kampaň na podporu bezpečnosti na cestách.

Inovácie

Sony, Veľká Británia

Vývoj audiodeskriptívneho programu a televízora pre nevidiacich ľudí.

IBM, Veľká Británia

Program využívania osobných počítačov v nečinnosti na verejnoprospešné účely výskumu ako boj proti AIDS.

Unilever

Nákup čajov od etických dodávateľov.

Caja Navarra banka, Španielsko

Sociálna banka - informovanie klientov o presnej výške výnosu, pričom 30 % zo zisku banka venuje na podporu sociálnych projektov, ktoré vyberajú samotní klienti.

Vodafone, Taliansko

Vývoj mobilných telefónov prispôbených dizajnom aj funkciami pre seniorov, ľudí so zrakovým, sluchovým postihnutím, pre rizikové skupiny ako napr. ľudí s Alzheimerom, obeť domáceho násillia.

Dialóg so zainteresovanými skupinami

Alcatel-Lucent, Belgicko

Softvér určený na prezentáciu mimovládnych organizácií, cez ktorý sa dá finančne prispieť, ako aj pomocou web-kamery sledovať stav verejnosprospešných projektov.

Coca-Cola, Írsko

Program pre školy o rieku Dunaj, ktorý zahŕňa najmodernejšie interaktívne vzdelávacie metódy. Deti majú možnosť pomocou počítačového programu vyvinutého špeciálne pre tento účel robiť rôzne experimenty, exkurzie, atď.

Pfizer, Írsko

Informačný balík, určený záchrannej službe, ktorá sa prostredníctvom neho dozvie základné informácie o zachraňovaných ľuďoch.

Enel, Taliansko

Online program na hodnotenie zodpovednosti spoločnosti ako nástroj dialógu so zainteresovanými skupinami.

Provident Financial, Poľsko

Dobrovoľnícky program pre zamestnancov, ktorého sa zúčastnilo 600 zástupcov firmy.

Kalendár podujatí

Zlepšovanie dobrovoľníckych programov

23. január 2008, San Diego, USA

Chceli by ste sa dozvedieť, ako sa pripravujú tie najlepšie dobrovoľnícke programy? Chceli by ste vytvoriť nový program alebo vylepšiť ten, ktorý už máte? Na seminári sa môžete naučiť používať nové postupy, ktoré vám umožnia zvýšiť lokálny dosah projektov, do ktorých sa zapája vaša spoločnosť alebo získať celonárodné uznanie. Naučte sa základy budovania úspešného dobrovoľníckeho programu a nechajte sa inšpirovať najlepšími projektmi. Správne nastavenie takéhoto programu môže firme napomôcť pri budovaní kolektívu spokojných a lojálnych zamestnancov.

viac: <http://www.pointsoflight.org>

organizátor: Points of Light and Hands on Network

Climate Change Summit 2008

12. - 13. Február 2008, Londýn, Veľká Británia

Diskusia okolo zmien v klíme sa posúva z roviny či musíme niečo robiť, do roviny čo musíme robiť, ako to najlepšie spraviť a ako rýchlo musíme konať. Zúčastnite sa na Climate Change Summit 2008 a dozviete sa, ako sa pripraviť na zmeny, ktoré firmy v budúcnosti čakajú. Hlavnými témami budú iniciatívy, ktoré sa zameriavajú nielen na environmentálnu, ale aj na biznis stránku problému, celkový pohľad na obchodovanie s emisiami, otázky reportovania týchto problémov a manažment rizík globálnych klimatických zmien.

viac: www.ethicalcorp.com

organizátor: Ethical Corporation

Výročná konferencia BITC

14. február 2008, Londýn, Veľká Británia

Tohtoročná konferencia bude zameraná na možnosti obchodného sektora využiť CSR na vytvorenie konkurenčných výhod na trhoch zajtřejška. Program konferencie bude primárne zameraný na vytvorenie interaktívnych scenárov budúcnosti a možných riešení problémov.

viac: <http://www.bitc.org.uk>

organizátor: BITC UK v spolupráci s BT