



prehľad aktivít združenia
Business Leaders Forum

príhovor

Milí priatelia,

Business Leaders Forum (BLF) vstúpilo do piateho roku svojej činnosti, ktorou motivuje a inšpiruje firmy k spoločenskej zodpovednosti. Za tento čas BLF prešlo vývojom a svoje aktivity významne zintenzívnilo. Zo zakladajúcich 11 sa rozšírilo na súčasných 17 členov, firiem z rôznych podnikateľských sektorov. Aj tento nárast svedčí o tom, že myšlienka zodpovedného podnikania sa na Slovensku úspešne šíri. Rozvoj zodpovedného podnikania BLF podporuje cez rôzne aktivity, ktorých z roka na rok pribúda. Medzi najvýznamnejšie patrí každoročná konferencia o spoločenskej zodpovednosti a Trhovisko nápadov, ktoré sa koná s dvojročnou periodicitou. Tie najlepšie riešenia z Trhoviska nápadov predstavuje súhrnný Breviár, ktorý slúži ako zdroj inšpirácie pre ďalšie firmy.

Členovia BLF založili v roku 2007 novú iniciatívu na podporu firemného dobrovoľníctva, vo svete známou ako Engage. Iniciatíva je otvorená nielen členom BLF ale všetkým firmám na Slovensku, a jej cieľom je povzbudiť zamestnancov k zapojeniu do komunitného života. Výsledkom sú úspešné podujatia ako Pomoc banskoštiavnickej Kalvárii a Naša Bratislava. K iniciatíve sa v tomto roku pridávajú aj Košice, kde v rámci podujatia Naše Košice firemní dobrovoľníci pomáhajú pri aktivitách, ktoré zlepšia prostredie a kvalitu života v metropole východu.

K významným krokom patrí aj zavádzanie merania zodpovedného podnikania a trvalo udržateľného rozvoja. Piaty členovia BLF vydávajú samostatnú správu o spoločenskej zodpovednosti. Meranie efektivity komunitného investovania Štandard komunitné investovanie (SKI) uskutočňuje na Slovensku už deväť spoločností. Skupina SKI je otvorená pre všetky firmy, čo svedčí o snahe BLF šíriť princípy spoločenskej zodpovednosti v podnikateľskom prostredí. BLF sa tiež usiluje o zavedenie reportovania podľa medzinárodne uznávaných smerníc GRI na Slovensku. Vydalo smernice v slovenskom jazyku, čo poskytuje firmám nástroj, podľa ktorého si môžu určiť priority zodpovednosti, ako aj napísať zrozumiteľnú a transparentnú správu o zodpovednom podnikaní.

Koncept zodpovedného podnikania a trvaloudržateľného rozvoja si za uplynulé roky získal mnohých zanietých stúpenčov. Verím, že aj pričinením BLF ich počet na Slovensku bude naďalej rásť.

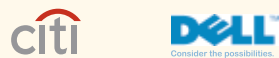


A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaquotot'.

Ignacio Jaquotot

prezident Business Leaders Forum
2008 - 2009

predseda predstavenstva a generálny
riaditeľ VÚB, a.s.



Sme združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Naším poslaním je motivovať a inšpirovať firmy pôsobiace v našej krajine k zodpovednosti zvyšovaním povedomia a poskytovaním potrebného know-how.

Začiatkom roku 2004 jedenásť firiem v úzkej spolupráci s Nadáciou Pontis založilo platformu podnikateľských subjektov, ktorá začala presadzovať myšlienku spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku tak, ako je to vo väčšine vyspelých demokratických krajín. Dnes máme **17** členov, zamestnávame spolu viac ako **35 000** ľudí a s Nadáciou Pontis, administrátorom nášho združenia, máme za sebou **4** roky úspešnej práce. Naši členovia za svoje aktivity získali niekoľko významných ocenení, ako napríklad Zamestnávateľ ústretový k rodine, či cenu za filantropiu Via Bona Slovakia. Pravidelne sa umiestňujeme na popredných miestach v rebríčku Top firemný filantrop.

Stretávame sa na pravidelných pracovných stretnutiach, na ktorých si vymieňame skúsenosti, bilancujeme realizované aktivity, plánujeme činnosť na najbližšie mesiace a formulujeme dlhodobé ciele. Presadzujeme myšlienku zodpovednosti v rámci podnikateľského pôsobenia našich firiem a využívame možnosti na realizáciu spoločných aktivít. Do činnosti združenia sa zapájame organizovaním vzdelávacích seminárov a konferencií, prípravou aktualít na našu internetovú stránku www.blf.sk, spoluprácou pri tvorbe BLF Newslettera, účasťou v tematických pracovných skupinách, participáciou v poradnom výbore, finančnou podporou činnosti združenia či účasťou na ďalších programoch a aktivitách.

Business Leaders Forum je združením, ktoré na Slovensku zaplnilo prázdne miesto v oblasti presadzovania myšlienky zodpovedného podnikania. Združenie vytvára priestor pre kvalitnú diskusiu a mnohé spoločné aktivity členov sú zacielené na zvyšovanie všeobecného povedomia v tejto oblasti, ktoré na Slovensku rozhodne chýba.

Business Leaders Forum je jedinečné združenie, ktoré firmám umožňuje porozumieť a identifikovať príležitosti v oblasti podpory komunity. Poskytuje im priestor na výmenu skúseností a príkladov dobrej praxe, z čoho majú prínos všetky členské firmy.

Livio Vanghetti
viceprezident Business Leaders Forum
generálny riaditeľ, Philip Morris Slovakia s.r.o.

Veit V. Dengler
viceprezident Business Leaders Forum
generálny riaditeľ spoločnosti European
Business Center DELL s.r.o.

Spoločenská zodpovednosť firiem je cieľavedomé úsilie firiem prispievať k trvalo udržateľnému rozvoju krajiny. Takýto prístup firiem sa prejavuje riešením výziev v troch základných oblastiach:

Ekonomická oblasť

- Uplatňovanie princípov dobrého spravovania a transparentného riadenia spoločnosti
- Uplatňovanie kódexu podnikateľského správania
- Dodržiavanie a monitorovanie štandardov, zásad a smerníc zodpovedného podnikania v dodávateľskom reťazci
- Používanie etickej propagácie a reklamy

Sociálna oblasť

- Dodržiavanie pracovných štandardov
- Starostlivosť o zdravie a bezpečnosť zamestnancov
- Dodržiavanie ľudských práv a rovnosti príležitostí
- Rozvoj ľudského kapitálu
- Realizácia zamestnaneckých programov na podporu komunity

Environmentálna oblasť

- Zavádzanie výroby a inovácia produktov a služieb podľa ekologických kritérií
- Aplikácia ekologickej politiky vo vnútri firmy
- Zmenšovanie negatívneho vplyvu na životné prostredie
- Ochrana prírodných zdrojov

Spoločensky zodpovedné podnikanie je pre firmy prínosom vo viacerých oblastiach:

- umožňuje manažovať riziká
- pomáha zvyšovať zisky a znižovať náklady
- podporuje inováciu
- pomáha udržať si legitimitu
- posilňuje značku a budovanie dôvery klienta
- umožňuje lepší manažment ľudských zdrojov
- zvyšuje príťažlivosť pre investorov



významné dátumy



apríl – október 2004
Slovak Telekom, a. s. zariaďuje všetky základné a stredné školy na Slovensku počítačovou učebňou s pripojením na internet

máj 2004
prvá medzinárodná konferencia o spoločenskej zodpovednosti firiem na Slovensku

máj 2004
U. S. Steel Košice, s. r. o. otvára Štipendijný program na podporu vysokoškolského štúdia pre talentovaných študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia

marec 2004

vznik špeciálnej pozície koordinátora zodpovedného za SZF a filantropiu na oddelení vonkajších vzťahov v Tesco Stores SR, a. s.

február 2004

prvé stretnutie k založeniu združenia Business Leaders Forum

september 2004

T-Mobile Slovensko, a. s. vyhlasuje prvý ročník grantového programu pre zamestnancov T-Mobile pomáha komunite

september 2004

vychádza prvé číslo BLF Newslettera

september 2004

Dell s.r.o. rozbieha Globálny mesiac angažovanosti pre komunitu

júl 2004

Orange Slovensko, a. s. vydáva prvú samostatnú správu o spoločenskej zodpovednosti za rok 2003

október 2004

T-Mobile Slovensko, a. s. otvára pilotný projekt Školenie posunkovej reči pre predajcov spoločnosti

november 2004

podpísanie Memoranda o spoločenskej zodpovednosti firiem

jar 2005

Hewlett-Packard Slovakia s. r. o. implementuje špeciálny program pre podporu žien, zviditeľnenie ich práce a prínosu

jar 2005

v Hewlett-Packard Slovakia s.r.o. vzniká Diversity Group zameraná na podporu rovnosti príležitostí

marec 2005

Provident Financial, s. r. o. začína tradíciu SOS školení pre deti z detských domovov v spolupráci s Domovskými vzdelávacím centrom v Bratislave

marec 2005

Všeobecná úverová banka, a. s. zahajuje používanie elektronického výberu dodávateľov Access Point

máj 2005

Orange Slovensko, a. s. získava certifikát ISO 14001:2004 pre Systém environmentálneho manažérstva

február 2006

otvorenie pilotného kurzu Spoločenská zodpovednosť firiem na Fakulte sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského

január 2006

Tesco Stores SR, a. s. zavádza desať ukazovateľov výkonnosti v oblasti spoločenskej zodpovednosti

január 2006

päť členov BLF začína používať medzinárodné štandardy na meranie komunitného investovania

január 2006

Východoslovenská energetika, a. s. implementuje Kódex správania RWE

júl 2006

Východoslovenská energetika, a. s. realizuje prvý projekt firemného dobrovoľníctva

jún 2006

Dell s.r.o. a Skanska Sk, a.s. vstupujú do BLF

júl 2005

zamestnanci Západoslovenskej energetiky, a. s. sa zúčastňujú prvého dobrovoľníckeho projektu Dobrovoľníci pre Tatry

jún 2005

vydanie prvej slovenskej knihy o spoločenskej zodpovednosti firiem

február 2007

deväť firiem, ktoré chcú podporovať dobrovoľníctvo zamestnancov sa spája do skupiny Engage

február 2007

vydanie Smerníc Global reporting initiative v slovenskom jazyku

september 2006

Slovak Telekom, a.s. predstavuje svoj prvý SFZ report

september 2006

U. S. Steel Košice, s. r. o. vydáva prvú správu o spoločenskej zodpovednosti za roky 2001-2005

november 2006

Citibank (Slovakia) a.s. realizuje Globálny komunitný deň pre zamestnancov na celom svete vrátane Slovenska

november 2006

v spoločnosti Slovenské elektrárne, a.s. začínajú školenia všetkých zamestnancov so zásadami Etického kódexu

august 2006

Provident Financial, s. r. o. vyhlasuje 1. ročník podpory zamestnaneckých projektov s témou Zachovajme zdravé životné prostredie pre ďalšie generácie

apríl 2008

Holcim (Slovensko) a.s. získava Hlavnú cenu Via Bona Slovakia

apríl 2008

Hewlett-Packard Slovakia s.r.o. najlepším zamestnávateľom Slovenska 2008 podľa štúdie Hewitt Associates

október 2007

vstup spoločností Holcim (Slovensko) a.s. a Slovenské elektrárne, a.s. do BLF

september 2007

pilotný projekt Naša Bratislava



medzinárodný rozmer



Business Leaders Forum je partnerom viacerých zahraničných organizácií. Sme súčasťou najväčšej európskej platformy CSR Europe, ktorá presadzuje koncept spoločenskej zodpovednosti firiem. Platforma združuje **22** organizácií zameraných na podporu zodpovedného podnikania z **19** krajín, čo spolu reprezentuje viac ako **1800** firiem. Aktívne spolupracujeme s britskými organizáciami Business in the Community, The Corporate Citizenship Company, českou organizáciou Fórum dárců.

Princ Andrew, vojvoda z Yorku

V októbri 2005 bol naším hosťom Princ Andrew, vojvoda z Yorku, ktorý je mimoriadnym zástupcom Veľkej Británie pre medzinárodný obchod a investície. V bratislavskom hoteli Crowne Plaza otvoril seminár o spoločenskej zodpovednosti firiem.

Je dôležité pozerať sa na problematiku zodpovedného podnikania ako na nekončiaci proces. Svet sa mení. Očakávania v spoločnosti, sociálne a environmentálne podmienky sa menia. Biznis na to musí reagovať a fungovať tak, aby odpovedal na príležitosti a výzvy, ktorým čelíme.

Princ Andrew, vojvoda z Yorku



Zapojili sme sa do viacerých medzinárodných projektov.

A European Roadmap for Businesses

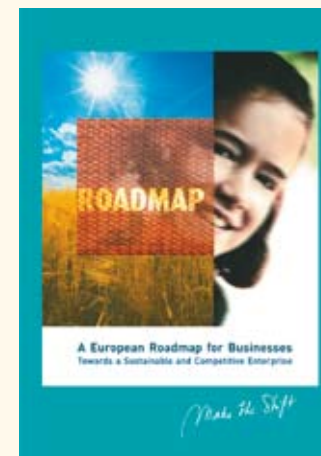
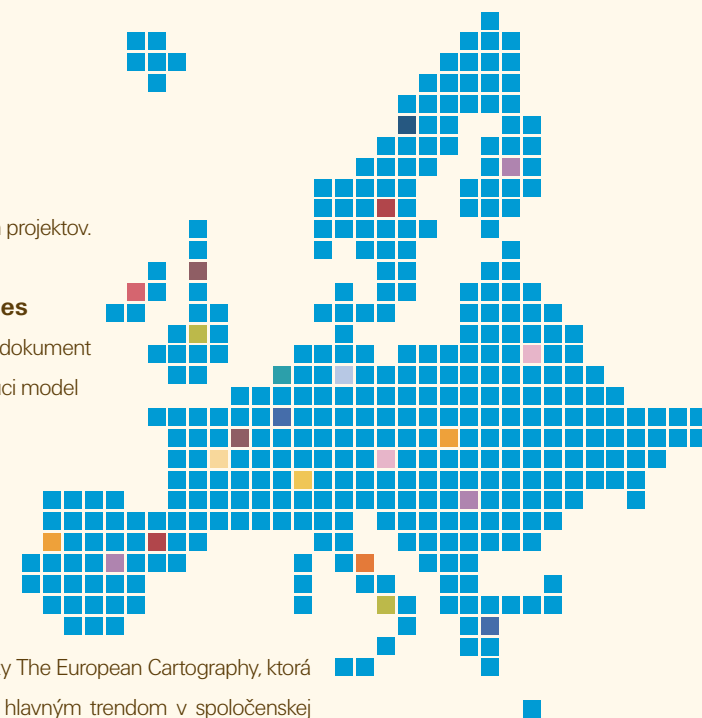
Na jar 2005 sme pripomenovali a podporili dokument A European Roadmap for Businesses definujúci model európskeho podnikania. Na jeho základe Európska komisia o rok neskôr v Bruseli iniciovala vznik Európskej aliance spoločenskej zodpovednosti firiem.

The European Cartography

Na jar 2006 sme poskytli podklady do analýzy The European Cartography, ktorá sa venuje inováciám, otvoreným otázkam a hlavným trendom v spoločenskej zodpovednosti firiem.

The European Marketplace on CSR

Viac ako 15 našich prípadových štúdií bolo počas rokov 2005 a 2006 zaradených do európskej online databázy najlepších riešení. Tri z týchto projektov, ktorých autormi sú Slovak Telekom, a. s., Pfizer Luxembourg SARL o. z., Orange Slovensko, a. s., boli zároveň prezentované na podujatí The European Marketplace on CSR v Bruseli v marci 2005.



šírenie povedomia

konferencie



Poslaním združenia Business Leaders Forum je zvyšovať povedomie o spoločenskej zodpovednosti firiem, poskytovať potrebné know-how a informovať o aktivitách firiem, ktoré sa v ňom združujú. Chceme inšpirovať a motivovať k spoločenskej zodpovednosti ďalšie firmy podnikajúce na Slovensku. Otvorenej a efektívnej komunikácii venujeme veľkú pozornosť.

Zorganizovali sme **5** medzinárodných konferencií a **15** tematicky zameraných vzdelávacích seminárov a diskusných fór, na ktorých sme popri manažéroch viac ako **50** firiem privítali desiatky zástupcov PR a reklamných agentúr, reprezentantov médií či mimovládnych neziskových organizácií.

V náklade **1 000** ks vydávame a priaznivcom zodpovedného podnikania distribuujeme dvojmesačník BLF Newsletter. Pripravili sme už **22** čísel, v ktorých sme informovali o **80** medzinárodných podujatiach a venovali téme spoločensky zodpovedného podnikania viac ako **150** ďalších článkov. Všetky vydania sú dostupné v pdf formáte na stránke www.blf.sk. Návštevníkom webovej stránky prinášame aktuálny z oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a ďalšie praktické informácie.

Poskytnutím prípadových štúdií administrátorovi združenia, Nadácii Pontis, sme v lete roku 2005 podporili vydanie prvej pôvodnej slovenskej publikácie o spoločenskej zodpovednosti. Čitateľ v nej nájde nielen definície pojmov, príklady z prostredia malých, stredných a nadnárodných firiem, ale napríklad aj informácie o tom, ako pripraviť správy o spoločenskej zodpovednosti.

Na jar 2006 pracovníci Nadácie Pontis prvýkrát prednášali pre študentov odboru aplikovanej a pracovnej psychológie na Fakulte sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského semestrálny kurz o spoločenskej zodpovednosti firiem.

V roku 2006 a 2008 sme pripravili a vydali Breviár aktivít členov BLF, kde sme v štruktúrovanej podobe zverejnili takmer **60** úspešne realizovaných projektov v šiestich kategóriách - rozvoj komunity, ochrana životného prostredia, dodávateľské reťazce a zamestnanecká politika, etika podnikania a rovnosť príležitostí na pracovisku.



2004

Podujatie poukázalo na vzrastajúci záujem o spoločensky zodpovedné správanie firiem v Európe. Jednoznačne potvrdilo, že pre firmy, ktoré podnikajú na Slovensku, je prínosom detailnejšie spoznávať, aké výhody im prináša spoločensky zodpovedné podnikanie.

2005

Druhá konferencia bola zameraná na skúsenosti firiem na Slovensku. Živo sa debatovalo o tom, či a ako komunikovať verejnosti, čo firma robí pre komunitu, či sa médiá na Slovensku zaujímajú o túto tému, alebo nie. Počet účastníkov oproti prvému roku vzrástol a prvýkrát prekročil stovku.

2006

Prezentácie na tejto konferencii sa zaoberali významom systematického manažovania spoločenskej zodpovednosti firiem, používaním štandardov a dôvodmi prečo a ako písať výročné správy o spoločenskej zodpovednosti. Popoludňajšie trhovisko nápadov zaujímavým spôsobom predstavilo dvadsať projektov zodpovednosti firiem realizovaných na Slovensku.

2007

Podujatie bolo rozdelené do štyroch tematických blokov - porovnanie situácie na Slovensku, v Česku, Rakúsku, Maďarsku; reportovanie podľa GRI, vzťah firmy k zamestnancom a ku klientom.

2008

Konferencia poukázala na trendy v oblasti zodpovedného podnikania, venovala sa dialógu so stakeholdermi, a zodpovednosti voči životnému prostrediu. Popoludňajšie trhovisko nápadov predstavilo dvadsať projektov zodpovednosti firiem realizovaných na Slovensku v oblasti ochrany životného prostredia, podpory komunity, rovnosti príležitostí a etiky podnikania.

Na naše pozvanie navštívili Slovensko títo svetoví odborníci:



Hastings Michael

Brand Kyla
Advisor, Corporate Culture, Škótsko

Edgington Elizabeth
Head of CSR, Provident Financial
Veľká Británia

Echard Pierre
CSR Europe, Belgicko

Giraudi Enrico
M.A. Founder and Director,
Ethico/J.W.Thompson, Taliansko

Gitsham Matthew
Ashridge, Veľká Británia

Halley David
Director International Partnership,
Business in the Community,
Veľká Británia

Hastings Michael
Head of CSR, BBC, Veľká Británia

Johnson-Graham Laura
Director of Accenture Development
Partnerships, Veľká Británia

Liberge Alain
Head of CSR, Orange, Francúzsko

Maitland Alison
Journalist, Financial Times,
Veľká Británia

Mazurkiewicz Piotr
Economist, World Bank, USA

Nuyts Francois
Consultant, Accenture, Veľká Británia

Paloscia Fabrizia
Head of a Political Office, Taliansko

Simpson Susan
IBLF, Veľká Británia

Sunshine Jeff
Director of Programs and Global Giving,
Community Foundation Silicon Valley, USA

Van Der Wee Jeff
Ministerstvo flámskej spoločnosti, Belgicko

Walker Simon
Director of Corporate
Marketing and Communications,
Reuters, Veľká Británia

West Chris
Deputy Director, Shell Foundation,
Veľká Británia

Zangrandi Roberto
Head of CSR, Enel, Taliansko



Snažíme sa používať moderné a štandardizované nástroje na komplexnú evaluáciu komunitného investovania, ktoré podporujú kvalitný manažment a transparentnosť.

V roku 2006 sa vytvorila pracovná skupina Štandard komunitné investovanie, ktorá je otvorená aj nečlenom BLF. Táto skupina sa stala súčasťou medzinárodnej iniciatívy firiem, ktoré používajú metodiku Štandard komunitné investovanie, ktorá je známa aj pod názvom LBG, vo Veľkej Británii, Česku, Austrálii, Kanade, Francúzsku, Nemecku, Španielsku.

Metodika používateľom umožňuje

- vyhodnotiť všetky formy podpory
- získať údaje z celej spoločnosti
- poznať, koľko firma investuje, kam a prečo
- zozbierať údaje, čo sa investíciou dosiahlo
- zefektívniť interný manažment aktivít
- posilniť komunikačnú stratégiu
- zmeniť diskusiu z nákladov na prínosy
- získať jasné údaje pre budgeting
- nastaviť parametre pre reporting
- nastaviť darcovskú stratégiu spoločnosti

Členovia skupiny Štandard komunitné investovanie v máji 2008

Citibank (Slovakia) a.s.	Telefónica O2 Slovakia s.r.o.
GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o.	Tesco Stores SR, a.s.
KPMG Slovensko spol. s r.o.	VÚB banka, a.s.
Provident Financial, s.r.o.	Východoslovenská energetika a.s.
Slovenské elektrárne, a.s.	Západoslovenská energetika, a.s.

„Sme veľmi radi, že zavedením štandardov prispejeme k zvýšeniu transparentnosti a dôveryhodnosti firemného darcovstva.“

Ignacio Jaquotot,
generálny riaditeľ VÚB banky
prezident BLF



Stratégiu zodpovedného podnikania a jej napĺňanie firmy dokazujú aj meraním, manažovaním a vydávaním samostatných správ o trvalej udržateľnosti. Medzi najčítanejšie správy patria tie, ktoré sú pripravené podľa medzinárodne uznávaných štandardov. V súčasnosti sú najpoužívanejším štandardmi na reportovanie smernice Global Reporting Initiative - G3, ktoré používa viac ako **860** firiem na celom svete. V roku 2007 sme financovali a v spolupráci s Nadáciou Pontis pripravili preklad smerníc do slovenského jazyka. Na Slovensku doteraz vydalo samostatné správy o spoločenskej zodpovednosti päť členov BLF: Orange Slovensko, a.s., Provident Financial s.r.o., U.S. Steel Košice, s.r.o., Slovak Telekom, a.s. a VÚB banka.

Metodika Štandard komunitné investovanie okrem iného odhalila naše rezervy v spôsobe evidencie nefinančnej angažovanosti v komunite.

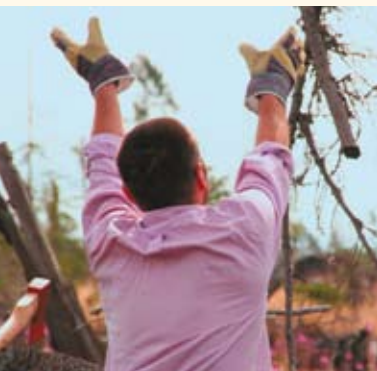
Boris Peško
Východoslovenská energetika, a. s.

Metodika Štandard komunitné investovanie sa ukázala byť vhodným nástrojom na analýzu ďalších krokov a tvorbu stratégie.

Želmíra Gerová,
Tesco Stores SR, a. s.



dobrovoľníctvo



Sme presvedčení, že práca zamestnancov v prospech komunit prináša prínosy okoliu, ako aj benefity zamestnancom a firme samotnej. Chceme pomôcť tam, kde je to potrebné a zlepšiť život v miestach, kde pôsobíme. Naši zamestnanci vidia, že podporujeme aj ich mimopracovné aktivity a k svojej firme si budujú väčšiu lojalitu. Dobrovoľnícke aktivity sú pre zamestnancov príjemným uvoľnením od stereotypu, výborným team-buildingom a pomáhajú zlepšovať komunikáciu medzi kolegami. Pre našich pracovníkov ide často o novú skúsenosť a rozvoj nových zručností.

V roku 2007 sa vytvorila pracovná skupina Engage, ktorá je otvorená aj nečlenom BLF. Táto skupina sa stala súčasťou rovnomennej medzinárodnej iniciatívy podporujúcej rozvíjanie rôznych foriem zapájania vlastných zamestnancov do dobrovoľných a verejnoprospešných aktivít.

Hlavným projektom skupiny je realizácia spoločného dobrovoľníckeho podujatia Naša Bratislava, ktorého cieľom je počas dvoch dní zapojiť čo najviac zamestnancov firiem, ale aj iných dobrovoľníkov do rôznych verejnoprospešných aktivít v hlavnom meste. Pilotný ročník sa konal 28. a 29. septembra 2007 a zúčastnilo sa ho viac ako 400 zamestnancov z 20 firiem. Tento rok sa bude podujatie Naša Bratislava konať 12. a 13. septembra 2008. Na toto podujatie nadviazal aj projekt Naše Košice. Ďalším z projektov je individuálna pomoc firiem banskoštiavnickej Kalvárii, ktorá sa dostala do zoznamu 100 najohrozenejších pamiatok podľa Svetového pamiatkového fondu. Poslednou spoločnou aktivitou je podpora zamestnancov v zbere batérií a následnej recyklácii tohto toxického odpadu.

Členovia skupiny Engage v máji 2008

1. Accenture, spol. s r.o.
2. Allen & Overy Bratislava, s.r.o.
3. Citibank (Slovakia), a.s.
4. DLA PIPER WEISS-TESSBACH Rechtsanwälte GmbH
5. Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.
6. IBM Slovensko, spol. s r.o.
7. KPMG Slovensko spol. s r.o.
8. Linklaters (Central & Eastern Europe) B.V.
9. Orange Slovensko, s.r.o.
10. Pfizer Luxembourg SARL o.z.
11. Philip Morris Slovakia s.r.o.
12. PricewaterhouseCoopers Slovensko s.r.o.
13. Provident Financial, s.r.o.
14. Slovanet a.s.
15. T-Mobile Slovensko, a.s.
16. Všeobecná úverová banka, a.s.
17. Východoslovenská energetika a.s.
18. Západoslovenská energetika, a.s.

Chceme a musíme k svoju prostrediu pristupovať zodpovedne. Každá firma by mala byť dobrým susedom a ľudia by mali cítiť, že jej prítomnosť má pozitívny vplyv na okolie. Zapojenie dobrovoľníkov z radov našich zamestnancov je veľmi konkrétny a viditeľný spôsob, ako môžeme pomáhať.

Branislav Cehlárik, manažér pre vonkajšie záležitosti v Citibank (Slovakia) a.s., o projekte Naša Bratislava

Som veľmi rada, že som sa mohla zúčastniť a svojou troškou prispieť na obnovu Tatier. Prežila som super víkend, spoznala nových ľudí a získala mnoho zážitkov. Na ďalšom dobrovoľníckom víkende v Tatrách určite nebudem chýbať.

zamestnankyňa Slovak Telekom, a.s.,
o projekte Dobrovoľníci pre Tatry

© nadácia pontis, bratislava 2008

nadácia Pontis
grösslingová 59
811 09 bratislava
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk
www.blf.sk
www.nadaciapontis.sk

text: nadácia pontis
design: braňo gajdoš