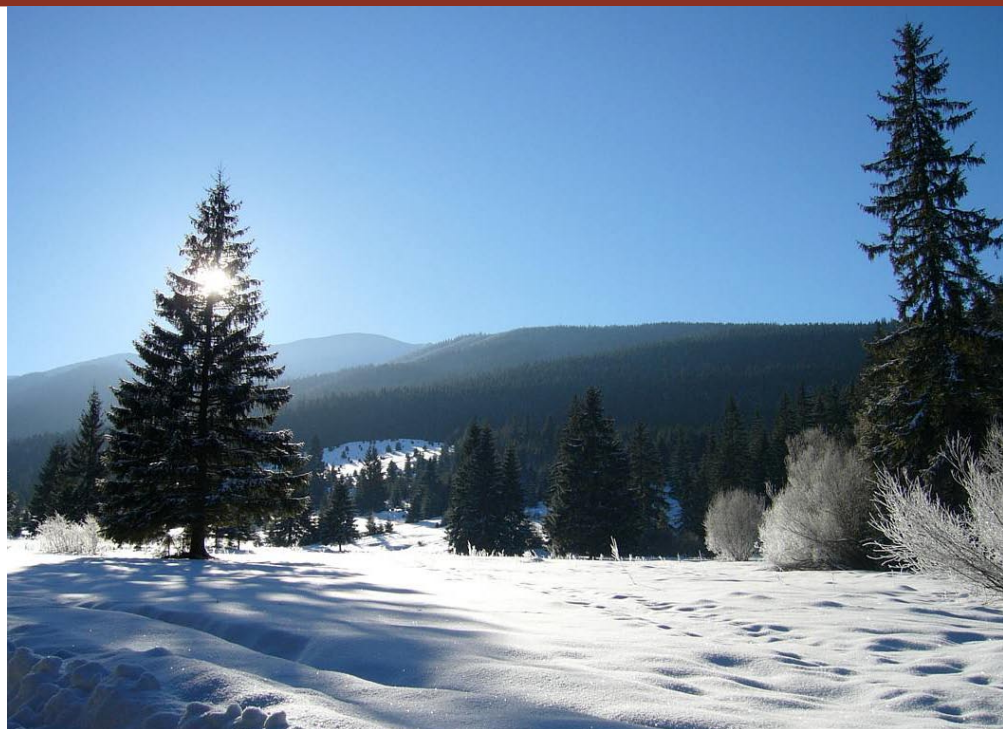


číslo 26
December 08 / Január 09

2008

Máme za sebou rok 2008 a pred sebou rok 2009. Aký bol ten predchádzajúci a čo nám prinesie tento? Minulý rok sme zažili naozaj veľký nárast záujmu o zodpovedné podnikanie, či už to bolo od firiem, univerzít alebo rôznych iných organizácií. Snažili sme sa, aby sa téma dostala do médií a aby sa aj médiá do rôznych aktivít zapojili. Ale poďme pekne po poriadku. Už v apríli sa uskutočnil ôsmy ročník ocenenia Via Bona Slovakia. Prvýkrát firmy uchádzajúce sa o cenu museli prezentovať svoje aktivity priamo pred porotou. Hneď o mesiac nato ste sa mohli zúčastniť na piatom ročníku konferencie o zodpovednom podnikaní, tento rok opäť s rekordným počtom účastníkov a zahraničných hostí a opäť s trhoviskom riešení, kde ste mali možnosť pozrieť si to najlepšie zo zodpovedného podnikania z rokov 2007–2008. Máj a september sme nielen my žili dobrovoľníctvom – uskutočnili sa podujatia Naše Košice a Naša



Bratislava. Takmer 1 800 firemných dobrovoľníkov odpracovalo spolu 7 730 hodín, čo je 966 pracovných dní. V septembri vyšla na Slovensku prvá a veríme, že nie posledná správa o zodpovednom podnikaní napísaná podľa smerníc Global Reporting Initiative a krátko potom sa uskutočnil druhý ročník Seminára o reportovaní zodpovedného podnikania. Po prvý raz ste mnohí z vás boli na Fóre o firemnej filantropii na netradičnej Adylodi a prvýkrát ste počuli o angažovanej filantropii. Že toho nebolo málo? Veru nebolo, ale na budúci rok toho bude ešte viac. Napriek tomu, že finančná kríza ovplyvní všetky oblasti podnikania, veríme, že firmy, ktoré sa zaviazali zodpovedne podnikat', v tom budú

pokračovať a že budú motiváciou aj pre firmy, ktoré so zodpovednosťou len začínajú. V roku 2009 sa aj na tradičných podujatiach budeme tematicky venovať diverzite, etike a životnému prostrediu. Chystáme pre vás nový internetový portál o zodpovednom podnikaní, budeme naďalej pracovať s malými a strednými firmami. Budeme pokračovať v kurze o ZP na Univerzite Komenského a aj v roku 2009 vám prinesieme 6 kvalitných čísel BLF Newslettera. Veríme, že ste si cez vianočné sviatky oddýchli a v novom roku sa nám spoločne podarí posunúť zodpovedné podnikanie na Slovensku opäť trochu dopredu.

Michal Kišša

téma čísla:

aktivity členov BLF

str. 2	aktuality
str. 3 - 12	aktivity členov BLF
str. 13	Via Bona Slovakia
str. 14-15	prieskum vnímania ZP
str. 16	novinky zo sveta

obsah

ISSN 1336-9458



prípravu
a vydávanie
podporujú



Člen skupiny
e-on

editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková

grafika, dtp a tlač

Alius, chránená dielňa
Kukučínova 5, 971 01 Prievidza
www.alius.sk, alius@alius.sk

vydáva

Nadácia Pontis
Grösslingová 59, 811 09 Bratislava
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

tlačené na recyklovanom papieri

U. S. Steel a Medzinárodný maratón mieru

Do Medzinárodného maratónu mieru, najstaršieho maratónu v Európe, ktorého 85. ročník sa uskutočnil 5. októbra v Košiciach, sa zapojila aj početná rodina hutníkov na čele s prezidentom spoločnosti Georgeom F. Babcomom a jeho otcom Garym. U. S. Steel podporuje podujatia, ktoré zblížu ľudí a posilňujú rodinné hodnoty, a preto si sedemnást maratóncov zo Slovenska i zo zahraničia prevzalo špeciálnu cenu pre rodiny, z ktorých aspoň dvaja členovia úspešne dokončili maratón. Deň predtým U. S. Steel Košice zorganizovala podujatie pre zamestnancov Rodiny športujú, kde mohli súťažiť a relaxovať spolu so svojimi rodinami.



Do MMM sa zapojili aj hutníci na čele s prezidentom USSK Georgeom F. Babcomom a jeho otcom Garym.

členovia BLF



Stretnutie generálnych riaditeľov BLF

Dňa 5. decembra 2008 sa uskutočnilo už 4. stretnutie generálnych riaditeľov a CEO firiem, ktoré sú členmi Business Leaders Fóra. Tentoraz sa konalo v sídle VÚB banky. Predstavitelia firiem boli oboznámení s aktivitami združenia v roku 2008 a bol im predstavený plán a rozpočet na rok 2009. Pozitívne bola prijatá aj spoločná aktivita generálnych riaditeľov na podujatí Naša Bratislava v roku 2008.



Stretnutie sa uskutočnilo v priestoroch VÚB banky.

Aktivity členov BLF v roku 2008



Citibank (Slovakia) nové výzvy

Z hľadiska zodpovedného podnikania možno uplynulý rok charakterizovať ako rok nových výziev. Pre naše podnikanie to znamenalo zvýšený dôraz na starostlivosť o klientov počas prípravy na vstup do eurozóny, dokončenie procesu cezhraničného zlúčenia a predovšetkým obnovenie globálnej dôvery v súvislosti so súčasnou svetovou finančnou krízou.

Nové výzvy so sebou priniesli aj nové iniciatívy v oblasti zodpovedného podnikania. V spolupráci s Komunitnou nadáciou Bratislava sme spustili projekt budovania Informačných a komunikačných centier na piatich základných školách; zapojili sme sa do širšej iniciatívy Domov, kde spolupracujeme s Nadáciou pre deti Slovenska na projekte finančného vzdelávania detí z detských domovov. Napokon sme s organizáciou Habitat for Humanity naštartovali spoluprácu zameranú na zvyšovanie finančnej gramotnosti sociálne znevýhodnených skupín.

Spolu s ďalšími partnermi sme v tomto roku vyhodnocovali výsledky prvého ročníka projektu súťaže NESsT Sociálny podnik a potešila nás dôvera a uznanie od slovenskej spoločnosti, ktoré sa pretavili do dvoch ocenení. Vážime si ocenenie od Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, konkrétne tretie miesto, ktoré sme získali v kategórii Rovnosť príležitostí žien a mužov; rovnako nás teší aj Cena filantropie 2008, 1. miesto v kategórii Vzdelávanie, ktoré sme získali za projekt Letná škola ekonómie.



Účastníci Letnej školy ekonómie (študenti, učitelia, lektori), Šachtička, august 2008.

DELL podporuje „zelené organizácie“

Európske obchodné centrum Dell Bratislava dlhodobo podporuje počítačovým vybavením organizácie v oblasti školstva, práce s mládežou a zdravotníctva. Po úspešnom projekte Počítače pre dobrú vec, v rámci ktorého spoločnosť Dell za 2 roky darovala vyše 700 ks stolových počítačov, notebookov a príslušenstva, sa firma rozhodla podporiť „zelené organizácie“ programom Zelenší notebook.

Spoločnosť DELL v spolupráci s Nadáciou Pontis rozdelila v programe Zelenší notebook 200 notebookov 75 mimovládny organizáciám, ktoré sa angažujú v oblasti environmentalistiky a ochrany životného prostredia. Medzi podporenými žiadateľmi boli rôzne vzdelávacie mládežnícke združenia a organizácie realizujúce environmentálne projekty i školy s intenzívnou mimoškolskou činnosťou v tejto oblasti. Pre program boli vyčlenené už používané notebooky, ktoré prešli dôkladnou technickou kontrolou a sú plne funkčné. V rámci odovzdávania notebookov spoločnosť DELL zároveň distribuovala aj manuál o tom, ako repasovaný notebook ekonomicky a ekologicky používať a odporúčania, kde možno následne notebook na Slovensku ekologicky zneškodniť. Novinkou v tomto roku bolo, že hodnotiacia komisia sa skladala zo zástupcov Pontisu, neziskovej organizácie Živica ako aj spoločnosti Dell, ktorú reprezentovali členovia top manažmentu a dobrovoľníci z Dell Green teamu.

Programom Zelenší notebook a podporou environmentálnych organizácií chce Dell vyjadriť svoj záväzok voči životnému prostrediu.



Zelenší notebook od spoločnosti Dell

Dexia banka Slovensko

banka trvalo udržateľného rozvoja

Dexia banka Slovensko a.s. sa financovaním ekologických aktivít na Slovensku zaoberá od svojho vzniku v roku 1993. Vo februári roku 2005 prijala banka svoju vlastnú koncepciu trvalo udržateľného rozvoja do roku 2012 ako základný strategický dokument pre oblasť TUR. Definuje hlavné oblasti, ktoré má banka záujem podporovať, napríklad aktivity, ktoré nepoškodzujú životné prostredie Slovenska ani iných štátov, znižovanie rozdielov v životnej úrovni regiónov, technológie, ktoré znižujú negatívny dosah na životné prostredie, preventívne opatrenia ochrany životného prostredia, záujmy mieru a podobne. Dexia banka získala prestížnu cenu Banka trvalo udržateľného rozvoja v kategórii Východná Európa – Rozvíjajúce sa trhy. Súťaž usporiadal denník Financial Times spoločne s International Finance Corporation, ktorá je súčasťou Svetovej banky. Banka je partnerom verejnosprospešných spoločností a významne spolufinancuje oblasť verejnej dopravy, nákup i obnovu dopravných prostriedkov, autobusov, aby tieto spĺňali emisné normy Euro 3. Je bankovým lídrom vo financovaní vodovodných sietí, čistiarní odpadových vôd a kanalizácií na Slovensku. Je významným partnerom spoločností pôsobiacich vo výrobe energií a centrálného vykurovania. Podporuje projekty biomasy, ekologických zdrojov vykurovania i rekonštrukcie tepelných sietí.



**Banka trvalo
udržateľného rozvoja**
Držiteľ ceny Financial Times & IFC

Hewlett-Packard Slovakia

firemné dobrovoľníctvo a podpora vzdelávania

V roku 2008 spoločnosť Hewlett-Packard Slovakia pokračovala v rozvíjaní a prehĺbovaní svojich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a firemného dobrovoľníctva. Nadviazali sme na dlhoročnú a úspešnú spoluprácu s neziskovými a vzdelávacími organizáciami a pokračovali sme v dobrovoľníckych aktivitách v rámci Business Leaders Fóra a pracovnej skupiny Engage.

V rámci tohto združenia sme sa už po druhýkrát zapojili do projektu Naša Bratislava a náš program firemného dobrovoľníctva sme rozšírili o projekt Odklíňanie hradov. Tu sme v spolupráci so Slovenským skautingom pomohli pri záchrane a archeologickom výskume zrúcaniny Lietavského hradu. Naďalej sme podporovateľom projektu Divé maky. V spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska sme sa stali partnermi nového grantového programu Raz Ročne Spoločne, ktorý si kladie za cieľ podporovať deti so špecifickými ochoreniami, akými sú napr. cystická fibróza či muskulárna dystrofia. V oblasti stredného školstva naďalej spolupracujeme s Junior Achievement Slovensko – Mládež pre budúcnosť, kde sme aj účasťou našich dobrovoľníkov podporili jej programy Globálny etický program a HP Responsible Award. V rámci podpory stredných a vysokých škôl poskytla spoločnosť HP 4 granty (finančné, ako aj produktové) týmto školám: Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK, Elektrotechnická fakulta Žilinskej univerzity, Spojená škola Metodova, Bratislava a Gymnázium sv. Tomáša Akvinského v Košiciach. Zapojili sme sa i do projektu Baterky na správnom mieste, čím sme zapojili našich zamestnancov aj do environmentálnej oblasti CSR.



Odklíňanie hradov na Lietave

Holcim (Slovensko) nespí na vavrínoch

Holcim Slovensko, vedúci dodávateľ stavebných materiálov na Slovensku, získal v roku 2008 hneď dve významné ocenenia svojho prístupu k spoločenskej zodpovednosti. Ako prvá firma zo stavebníckej branže získal najprv v apríli Hlavnú cenu pre veľké podniky v 8. ročníku Via Bona Slovakia 2007 a v novembri aj cenu Most, ktorú mu udelila Rada mládeže Slovenska za dlhodobé aktivity v oblasti práce s deťmi a mládežou.

Tieto ocenenia sú pre Holcim samozrejme i záväzkom do budúcnosti. Preto aj v roku 2008 pokračoval v rozvoji svojich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti. K novinkám patrí zriadenie Poradného panelu Holcim v obci Rohožník, ktorý sa stal platformou pre pravidelnú a otvorenú komunikáciu a spoluprácu medzi predstaviteľmi cementárne Holcim a občanmi Rohožníka. V druhej polovici roku vyhlásil Holcim prvý ročník Zamestnaneckého fondu, prostredníctvom ktorého chce firma podporovať verejnoprospešné aktivity svojich zamestnancov a cez ich projekty prispievať k zvyšovaniu kvality života ich rodín, ale aj širších komunít. Holcim Slovensko v roku 2008 vydal aj svoju prvú pilotnú Správu o trvalo udržateľnom rozvoji za roky 2006 a 2007. Pilotné vydanie bude Holcim konzultovať so širokým spektrom zainteresovaných strán a ich pripomienky a návrhy zapracuje do Správy za rok 2008, ktorá uzrie svetlo sveta už v prvej polovici tohto roka.

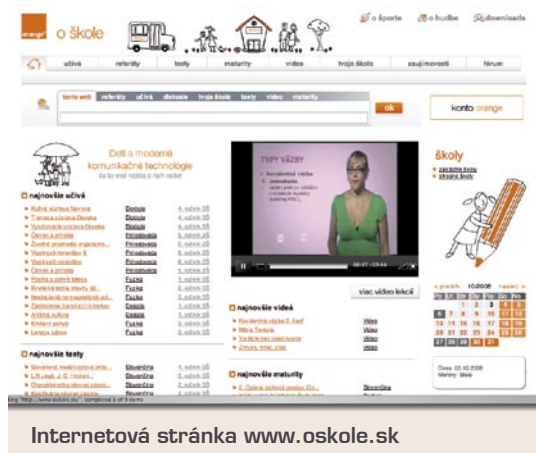


Spoločnosť Holcim (Slovensko) podporuje aj deti

Orange Slovensko všetko o škole na jednom mieste

Spoločnosť Orange Slovensko je dlhodobo aktívna v oblasti podpory vzdelávania. Aj v tejto oblasti sa snaží kontinuálne prichádzať s inovatívnymi konceptmi. Po širokej škále programov Konta Orange zameraných na oblasť vzdelávania spustil Orange koncom septembra 2008 unikátny výučbový projekt – internetovú školu – portál určený žiakom, učiteľom i rodičom ako unikátna multimedialná učebná pomôcka. Internetové stránky www.oskole.sk sú jedinečným spojením moderných výučbových spôsobov, najnovších technológií a v neposlednom rade kvalitného obsahu. Portál na jednom mieste združuje komplexné informácie z rôznorodých predmetov, učivo, ktoré sa nachádza v učebných osnovách od II. stupňa základných až po posledné ročníky stredných škôl, respektíve gymnázií. Je interaktívny, učiteľia i žiaci môžu pridávať vlastné práce, nechýbajú diskusie, hodnotenia, nápady.

K dispozícii sú aj vzorové testy či vypracované okruhy maturitných otázok. Garanciou obsahu sú desiatky pedagógov, ktorí pomáhali spoluvytvárať obsahovú kostru portálu a podieľali sa aj na jeho unikátnej súčasť – videolekciách. Tie natočili žiaci filmovej fakulty a hlavnými účinkujúcimi sú samotní pedagógovia. Stovky videolekcií Orange pripravuje aj pre distribúciu formou DVD. Hlavnou obsahovou zložkou jedinečného portálu sú teda informácie súvisiace so školou celkovo – to znamená učivo, informácie o jednotlivých ZŠ a SŠ, učebné programy, zaujímavosti. Projekt už teraz znamená mimoriadny úspech a cieľom je, aby sa stal jedinečným miestom stretávania všetkých študujúcich.



Pfizer Zdravie Rómov

Vo všeobecnosti je známy zlý zdravotný stav rómskej komunity žijúcej v segregovaných a separovaných osadách najmä na východnom Slovensku. Veľmi zlé sú hygienické podmienky, šírenie infekčných ochorení, vysoká novorodenecká a dojčenská úmrtnosť a vysoká úmrtnosť dospelaj populácie v porovnaní s väčšinou populáciou. Najväčšou mierou sa na úmrtnosti podieľajú srdcovo-cievne ochorenia, a to až 2,5-krát častejšie v porovnaní s ostatnou populáciou. Z týchto dôvodov spoločnosť Pfizer v spolupráci s Asociáciou Komunitných centier v januári 2008 v 8 rómskych osadách (Kecerovce, Veľké Kapušany, Spišský Štiavnik, Vechec, Svinia, Šumiac, Tisovec-Píla a Rankovce) odštartovala projekt Zdravie Rómov. V rámci projektu zriadila pozíciu zdravotníckeho komunitného pracovníka pre každú osadu. Títo komunitní pracovníci sú pravidelne školení odborníkmi v oblasti poskytovania prvej pomoci, najčastejšie sa vyskytujúcich ochorení, ich prevencie, ako aj komunikácie s obyvateľmi rómskych osád. Úlohou týchto zdravotných pracovníkov je systematickou prácou v osadách zvýšiť informovanosť a zodpovednosť Rómov za svoje zdravie, poskytovať neformálne vzdelávanie pre mladé matky, deti a dorast, pomáhať rodičom pri zdravej výchove ich detí (hygienické návyky, vakcinácia) a zvyšovať informovanosť o rizikách srdcovo-cievnych ochorení s dôrazom na stravovacie návyky a fajčenie, ktoré je výrazne častejšie medzi rómskou populáciou.



Provident Financial finančné vzdelávanie

Škola rodinných financií je prvý komunitný projekt finančného vzdelávania na Slovensku zameraný na finančné vzdelávanie priamo v komunitách. Prináša do komunity zmysluplné a metodicky prepracované učenie pre život, ktoré vedie k porozumeniu základných finančných produktov, s ktorými sa bežne ľudia v živote stretávajú a ktoré výrazne ovplyvňujú fungovanie rodiny.

Provident Financial je iniciátorom a finančným garantom projektu. Nadácia pre deti Slovenska vedie projekt autorsky a pedagogicky. Cieľom projektu Škola rodinných financií je priniesť ľuďom informácie o finančnom trhu a jeho produktoch, aby sa u nich minimalizovalo riziko zlého rozhodnutia. V rodinách s nedostatkom financií totiž aj jedno zlé rozhodnutie môže výrazne znížiť životnú úroveň a na dlhý čas dostať domácnosť do problémov,

ktoré nie je schopná riešiť.

Oproti iným projektom finančného vzdelávania je Škola rodinných financií unikátna tým, že chodí za svojimi „študentmi“ tam, kde žijú. Do obcí, miest, rôznych inštitúcií, domovov dôchodcov, sociálnych ustanovizní. Skúsení lektori Nadácie pre deti Slovenska učia ľudí vytvoriť, spravovať a kontrolovať svoj rodinný či osobný rozpočet. Naučia ich, ako ušetriť na výdavkoch, na poplatkoch, ako komunikovať s finančnou inštitúciou.



Semináre Školy rodinných financií sú pre účastníkov zdarma.



ŠKOLA
RODINNÝCH
FINANCIÍ

Skanska životné prostredie prioritou

15 zdravých krásnych stromov v bratislavskom Ružinove na Tomášikovej ulici zmení svoje miesto, aby sa mohli začať práce na rekonštrukcii jedného z hlavných zásobných potrubí bratislavského vodovodu v dĺžke takmer 2,5 km. „Spoločne s arboristami sme prešli trasu rekonštrukcie a zistili sme, ktoré zdravé stromy sú priamo vo výkopovej trase a nemožno ich zachrániť inak, ako presadením. Našli sme im náhradné miesto hneď za farským úradom a ostatné stromy umiestnime na ďalšej našej stavbe – Soravia,“ povedala Magdaléna Dobišová zo spoločnosti Skanska, ktorá rekonštrukciu realizuje. Na spolupráci pri presadení stromov sa so spoločnosťou Skanska dohodol ako investor rekonštrukcie vodovodu – Bratislavská vodárenská spoločnosť, tak i Miestny a Farský úrad v Ružinove. Ako povedala Zuzana Pallaghyová z MÚ Bratislava Ružinov: „Veľmi sme privítali aktivitu Skanska a BVS. Výsledkom vzájomnej pružnej komunikácie je záchrana krásnych zdravých stromov, a navyše – za farským úradom pribudne 11 nových ihličnanov. Je nám jasné, že podobný prístup zvolí len naozaj zodpovedne podnikajúci investor a zhotoviteľ a sme radi, že práve takíto realizujú stavbu v našej miestnej časti.“ Stromy presádza špeciálny stroj Optimal 2500, to znamená, že priemer vybraného koreňového balu je 2,5 metra. Tento spôsob presádzania drevín neporuší korene stromov a bezpečne ich premiestni na určené miesto.



Prevoz stromov v Ružinove

Slovak Telekom nadačný fond a dobrovoľníctvo

Spoločnosť Slovak Telekom podporila v rámci Nadačného fondu Slovak Telekom viac ako 58 projektov a 77 jednotlivcov z celého Slovenska. Prostredníctvom spomínaného fondu sa tak spoločnosť snaží pomáhať zdravotne, spoločensky alebo inak znevýhodneným ľuďom, organizáciám a komunitám. Medzi najúspešnejšie patrili napríklad projekt Darujem ti tulipán pre slabozraké a nevidiace deti, či podpora zdravotne postihnutých detí z DSS Hrabiny.

Slovak Telekom zároveň zorganizoval už tretí ročník súťaže Cena ST, ktorá podporuje pedagógov v inovatívnom prístupe k vyučovaciemu procesu s využitím informačno-komunikačných technológií. Súčasťou projektu je aj virtuálna knižnica pre pedagógov, ktorá je prístupná na stránke www.cenast.sk. V nej sa nachádza vyše 530 prác, ktoré boli do súťaže zaslané v rámci jej troch ročníkov. Súčasťou tradície spoločnosti Slovak Telekom sa stali dobrovoľnícke aktivity. Zamestnanci Slovak Telekom pomáhali upratovať Tatry počas akcie Čisté hory, stavať Ekologické vzdelávacie centrum na Polomoch, predávať hračky na benefičnej akcii Dr. Klaun. Organizačne pomáhali aj na TV šou Hodina deťom a na výstave pre slabozraké a nevidiace deti. Zamestnanci zozbierali množstvo oblečenia pre ľudí bez domova a krízové centrum. A v rámci svojho navrhnutého dobrovoľníckeho projektu pomáhali viesť tvorivé dielne v krízovom centre.



Deti z Domova sociálnych služieb Hrabiny

Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel Energia pre krajinu

Energia pre krajinu odráža politiky sociálnej a environmentálnej zodpovednosti spoločnosti. Projekt zahŕňa 5 energií: energia pre šport, energia pre kultúru, energia pre vzdelanie, energia pre životné prostredie a energia pre ľudskosť. Sú to sféry aktivít – energie, ktorými elektrárne podporili v roku 2008 rozvoj SZP na Slovensku.

Energia pre životné prostredie - Slovenské elektrárne od roku 2007 rozvíjajú v rámci environmentálnej stratégie partnerstvá so slovenskými národnými parkmi pre udržanie biodiverzity a využívanie obnoviteľných zdrojov energie. Sú to najmä projekty záchranu tatranského svišťa a kamzíka a podpora a stabilizácia sokola sťahovavého.

Energia pre ľudskosť - Za finančnej podpory Slovenských elektrární, ktoré hradia prevádzkové náklady na energie,

na konci roka 2006 nadácia Depaul zriadila prvý nízkoprahový útulok pre bezdomovcov v Bratislave. Za rok 2007 útulok poskytol 35 000 nocľahov a každú noc prichýlil priemerne sto bezdomovcov, v roku 2008 to bolo v priemere viac než 150 bezdomovcov denne.

Energia pre vzdelanie - Pri príležitosti 70. výročia Slovenskej technickej univerzity (STU) podpísali v septembri 2007 univerzita a Slovenské elektrárne Memorandum o spolupráci. Hlavným zámerom spolupráce je zvýšiť záujem mladých o štúdium technických smerov, s cieľom získať mladých pre prácu v energetike. Spoločne udeľujú Ceny Aurela Stodolu, pripravili didaktické pomôcky pre stredoškolských pedagógov a chystajú multidisciplinárny študijný odbor zameraný na energetiku.

Slovnaft Talenty Novej Európy

Spoločnosť SLOVNAFT, a. s. a Stredoeurópska nadácia (CEF) koncom leta vyhlásili 2. ročník grantového programu Talenty Novej Európy s cieľom dať šancu ešte širšiemu okruhu mladých nadaných ľudí získať grant na ďalší rozvoj talentu. V 2. ročníku tohto unikátneho projektu bola rozšírená veková hranica pre uchádzačov na 8–20 rokov a zároveň bol program otvorený nielen mladým umelcom a vedcom, ale aj nadaným športovcom.

Výsledkom je až 250 prihlášok, pričom najväčší záujem (až dve tretiny) je zo strany talentovaných mladých športovcov. O úrovni nadania detí a mládeže zo Slovenska svedčí aj to, že mnohí z prihlásených sú držiteľmi viacerých majstrovských titulov, a to nielen slovenských, ale aj európskych.

Na základe dosiahnutých výsledkov, talentu a potenciálu rozvoja vyberie desaťčlenná porota – zložená zo známych umelcov (Michaela Čobejová, Peter Marcin, Marián Čekovský, Ilona Németh), renomovaného vedca (Anatolij Dvurečenskij), vrcholového športovca (Marek Uram), zástupcov médií, CEF a Slovnaftu – z prihlásených detí najnadanejšie, ktoré sa stanú „Talentmi Novej Európy“ a získajú grant na ďalší rozvoj svojho talentu. Pridajú sa tak k 20 najtalentovanejším deťom a mládeži z 1. ročníka programu, medzi ktorými nechýba mladý violončelista, ktorý napriek svojmu nízkemu veku úspešne vystupuje so Štátnou filharmóniou Košice, dokonca už odohral aj niekoľko sólových koncertov v Španielsku, či mladý astrológ, ktorého pracovné kontakty siahajú až do americkej NASA.

Na granty v rámci 2. ročníka programu je opätovne vyčlenená suma 2 mil. Sk.



Slovenské elektrárne podporujú aj zácharnu kamzíka.



Program Talenty Novej Európy je určený aj pre mladých hudobníkov.

Tesco Stores SR nové výrobky a ekológia

Spoločnosť Tesco v roku 2008 pokračovala v realizácii Plánu zodpovedného susedstva – stratégii zodpovedného podnikania Tesco, ktorá bola verejne vyhlásená spoločnosťou v apríli 2007 ako záväzok voči svojmu okoliu. Spoločnosť sa už štandardne realizovala na poli filantropie. Prostredníctvom svojich obchodov a vlastných charitatívnych projektov pomohla získať neziskovému sektoru viac ako 8 mil. Sk. V septembri spoločnosť Tesco odštartovala vlastný projekt na podporu pohybu – Beh pre život, čím doplnila sériu predchádzajúcich aktivít v tejto oblasti – zavedenie predaja tzv. zdravších produktových radov: Tesco Healthy Living, Tesco One Body a Tesco Organic. Verejnosť svojou účasťou v behu mala možnosť spraviť niečo pre svoje zdravie a navyše niečo pre zdravie iných – onkologicky chorých pacientov. V tom istom mesiaci bol otvorený prvý energeticky úsporný supermarket Tesco Rajec, čím Tesco sleduje svoj verejný záväzok v oblasti ekológie – znížiť produkciu uhlíkovej stopy zo svojej činnosti o 50% do roku 2020. Ekologický alebo drevený obchod Tesco v Rajci sa môže popýšiť využitím prírodného materiálu pri jeho výstavbe ako napr. drevo v nosnej konštrukcii, ovčia vlna a slama v jeho izolácii atď. Interne spoločnosť Tesco v priebehu roka vypracovala nové smernice v oblasti etického obchodovania, ktorými preškolila všetkých zamestnancov obchodného oddelenia.



Materská škola Prešovská a Palkovičova,
Bratislava - projekt Olympiáda zdravia

T-Mobile Slovensko každý zamestnanec má kúsok lesa

Jedným z pilierov našich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti je podpora rôznych environmentálnych projektov. V novembri sme realizovali internú edukačnú kampaň pre zamestnancov, v ktorej sme sa ich snažili inšpirovať k vlastným inovatívnym riešeniam v oblasti šetrenia energiami a prírodnými zdrojmi pri ich práci. Namiesto tradičného darčeka dostal každý zamestnanec symbolickú bankovku Lesoochranárskeho združenia VLK. Tá predstavuje príspevok zamestnanca k rozšíreniu prírodnej rezervácie Vlčia a k zakúpeniu 100 stromov v rámci zbierky Kúp si svoj strom. Takto sa naši zamestnanci stali symbolickými vlastníkami lesa. Súkromná prírodná rezervácia Vlčia má rozlohu 21,24 ha a nachádza sa v pohorí Čergov, v katastri obce Olejníkov v Prešovskom kraji. LZ VLK odkúpilo les v roku 1998 a od toho času sa v ňom nijako nezasahuje: neťaží sa tam drevo, nevyťahujú sa mŕtve kmene a v lese sa nepoľuje.

Okrem týchto aktivít sme v roku 2008 v oblasti CR realizovali ďalšie projekty zamerané na rôzne cieľové skupiny – napr. podpora znevýhodnených skupín (nízkoprahové centrá), zdravotne znevýhodnených (kurzy posunkovej reči, grantový program Hľadáme ďalší zmysel) a komunit (zamestnanecký grantový program T-Mobile pomáha komunitě).



Prírodná rezervácia Vlčia

U. S. Steel Košice hutníci myslia na druhých po celý rok

Zodpovedný prístup k podnikaniu je základným a trvalým princípom podnikania v U. S. Steel Košice, s.r.o. (USSK). Konkrétne príklady prináša už druhá správa o spoločenskej zodpovednosti firmy za roky 2006–2008. Filantropické aktivity hutníkov kulminujú koncom roka. Spolu s mestom Košice sú organizátorom tradičného otvorenia Košických Vianoc, tento rok Mikulášskej klauniády pre deti. Bohatý kultúrny program, súťaže a ocenenia potešili stovky detí z Košíc a okolia. Od 5.–23. decembra bol v centre mesta už po tretíkrát sprístupnený charitatívny stánok USSK pre neziskové organizácie, kde mohli prezentovať svoje poslanie, aktivity a v rámci verejnej zbierky vyberať financie na rozvoj svojej činnosti. Celodenný chod stánku zabezpečovali dobrovoľníci z radov zamestnancov i štípendistov USSK. Hutníci dobre poznajú aj Stromčekom priani, ktoré v predvianočnom čase skrášľujú priestory fabriky. Už štvrtý rok si vyberajú kartičky so želaniami detí z detských domovov. Tentoraz sa darčekom potešili v Sečovciach, Slovenskom Novom Meste a v Dobšinej. Okrem hračiek, kníh, športových potrieb i kozmetiky do každého domova putovala aj finančná pomoc v hodnote 250 tisíc korún. Radosť mali aj vo Východoslovenskom ústave srdcových a cievnych chorôb v Košiciach. Tisíce hutníkov sa zapojili do finančnej zbierky, ktorej výťažok sa neskôr strojnásobil, keďže rovnakou sumou, akú vyzbierali zamestnanci, prispela i samotná firma aj Nadácia USSK. Viac než 3 milióny korún použije ústav na kúpu anesteziologického prístroja.



Charitatívny stánok USSK pre neziskové organizácie v centre Košíc

VÚB banka implementácia smerníc GRI a eurovzdelávanie

Rok 2008 bol pre VÚB banku v znamení dvoch významných aktivít – príprava na eurokonverziu a implementácia smerníc GRI (Global Reporting Initiative) v reportovaní zodpovedného podnikania. VÚB banka vydala svoju prvú správu o zodpovednom podnikaní podľa medzinárodne najuznávanejších smerníc, ktorými sa riadi viac ako 1500 svetových firiem. Pre použitie týchto smerníc rozhodla snaha VÚB banky reportovať o zodpovednom podnikaní verifikovateľným a transparentným spôsobom. Správa zverejňuje výsledky banky v oblasti ekonomickej, environmentálnej a sociálnej. Obsahuje prevažne kvalitatívne dáta, ktoré sa do klasických výročných správ o ekonomických výsledkoch firmy nedostanú.

V oblasti prípravy na euro VÚB banka vyvinula maximálne úsilie o bezproblémové zavedenie novej meny nielen v rámci samotnej banky, ale predovšetkým o uľahčenie tohto procesu občanom. VÚB banka po celý rok informovala o eure, pričom informácie boli určené pre klientov aj neklientov banky. Špeciálnu pozornosť banka venovala aj informovaniu znevýhodnených skupín a menšín, na ktoré bol zameraný projekt Nebojte sa eura! V rámci tohto projektu VÚB banka vyškolila euroškoličky z radov rómskych aktivistiek, ktoré v 40 mestách a obciach na Slovensku vysvetľovali proces zavedenia novej meny formou neformálnych stretnutí. Projekt bol podporený aj vydaním informačných materiálov v rómskom a maďarskom jazyku.



Školenie Nebojte sa eura!

Východoslovenská energetika šetrne k životnému prostrediu

Východoslovenská energetika a.s. (VSE) má záujem zvyšovať informovanosť svojich zákazníkov o možnostiach efektívneho využívania elektriny šetrného k životnému prostrediu. Pre všetkých svojich zákazníkov preto rozšírila ponuku služieb energetického poradenstva.

V apríli 2008 spustila do prevádzky internetovú stránku www.SetrimeEnergiu.sk, ktorá informuje o možnostiach znížovania spotreby energií a radí, ako postupovať pri nákupe efektívnych spotrebičov. V danom roku vyškolila viac ako desať energetických poradcov poskytujúcich bezplatné poradenstvo na ktoromkoľvek z Kontaktných miest zákazníka alebo Regionálnych zastúpeniach. Spoločnosť ponúka aj službu Kontrol.

To znamená, že svojim zákazníkom bezplatne požičiava digitálny merač odberu elektriny, ktorý im pomôže zistiť výšku spotreby konkrétneho spotrebiča a odhaliť „žrútv“ elektriny. V septembri 2008 na tento účel zakúpila 110 nových digitálnych meračov. VSE tak ponúka v rámci energetického poradenstva komplexné služby.

V súvislosti s ochranou ŽP realizuje spoločnosť aj aktivity smerom dovnútra firmy. Príkladom z druhej polovice roka 2008 je inštalácia tepelného čerpadla v jednom z jej objektov v Spišskej Novej Vsi. V roku 2009 VSE plánuje uskutočniť toto opatrenie aj v ďalších budovách a do projektov zapojiť i samotných zamestnancov aplikovaním prvkov zeleného pracoviska.



Montovanie ochranných krytov na stĺpy VN kvôli dravcom, ktoré si ich vyberajú ako posed.

Západoslovenská energetika dobrovoľníctvo

V minulom roku sa naša spoločnosť v rámci spoločenskej zodpovednosti snažila najmä zvýšiť angažovanosť zamestnancov v oblasti dobrovoľníctva.

V rámci skupiny ZSE boli určené tzv. mesiace darcovstva, ktoré pripadli na mesiace apríl a október, kedy Národná transfúzna stanica vykonala odbery priamo v budove ZSE. Už prvý deň darcovstva sa stretol s veľkým záujmom. Až 35 našich kolegov sa v určený deň podujalo darovať svoju krv a pomôcť tak neznámym ľuďom v tiesni. Síce o niečo menší počet zamestnancov prišlo darovať svoju krv v mesiaci október, ale aj tak to bol krok správnym smerom, ako z dlhodobého hľadiska podporovať účasť zamestnancov na podobných zmysluplných projektoch. Ako člen skupiny Engage máme tiež za cieľ podporovať a rozvíjať dobrovoľnícke a verejnoprospešné aktivity. Preto sme sa tiež zapojili do projektu Naša Bratislava, kde 47 našich zamestnancov pomohlo nielen skrášliť prostredie, ale v mnohých prípadoch mala ich práca aj sociálny rozmer.

Aj v tomto roku pokračovala naša spolupráca so združením Lepší svet, n.o., kde okrem finančných prostriedkov venovaných na chod a fungovanie organizácie naši zamestnanci venovali aj časť svojho voľného času. V čase vianočných trhov niektorí z našich kolegov podporili klientov z Lepšieho sveta a ponúkali návštevníkom trhov rôzne produkty, ako sú kahance, rámy na fotografie, obrázky, sklenené pomaľované misky a iné. Aj vďaka ich pomoci sa podarilo vyzbierať viac ako 28 tisíc Sk.



Zamestnanci ZSE pri odbere krvi.

Inšpirujte iných a pošlite nomináciu na VBS za rok 2008

Nadácia Pontis v týchto dňoch vyhlasuje už 9. ročník ocenenia Via Bona Slovakia. Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia za rok 2008 tentoraz udelí v 10 kategóriách.

Popri 2 hlavných cenách – tradične udeľovaným pre veľké podniky a samostatne pre malé a stredné podniky, novinkou v tomto roku budú kategórie oceňujúce jednotlivé aspekty zodpovedného podnikania. Nominácie je možné posielat do 13. februára 2009, všetky informá-

cie nájdete na internetovej stránke www.viabona.sk.

Ocenenie Via Bona Slovakia (lat. via bona = dobrá cesta) je poďakovaním a verejným uznaním firmám a podnikateľom, ktorí rozvíjajú myšlienky zodpovedného podnikania a firemnej filantropie na Slovensku. Ocenenie poskytuje priestor na širšiu verejnú diskusiu o týchto témach. Snaží sa tiež pritiahnúť pozornosť médií a zvýšiť záujem o vzájomne prospešné partnerstvá medzi podnikateľmi a neziskovým sektorom.

„Každý rok chceme poukázať na

pozitívne príklady a úspešné projekty. Snažíme sa tak inšpirovať a motivovať ďalšie podnikateľské subjekty a otvárať diskusiu o kultivovaní podnikateľského prostredia na Slovensku. To sú dôvody, prečo pravidelne organizujeme ocenenie Via Bona Slovakia,“ hovorí riaditeľka Nadácie Pontis, Lenka Surotchak.

Hodnotiaci proces súťaže o ocenenie Via Bona Slovakia a hodnotiace kritériá sú podľa Lenky Surotchak definované tak, aby boli vytvorené predpoklady pre čo najväčšiu objektivnosť a transparentnosť ocenenia.

Via Bona Slovakia

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu



Kategórie Via Bona Slovakia za rok 2008

HLAVNÉ CENY

Hlavná cena pre veľké podniky
za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu
Hlavná cena pre malé a stredné podniky za komplexný
prístup k zodpovednému podnikaniu

Oblasť ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Zelená cena
za projekt v oblasti životného prostredia
Etická cena
za transparentnosť a odstraňovanie korupcie
Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom
Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu

Oblasť FIREMNÁ FILANTROPIA

Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku
na spoločnosť a okolitú komunitu
Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt
realizovaný v neprebádanej oblasti alebo netradičnou
formou
Cena za zapájanie zamestnancov
do dobrovoľníckych aktivít

ŠPECIÁLNE OCENENIE

Čestné uznanie za mediálny prínos
v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie na Slovensku

Vnímanie ZP slovenskou verejnou

V spolupráci s agentúrou Focus uskutočnilo tento rok združenie BLF ďalší kvantitatívny prieskum vnímania zodpovedného podnikania slovenskou verejnou. Zber dát sa konal v októbri na reprezentatívnej vzorke obyvateľstva metódou šandardizovaných rozhovorov face to face prostredníctvom vyškolených anketárov.

Tento rok sme prvýkrát do prieskumu zaradili otázky zisťujúce, či slovenská verejná do svojho denného rozhodovania zaraďuje aj faktory zodpovedného podnikania. Napr. pri hľadaní nového zamestnania, či sa chová ako zodpovedný spotrebiteľ a zaujíma sa, ako sú zodpovední dodávatelia tovarov alebo služieb, ktoré využíva, alebo či vie nezodpovedné praktiky dokonca odmietnuť.

V prieskume štandardne kladieme otázku testujúcu znalosť pojmu *spoločenská zodpovednosť*. Tento rok sme začali používať pojem „Zodpovedné podnikanie“ (ZP), ktorý podľa nás výstižnejšie charakterizuje spoločenskú zodpovednosť realizovanú firmami. Jeho znalosť potvrdilo 39% opýtaných, kým rovná polovica o tom nikdy nepočula resp. nečítala. V porovnaní s minulými rokmi znalosť pojmu stagnuje, pričom mierne stúpol počet tých, ktorí nevedia, či o ňom počuli alebo nie (11%). Znalosť je najvyššia u respondentov s VŠ vzdelaním, v kategórii s najvyšším príjmom a vo vekovej kategórii 35–44 rokov.

Najčastejšie *spontánne uvádzanými predstavami o ZP* boli s 19% poctivosť pri podnikaní (uvádzaná čestnosť, serióznosť, nekorupčnosť) a starostlivosť a zodpovednosť za zamestnancov - 17%; (až 40% respondentov nemalo predstavu, čo by pojem ZP mohol znamenať).

Tieto dve kategórie sa umiestnili najvyššie aj pri výbere zo *zoznamu najdôležitejších aktivít zodpovedných firiem*, kde bola možnosť troch odpovedí. Poctivosť pri podnikaní uviedlo 51% a vhodné pracovné podmienky 46% respondentov. Celkovo je téma starostlivosť a vzdelávania zamestnancov zastúpená najpočetnejšie.

Existujú na Slovensku firmy podnikajúce zodpovedne?

Súhlasný názor na existenciu zodpovedných firiem potvrdili dve tretiny opýtaných (61%), 17% si myslí, že na Slovensku takéto firmy nie sú a 21% to nevie posúdiť.

Medzi zodpovedné firmy respon-

denti spontánne zaradili 12 z 19 členských firiem BLF.

Záujem o informácie o zodpovednom podnikaní firiem vyjadřila a za dôležité ich považuje viac ako polovica opýtaných (53%), kým pre tretinu respondentov nie sú podstatné a desatina účastníkov prieskumu nevie dôležitosť takýchto informácií posúdiť.

Vyšší podiel respondentov, pre ktorých nie je dôležité vedieť, aké konkrétne projekty podporujú zodpovedné firmy, je v nasledujúcich sociálno-demografických kategóriách respondentov: respondenti vo veku 65 rokov a viac, respondenti so základným vzdelaním a respondenti s najnižším čistým mesačným príjmom domácnosti.

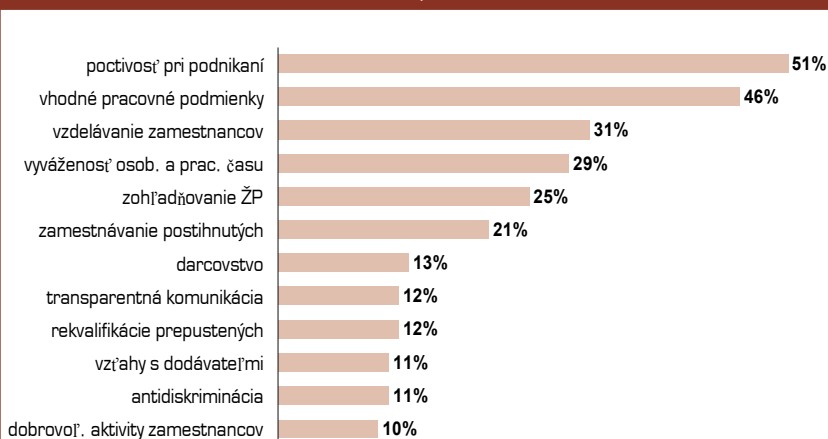
Preferované zdroje informácií sú rovnaké ako u komerčných informácií.

Dôležitosť ZP pri hľadaní zamestnania

Pri predstave, že by si respondenti hľadali zamestnanie, by pre takmer

Najdôležitejšie spoločensky zodpovedné aktivity firiem

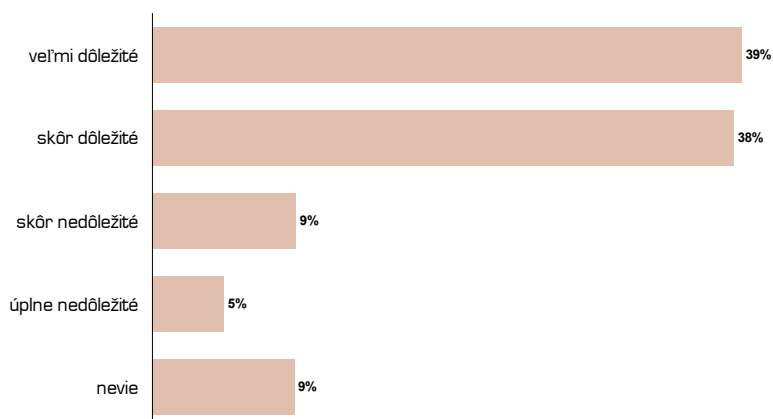
% všetkých respondentov, október 2008, N= 1007 respondentov; možnosť troch odpovedí



FOCUS

Dôležitosť zodpovedného podnikania firmy pri výbere zamestnávateľa

% všetkých respondentov, október 2008, N= 1007 respondentov



Do akej miery by pre Vás pri výbere budúceho zamestnávateľa bolo dôležité to, že firma podniká zodpovedne, prípadne že nemá v tejto oblasti problémy?

FOCUS

štyri pätiny respondentov (77%) bolo pri výbere ich budúceho zamestnávateľa dôležité, či daná firma podniká zodpovedne, prípadne či nemá v tejto oblasti nejaké problémy (napr. havária v oblasti životného prostredia, nedostatočná starostlivosť o zamestnancov alebo ich pracovné prostredie, korupčná aféra firmy atď.).

Naopak, 14% respondentov by nepovažovalo túto skutočnosť pri výbere budúceho zamestnávateľa za dôležitú a každý desiaty respondent (9%) sa nevedel k tejto otázke vyjadriť.

Existuje už na Slovensku zodpovedný spotrebiteľ?

Necelé dve tretiny respondentov (63%) sa vyjadrili, že pri nákupe tovarov a služieb v obchodoch je pre nich dôležité, či výrobca tovaru alebo poskytovateľ určitej služby podniká zodpovedne, prípadne že nemá v tejto oblasti nejaké problémy.

Viac ako štvrtina respondentov

(27%) to za dôležité nepovažuje a k tejto otázke sa nevedel vyjadriť každý desiaty respondent (10%).

Akým spôsobom prejavil zodpovedný spotrebiteľ nesúhlas s aktivitami firmy?

Desatina respondentov (11%) prejavila niekedy v minulosti svoj nesúhlas s aktivitami konkrétnej firmy tým, že bojkotovala výrobky alebo služby tejto firmy.

8% respondentov svoj nesúhlas s aktivitami konkrétnej firmy prejavilo zaslaním sťažnosti danej firme e-mailom, príp. listom, pričom 4% respondentov deklarujú, že svoj nesúhlas s aktivitami konkrétnej firmy prejavili rozposlaním e-mailu svojim známym.

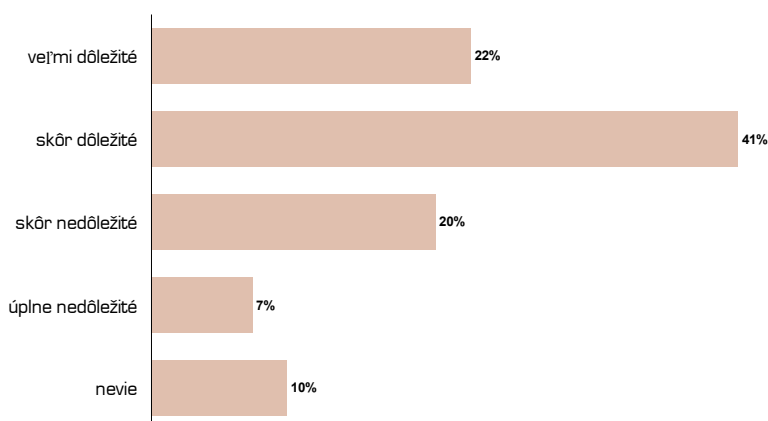
5% respondentov sa na znak nesúhlasu s aktivitami konkrétnej firmy dokonca zúčastnili na protestnom zhromaždení.

2% respondentov niekedy v minulosti prejavili svoj nesúhlas s aktivitami konkrétnej firmy tak, že zverejnili informácie o týchto aktivitách na webovej stránke, príp. blogu.

Beata Hlavčáková

Dôležitosť zodpovedného podnikania firmy pri kúpe jej tovarov a služieb

% všetkých respondentov, október 2008, N= 1007 respondentov



Nakoľko dôležité je pre Vás pri kúpe rôznych tovarov a služieb v obchodoch to, či výrobca daného tovaru alebo poskytovateľ určitej služby podniká zodpovedne, prípadne že nemá v tejto oblasti nejaké problémy?

FOCUS

Balík nástrojov pre konkurencieschopnú a zodpovednú Európu

80 členov CSR Europe odprezentovalo začiatkom decembra na podujatí s názvom Equipped for CSR balík nástrojov zahŕňajúci príručky, výsledky výskumov a sieťové modely na riešenie negatívnych dopadov priemyselných odvetví na životné prostredie, podpory zdravia zamestnancov a ďalších. Európski komisári Günter Verheugen a Vladimír Špidla zdôraznili, že Európska komisia vidí CR ako kľúčový faktor pre konkurencieschopnú a trvalo udržateľnú Európu. V roku 2009 CSR Europe a jej 25 národných partnerských organizácií otestuje a ďalej rozvinie tieto nástroje v spolupráci s investormi a firmami v celej Európe.

viac: <http://www.csreurope.org>

Hrozby a príležitosti globálneho otepľovania

V reakcii na záujem verejnosti o oblasť životného prostredia priniesol denník Financial Times správu o vzťahu svetovej finančnej krízy a globálneho otepľovania. Viaceré z článkov poukazujú na možnosť ekonomickej obnovy, ktorú by nárast „zelených odvetví“ mohol priniesť. Sériu článkov sa zameriava na potenciál, ktorý by mohol vzniknúť zmenou klímy, obnoviteľné zdroje, zodpovedné podnikanie. Prináša diskusie ekonómov na tému relevantnosti problematiky životného prostredia v čase globálnej krízy a iné. Je stále otáznou, ktorou cestou by sa mala globálna ekonomika v 21. storočí uberať, aby smerovala k dlhodobej prosperite.

viac: <http://www.ft.com/climatechangeseries>

EÚ zvažuje dôslednejšie meranie produkcie CO₂

Ministri životného prostredia krajín EÚ požiadali Európsku komisiu o nájdenie spôsobu monitorovania uhlíkovej stopy. Existujúce metodiky, ako je napríklad index výkonnosti z hľadiska životného prostredia (Environmental Performance Index – EPI), sa ukázali ako málo špecifické a existuje málo indikátorov, ktoré by merali postup v implementácii rozhodnutia EÚ vytvárať „bezpečné a udržateľné ekonomiky s nízkou produkciou CO₂“. Ministri navrhli výkonným orgánom vykonať štúdiu zameranú na zmapovanie miery znečisťovania životného prostredia a vyvinúť pre tento účel jednotnú metodiku. Nápad sa stretol s ostrou vlnou kritiky sektora, ktorého sa táto problematika dotýka.

viac: <http://www.euractiv.com/en/sustainability/eu-consider-co2-labelling-products/article-177789>

Biopalivá: Európa sa dohodla

Zástupcovia 3 európskych inštitúcií – Rady, Parlamentu a Komisie dospeli ku zhode týkajúcej sa podielu biopalív v doprave. Podľa nej má do roku 2020 10% palív v doprave pochádzať z obnoviteľných zdrojov – biopalív, vodíkových a elektrických pohonov. Ako najkontroverznejšia sa ukázala otázka výpočtu množstva emisií, ktoré biopalivá vyprodukujú. Europoslanci žiadali, aby sa do neho zarátali aj dopady tzv. „nepriameho využitia pôdy“ (zvyšovanie emisií v dôsledku odlesňovania a pod.). Členské krajiny boli proti.

viac: <http://www.euractiv.sk>

Spory v EÚ ohľadom postupu riešenia ekonomickej krízy

Európska komisia na zasadnutí Ecofinu predložila plán na záchranu európskeho hospodárstva pred krízou. Plán bol prijatý s opatrnosťou až nevoľou ministrov financií členských krajín pri aplikovaní jeho ustanovení. Pri jeho kritike poukazovali na čiastku potrebnú na realizáciu „oživovacieho balíčka“ – teda 200 miliárd eur (pôvodne určených na podporu inovácií a „zelených investícií“).

viac: <http://www.euractiv.sk>

Sustainable Sourcing Agricultural Raw Materials Summit

21.–22. január 2009, Londýn

Pre tých, ktorých zaujímajú súčasné etické, politické a ekonomické otázky potravinového trhu, sa uskutoční stretnutie zamerané na praktické riešenia súvisiace s týmito fenoménmi. Summit si dáva za úlohu ukázať, že zvyšovanie kvality a efektivity podnikania nie je iba pre spoločnosť naliehavým trendom, ale môže byť aj zaujímavou obchodnou príležitosťou. Na summite vystúpia zástupcovia CR úsekov potravinových gigantov ako sú M&S, Danone, KRAFT FOODS a ďalší.

Viac: <http://www.sustainable-sourcing-agricultural-raw-materials.com>

Sustainable and Responsible Investments Conference

15. január 2009, Kirchberg, Luxembursko

ALFI – oficiálni reprezentanti luxemburskej Komunity investičných fondov v spolupráci s paneurópskou skupinou Eurosif organizujú konferenciu, na ktorej sa zúčastnia európski bankári a akademici, aby sa podelili so svojou skúsenosťou v oblasti CR v lokálnych podmienkach s odborníkmi z iných krajín. Na fóre odznie rozbor súčasného stavu CR v Európe a príspevky na rôzne témy, ako napríklad analýza sociálne zodpovedných investícií vo vzťahu k nákladom a dopytu, ako aj prezentácia novej generácie produktov tohto typu investovania.

Viac: <http://www.ethicalperformance.com>

SD3 Corporate Responsibility Training Course

19.–23. január 2009, Londýn, Veľká Británia

Príležitosť získania komplexného pohľadu na CR a možnosť naučiť sa viac o praktických nástrojoch v oblasti CR prináša IRCA – certifikovaný kurz v moduloch s rôznymi témami, ako sú napríklad základy CR alebo základy povinností investora. Adepti na získanie certifikátu nadobudnú poznatky z prípadových štúdií, praktických ukážok a prejavov hostí – expertov v daných oblastiach.

Viac: <http://www.sd3-global.com>