

## Keď altruisti lietajú v kríze..

Príklad Southwest Airlines je fascinujúci. Lokálna firma z Dallasu vyrástla na najdôležitejšieho hráča amerického leteckého priemyslu, ktorý zmenil celý trh. Časopis Fortune ju nazval „najúspešnejšími aerolíniami v histórii“. Kam táto letecká spoločnosť prišla, tam vyvolala tzv. Southwest effect: obrovský tlak na znižovanie cien a zvyšovanie kvality služieb.

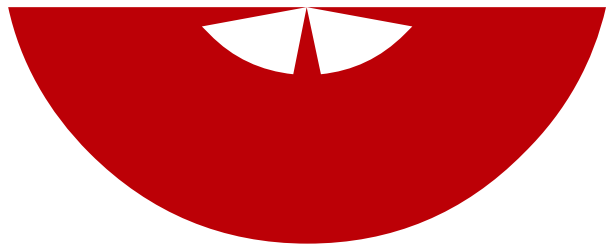
Keď iní škrtali mzdy a benefity, Southwest zamestnancov podporoval a radšej zvyšoval ich efektívnosť a produktivitu, aby dokázali ponúkať ešte lepšie služby za ešte nižšie ceny. Neopomenuteľnou súčasťou „Southwest spirit“ je altruizmus, ktorý kladie na prvé miesto iných, až potom seba. Profesorka manažmentu Jody Hoffer Gittel napísala knihu The Southwest Airlines Way, ktorú odporúčam čítať každému manažérovi snažiacemu sa o zodpovedný a úspešný biznis, hoci sa v nej termín CSR alebo CR nespomína ani raz. No práve „juhozápadná cesta“ zhmotňuje kľúčové princípy zodpoved-

### obsah:

str. 3	T-Mobile a Zodpovedne.sk
str. 4-5	Konferencia 2009
str. 6-9	Via Bona 2008 – víťazi
str. 10-11	Naša Žilina, Naša Bratislava

## Via Bona Slovakia

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu



Nadácia Pontis udelila ocenenie Via Bona Slovakia už po deviaty raz. Viac sa dozviete na stranách 6 až 9.

ného podnikania v praxi: premyslene budovať a podporovať VZŤAHY medzi zamestnancami, ich rodinami, manažermi, odbormi, dodávateľmi a komunitou, lebo to prináša ovocie v podobe vyššej kvality práce a vyššieho výkonu. I vďaka tomu Southwest Airlines vyšli z útlmu trhu po 11. septembri silnejší a dokázali doteraz najlepšie čeliť aj súčasnej finančnej kríze. Zatiaľ čo všetci ostatní americkí prepravcovia hlásili za minulý rok najhlbšie prepady od 2. svetovej vojny, tento nízkorozpočtový obor vykázal ako jediný zisk. V prvom štvrtroku 2009 sa však celková kríza prejavila aj v Southweste, ktorý po 37 rokoch trvalého rastu prvýkrát vykázal stratu 91 miliónov dolárov. Nastal čas, kedy aj firma, ktorá doteraz nikdy neprepúšťala, musí prikročiť k znižovaniu stavov a šetreniu na mzdách. Ku cti jej slúži spôsob, akým to robí. Spoločnosť ponúkla zamestnancom dobrovoľný skorší odchod, aby jej pomohli redukovať výdavky. Zmrazila príjmy nových ľudí a zmrazila platy ma-

nažerom. CEO poďakoval pracovníkom, ktorí vo vyjednávaniach schválili utlmenie rastu plátov. Aj vďaka týmto krokom si firma stále udržiava ukázkovú konkurencieschopnosť na trhu. V apríli napríklad veľmi znepokojila svojich konkurentov otvorením nových ôsmich letov z New Yorku do Chicaga a Washingtonu. Spravila to svojím typickým spôsobom: ponúkla historicky najnižšie ceny leteniek. Southwest effect funguje aj v kríze.

Správny juhozápadný vietor, ktorý pomáha preletieť krízou zodpovedne, chytali slovenskí manažéri aj na aprílovej Via Bone a bude fúkať aj na Konferencii o zodpovednom podnikaní, Našej Žiline či Našej Bratislave. Bližšiu predpoveď nájdete v tomto čísle.

Pavel Hrica

Autor je programový riaditeľ  
Nadácie Pontis

### editor

Michal Kišša  
michal.kissa@nadaciapontis.sk

### redakčná rada

Janka Ružická  
Lenka Surotchak  
Beata Hlavčáková

### grafika, dtp a tlač

Alius, chránená dielňa  
Kukučínova 5, 971 01 Prievidza  
www.alius.sk, alius@alius.sk

### vydáva

Nadácia Pontis  
Grösslingová 59, 811 09 Bratislava  
www.nadaciapontis.sk  
pontis@nadaciapontis.sk

tlačené na recyklovanom papieri

## SLOVNAFT je od apríla generálnym partnerom Štúdia L+S

Spoločnosť SLOVNAFT, a.s. sa od apríla stala generálnym partnerom prestížneho Štúdia L+S. O partnerskej podpore Štúdia L+S rozhodli predovšetkým tradícia divadla, vysoká kvalita predstavení obsadených hereckou špičkou a inteligentný humor. Štúdio L+S vzniklo z pôvodného Štúdia S založeného v roku 1982 a v apríli 1999 sa ako prvé divadlo privatizovalo.



## Holcim vydáva Správu o trvalo udržateľnom rozvoji

Spoločnosť Holcim pripravuje a v máji vydá svoju už druhú Správu o trvalo udržateľnom rozvoji za rok 2008. Správa popisuje ekonomické, environmentálne a spoločenské vplyvy činnosti spoločnosti a jej aktivity zamerané na posilňovanie pozitívnych a zmierňovanie negatívnych vplyvov. Správa je pripravená podľa smerníc Global Reporting Initiative (GRI), rovnako ako predchádzajúca správa za roky 2006–2007.

## VÚB banka robí osvetu medzi SME's

Spoločnosť VÚB banka pripravuje sériu seminárov, ktorých cieľom je budovať povedomie o zodpovednom podnikaní medzi malými a strednými podnikmi. Súčasťou tohto projektu je aj brožúra s praktickými radami a tipmi. Semináre sa budú konať v rôznych mestách Slovenska.



## VÚB banka vydáva Správu o zodpovednom podnikaní

VÚB banka vydala svoju druhú správu o zodpovednom podnikaní podľa medzinárodných smerníc Global Reporting Initiative (GRI). Správa podáva ucelený obraz o banke, dokumentuje ako sa stará o svojich klientov, zamestnancov a akcionárov, aký má vzťah k životnému prostrediu a ku komunite.

## ZSE používa recyklované obálky

Najnovším posunom v ochrane životného prostredia sú inovácie v hromadnej tlači pre celú skupinu ZSE. Spoločnosť od apríla začala používať obálky z recyklovaného papiera. Ročne skupina ZSE vyprodukuje približne 8,5 milióna obálok. Použitím takýchto obálok spoločnosť každý rok ušetrí vyše 8 000 €.

### členovia BLF





## Program

Nadácia Pontis a Business Leaders Forum vám už po šiesty krát prinášajú Medzinárodnú konferenciu o zodpovednom podnikaní. 14. mája sa uskutoční podujatie, ktoré je jedinečné svojho druhu na Slovensku a v strednej Európe. Každoročne ho navštívi okolo 140 účastníkov, ktorí si z neho odnesú najnovšie poznatky z oblasti zodpovednosti v podnikaní. Ani tento rok nebude výnimkou. Na konferencii budú hovoriť speakri z piatich krajín. Budú to hlavne zástupcovia firiem, ktoré sú v CR programoch úspešné, majú dobré meno nielen vo svojich krajinách, ale aj v zahraničí. 13. mája sa uskutoční prvý ročník workshopu Začíname so zodpovedným podnikaním, ktorý je špeciálne pripravený pre tých, ktorí chcú so zodpovednosťou začať alebo si chcú svoje vedomosti v tejto oblasti rozšíriť. Prinášame Vám kompletný program konferencie spolu s krátkymi profilmi vybraných speakrov. Veríme, že sa vám program bude páčiť. Hlavnými témami sú finančná kríza, médiá a etika v podnikaní. Registrácia končí 11. mája.

viac: [www.blf.sk/konferencia2009](http://www.blf.sk/konferencia2009)

### Workshop – 13. máj 2009

Začíname so zodpovedným podnikaním	
12.00 – 13.00	Registrácia účastníkov
13.00 – 13.05	Otvorenie Lenka Surotchak, Nadácia Pontis
13.05 – 13.10	Príhovor partnera workshopu Ján Kondáš, Slovak Telekom
13.10 – 13.40	Základy zodpovedného podnikania, tri roviny ZP Janka Ružická, Nadácia Pontis, Business Leaders Forum
13.40 – 14.40	Proces zodpovedného podnikania Beata Hlavčáková, Nadácia Pontis, Business Leaders Forum
14.40 – 15.00	Prestávka
15.00 – 15.40	Prínosy zodpovedného podnikania pre firmu Jacek Dymowski, Instytut CSR, Poľsko
15.40 – 16.00	Prípadová štúdia Radka Novosadová, Slovak Telekom
16.00 – 16.45	Práca v skupinách - definovanie zainteresovaných strán, dialóg, témy a očakávania Beata Hlavčáková, Janka Ružická, Michal Kišša, Nadácia Pontis
16.45 – 17.00	Diskusia

### Konferencia – 14. máj 2009

8.00 – 9.00	Registrácia účastníkov
9.00 – 9.05	Otvorenie Lenka Surotchak, Nadácia Pontis
9.05 – 9.10	Príhovor generálneho partnera konferencie, Pavol Lančanič, Orange Slovensko
<b>Blok 1</b>	<b>Aké je zodpovedné podnikanie v súčasnosti?</b>
9.10 – 9.30	Ako vníma Slovensko a svet zodpovedné podnikanie? Martin Slošiarik, Focus Agency, Beata Hlavčáková, Nadácia Pontis
9.30 – 10.30	Prečo podnikáme zodpovedne? Panelová diskusia Orange Slovensko, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenské elektrárne, člen skupiny enel
10.30 – 10.45	Diskusia
10.45 – 11.00	Prestávka
<b>Blok 2</b>	<b>Zodpovedné podnikanie – konkurenčná výhoda v čase krízy</b>
11.00 – 11.20	Kto je na vine? Globálna finančná kríza – príčiny a následky. Jozef Kollár, finančný konzultant
11.20 – 11.50	Zodpovedne v čase krízy? Britská skúsenosť. Patrick Mallon, BITC, Veľká Británia
11.50 – 12.10	Prečo je dôležité byť zodpovedným v zlých časoch? Jacek Dymowski, Instytut CSR, Poľsko
12.10 – 12.30	Diskusia
12.30 – 13.30	Obed
<b>Blok 3</b>	<b>Ako spojiť značku so zodpovedným podnikaním?</b>
13.30 – 14.00	Médiu ako zodpovedná firma? Yogesh Chauhan, BBC
14.00 – 14.20	Nebojte sa byť transparentní. Teresa Sádaba, Caja Navarra
14.20 – 14.40	Zodpovednosť ako výhoda na trhu Gentiane Weil, Orange, Francúzsko
14.40 – 15.00	Diskusia
15.00 – 15.20	Prestávka
<b>Blok 4</b>	<b>Etika a transparentnosť v podnikaní na Slovensku</b>
15.20 – 15.40	Etika v biznise Tobias Webb, Ethical Corporation
15.40 – 16.00	Oplatí sa nám byť etickí? Peter Škodný, Accenture
16.00 – 16.20	Etická spoločnosť...potrebujeme ju? Anna Remišová, UK Bratislava
16.20 – 16.40	Diskusia – Záver konferencie

## Speakri

### Andrea Cocherová

Andrea je riaditeľkou Úseku komunikácie a značky a členkou vedenia spoločnosti Orange. Zodpovedá predovšetkým za aktivity v oblasti riadenia značky, reklamy, internej komunikácie a spoločenskej zodpovednosti firiem.



riadenia značky, reklamy, internej komunikácie a spoločenskej zodpovednosti firiem.

### Jacek Dymowski

Jacek je prvým autorom správy o ZP podľa Smerníc GRI v Poľsku a uznávaným expertom v tejto oblasti. Od roku 2005 pracoval ako vedúci oddelenia CSR v TP Group. Vytvoril a implementoval stratégiu zodpovedného podnikania.



vedúci oddelenia CSR v TP Group. Vytvoril a implementoval stratégiu zodpovedného podnikania.

### Peter Škodný

Od roku 1991 pôsobí v spoločnosti Accenture – ako jeden z prvých zamestnancov v rámci regiónu strednej Európy. V septembri 2000 sa stal generálnym riaditeľom slovenskej pobočky a zároveň prvým Partnerom zo Slovenska.



### Yogesh Chauhan

Yogesh je hlavným poradcom BBC pre oblasť zodpovedného podnikania. Pomáha vytvárať, koordinovať a promovat aktivity BBC



v oblasti etiky podnikania, komunity, životného prostredia a pôsobenia firmy v spoločnosti.

### Patrick Mallon

Patrick je členom senior manažmentu organizácie Business in the Community (BITC). Je členom FTSE4Good Policy Committee. V roku 2002 sa stal riaditeľom oddelenia, ktoré má na starosti benchmarking a reporting.



tee. V roku 2002 sa stal riaditeľom oddelenia, ktoré má na starosti benchmarking a reporting.

### Jozef Kollár

Jozef pôsobí vo vlastnej spoločnosti, ktorá sa zaoberá finančným poradenstvom v oblasti stavebníctva. V minulosti pracoval 15 rokov ako člen správnej rady, zástupca riaditeľa a riaditeľ v Ludovej banke.



kov ako člen správnej rady, zástupca riaditeľa a riaditeľ v Ludovej banke.

### Radka Novosadová

Radka pracuje pre Slovak Telekom. Do jej kompetencie patrí aj implementácia firemnej stratégie v oblasti zodpovedného podnikania, koordinácia filantropických projektov a sponzorovaných aktivít spoločnosti.



kania, koordinácia filantropických projektov a sponzorovaných aktivít spoločnosti.

### Anna Remišová

Anna patrí k najskúsenejším odborníkom z oblasti teórie i praxe podnikateľskej etiky nielen v strednej a východnej Európe. V spolupráci so Skupinou Slovnaft, a. s., založila na Slovensku prvú etickú poradňu.



práci so Skupinou Slovnaft, a. s., založila na Slovensku prvú etickú poradňu.

### Teresa Sádaba

Teresa Sádaba je riaditeľkou medzinárodných vzťahov v španielskej banke Caja Navarra. Taktiež učí politickú a firemnú komunikáciu na Fakulte komunikácie na Univerzite v Navarre a na Parížskej univerzite XII.



ciu na Fakulte komunikácie na Univerzite v Navarre a na Parížskej univerzite XII.

### Tobias Webb

Tobias je zakladateľom a výkonným riaditeľom magazínu Ethical Corporation a internetových portálov ethicalcorp.com a ClimateChangeCorp.com. Je tiež riaditeľom výskumnej a vzdelávacej divízie Ethical Corporation.



com. Je tiež riaditeľom výskumnej a vzdelávacej divízie Ethical Corporation.

### Gentiane Weil

Gentiane je zástupkyňou riaditeľa pre spoločensky zodpovedné podnikanie v spoločnosti Orange vo Francúzsku. Dohliadala na záväzky a akčné plány spoločnosti v oblasti ochrany životného prostredia a v sociálnej oblasti.



vážky a akčné plány spoločnosti v oblasti ochrany životného prostredia a v sociálnej oblasti.

### Martin Slosiarik

Martin pôsobí v agentúre FOCUS ako riaditeľ pre výskum a analytik. Vo svojej práci sa venuje riadeniu domácich a zahraničných výskumných projektov v oblasti sociálneho, politického ako aj marketingového výskumu.



skumných projektov v oblasti sociálneho, politického ako aj marketingového výskumu.

## Vítazi za rok 2008

Dňa 2. apríla udelila Nadácia Pontis prestížne ocenenie Via Bona Slovakia. Do deviateho ročníka ocenenia za aktivity realizované v roku 2008 bolo zaslaných spolu 82 nominácií. V tomto čísle Newslettera prinášame zhrnutie víťazov cien za jednotlivé aspekty zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. V ďalšom čísle prinesieme podrobný profil spoločnosti Tesco, ktorá získala hlavnú cenu pre veľké podniky, spoločnosti Bayer, ktorá získala hlavnú cenu pre malé a stredné podniky ako aj spoločností Orange Slovensko a Slovnaft, ktoré získali čestné uznanie.

### Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu

Avon Cosmetics, s.r.o.

Témam, ktoré boli dovtedy „tabu“ - rakovine prsníka a jej prevencii sa spoločnosť Avon na Slovensku začala venovať od roku 1998. Pomoc realizuje prostredníctvom:

a) edukatívnych mediálnych kampaní o rakovine prsníka, napr. [www.zdraveprsia.sk](http://www.zdraveprsia.sk)

b) verejnej zbierky na financovanie projektov zameraných na boj proti rakovine prsníka, vo forme edukatívnych projektov, či výukových a tréningových projektov pre zdravotnícky personál, kúpou prístrojového vybavenia pre diagnózu a liečbu ochorenia, atď.

c) predaja špeciálne uprave-

ných produktov, partnerstvom pri podujatiach, kde časť financií z predaja ide na konto verejnej zbierky

d) podporou neziskových organizácií: Medzinárodná nezisková organizácia Project Hope, Pacientská organizácia EUROPA DONNA Slovensko, Nadácia onkologickej chirurgie Medical, Liga proti rakovine, Občianske Združenie Zdravá žena

Projekty v roku 2008: otvorenie Centra pomoci Ligy proti rakovine pomáhajúceho chorým, ale aj poskytujúceho informácie o prevencii; podpora projektu onkologickej výchovy na školách; kúpa mamografu s 3D zobrazovaním.



Od Evy Sirackej si cenu prevzal Michal Borec zo spoločnosti Avon Cosmetics.

### Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva

U.S. Steel Košice, s.r.o.

Za základ úspechu v oblasti dobrovoľníckych aktivít považujú v U.S. Steel Košice, s.r.o. výbornú organizačnú prípravu podujatia, ktorej predchádza výber partnera, ktorý pomoc potrebuje, dokáže ju špecifikovať a aktívne spolupracovať. Samotná organizácia aktivity pre dobrovoľníkov ob-

sahuje stanovenie cieľov a detailných krokov a nástrojov na ich dosiahnutie, stanovenie zodpovedného koordinátora zo strany firmy i zo strany partnera, prípravu komunikačnej kampane. Príprava obsahuje aj zedefinovanie obsahu práce a požadovaný počet dobrovoľníkov, aby každý, kto pomôcť

príde, často vo svojom voľnom čase, mal dostatok práce, pracovných nástrojov i ochranných pomôcok. Vrcholový manažment firmy tieto aktivity podporuje nielen formálnou účasťou, ale aj aktívnou prácou. Stále viac sa zapájajú nielen jednotlivci, ale celé pracovné tímy.

V roku 2008 sa zamestnanci zúčastnili na podujatí Naša Bratislava, dobrovoľní lektori sa zapojili do vzdelávacích programov Junior Achievement Slovensko, ďalší aktivisti pomáhali so zbierkou Deň narcisov, organizovali iné finančné zbierky, atď.



Cenu prebral Martin Pitorák, viceprezident U. S. Steel Košice, s.r.o. pre ľudské zdroje.

## Etická cena za transparentnosť a odstraňovanie korupcie SLOVNAFT, a.s.

SLOVNAFT, a.s. patril medzi prvé spoločnosti, ktoré vypracovali a prijali vlastný Etický kódex ešte koncom 90-tych rokov. Súčasný Etický kódex v rámci celej skupiny MOL vznikol v roku 2007. Rok 2008 patril jeho implementácii do praxe pomocou:

- etickej poradne, vedenej nezávislým odborníkom,
- etickej rubriky v internom časopise, jej internetová verzia umožňuje on-line diskusiu,
- prezentácií a diskusií so zamestnancami, doplnené ďalšími tréningami,
- etickej rady Skupiny MOL, ktorá zbiera podnety, monitoruje etické problémy, podnecuje a podporuje ich riešenie.

Spoločnosť vyžaduje dodržiavanie Etického kódexu nielen od svojich zamestnancov, ale aj obchodných partnerov a dodávateľov. Akceptácia etického kódexu a záväzok dodržiavať



Cenu prišla prebrať Kristína Félová, riaditeľka podnikovej komunikácie spoločnosti SLOVNAFT, a.s.

jeho ustanovenia, princípy a hodnoty je súčasťou každej zmluvy, ktorú spoločnosť uzatvára so svojim zmluvnými partnermi a ktorých dodržiavanie firma striktné monitoruje.

## Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt

Microsoft Slovakia, s.r.o.

Projekt „Notebooky pre každého žiaka“ do súťaže nominoval Ján Palla, učiteľ prvého stupňa zo ZŠ v Trstenej. Všetky deti v triede dostali notebooky so softvérom, do triedy pribudli aj interaktívna tabuľa, vizualizér, grafický tablet, napevno zabudovaný projektor, WiFi pripojenie na internet. Podľa J. Palla takéto vybavenie posunulo hranice v klasickom vyučovaní. Do procesu vzdelávania prinieslo množstvo alternatív ako motivovať žiaka a ponúklo živý výklad s prínosnými animáciami cez edukačné programy. Čas prípravy na vyučova-



Cenu si prevzala Miriam Mádrová, riaditeľka korporátnej komunikácie spoločnosti Microsoft Slovakia, s.r.o. od Michala Kaščáka, riaditeľa festivalu Bažant Pohoda.

nie sa vďaka softvéru skraca na polovicu, podobne, ako aj oprava žiac-  
kych prác. Žiak dostáva automatickú  
spätnú väzbu. Na vyučovaní si môže  
voliť úroveň náročnosti pri testoch,  
ako aj čas na ich vypracovanie. Doba,  
keď žiaci mali pre chorobu veľa nedo-  
učenej učebnej látky sa vytráca, pre-  
tože majú možnosť pripojiť sa do triedy  
z domu cez videokonferenciu a zú-  
časťniť sa ho on-line. Nároky kladené  
na domácu prípravu a kontrolu domá-  
cich úloh sa znížili, naopak zvýšila sa  
motivácia detí učiť sa.

Spoločnosť Microsoft nepodpori-  
la projekt len materiálne. Darovaním  
19 notebookov sa pomoc a podpo-  
ra neskončila. Pribudli aj konzultácie  
zamestnancov v rámci programu za-  
mestnaneckého dobrovoľníctva. Pro-  
jekt na škole v Trstenej je pilotným  
projektom, ale môže byť realizovaný  
na každej škole na Slovensku.

[http://www.notebookprekazdeho-  
ziaka.sk](http://www.notebookprekazdeho-<br/>ziaka.sk)

### Zelená cena za projekt v oblasti životného prostredia

TESCO STORES SR, a.s.

Jednou z primárnych oblastí, kto-  
ré sa spoločnosť Tesco zaviazala  
riešiť vo svojom pláne Zodpovedné-  
ho susedstva, vyhlásenom globálne  
v roku 2007, je ochrana životného  
prostredia znížením uhlíkovej stopy  
o 50% do roku 2020. V roku 2008  
spoločnosť postavila a otvorila ekolo-  
gický obchod Tesco v Rajci. Obchod  
a jeho prevádzka sú skonštruované  
tak, aby výrazne redukovali emisie  
CO<sub>2</sub> a budova a jej materiál nenaruša-  
jú celkový vzhľad rázovitého mesteč-  
ka Rajec. Je to predovšetkým dre-  
vo, ktoré tvorí nosnú, strešnú i obvo-  
dovú konštrukciu. Ovčia vlna a lisova-

### Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu

VÚB, a.s.



Cenu si prišla prevziať Elena Kohútiko-  
vá, členka predstavenstva Všeobecnej  
úverovej banky.

Medzi širokospektrálnymi vzdelá-  
vacími aktivitami VÚB banky, týkajú-  
cimi sa príprav na príchod eura, boli

aj projekty zamerané na menšiny  
a znevýhodnené skupiny obyvateľstva.

Jedným z dôležitých projektov bol  
projekt „Nebojte sa eura“, zameraný  
na rómsku populáciu. V rómskych ko-  
munitách rozhodujú o financiách ženy  
(v skorom veku sa stávajú matkami  
a spravujú rodinný rozpočet), ktoré  
často nevedia hospodáriť s peniazmi.  
Preto bolo potrebné dať im okrem in-  
formácií o eure aj rady, ako efektívne  
hospodáriť s rodinnými financiami.  
Kampaň bola preto zameraná na róm-  
ske ženy a dievčatá tak s vyšším, ako  
aj s nízkym stupňom dosiahnutého  
vzdelania. Spolu 43 prednášok sa zú-  
časťnilo viac ako 650 rómskych žien.  
Prednášky boli doplnené neformálnymi  
stretnutiami a rozhovormi, ktoré  
mali za cieľ rozvíjať finančnú gramot-  
nosť rómskych žien, ale tiež prekona-  
vať spoločenské predsudky.



Petrovi Varmužovi, Country Operations Officer TESCO STORES SR, a.s. cenu odo-  
vzdal Dietrich Max Fey, člen predstavenstva spoločnosti Západoslovenská ener-  
getika, a.s.

ná slama poslúžila ako izolácia. Nové technológie využíva i prevádzka obchodu. Na vykurovanie slúži kondenzačný kotol, ohrievanie vody zabezpečujú solárne kolektory. Pod budovou je zemný kolektor s antibakteriálnou úpravou, ktorým prúdi vzduch, ktorý sa ochladzuje alebo zohrieva pod-

ľa potreby a ročného obdobia. Optimalizácia sa dotkla i svetelných technológií, pohybové senzory ovládajúce osvetlenie v zázemí znižujú spotrebu elektrickej energie. Obchod zachytáva a využíva na svoju prevádzku dažďovú vodu. Všetky opatrenia majú za cieľ znížiť jeho energetickú spotrebu o

30 - 40 % oproti štandardným obchodom. Pre spoločnosť Tesco jeho prínos spočíva tiež v otestovaní jednotlivých ekologických stavebných a prevádzkových technológií v praxi, ktoré potom plánuje zaviesť aj v ďalších obchodoch.

### Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom

U.S.Steel Košice, s.r.o.

Projekt spoločnosti U.S.Steel Košice, s.r.o. „Rovnosť príležitostí“ napomáha k riešeniu reálnych problémov v regióne, jeho rozvoju a skvalitňovaniu života jeho obyvateľov. V okolí Košíc žijú marginalizované skupiny obyvateľstva, ktoré majú problém začleniť sa do bežného pracovného a spoločenského života. Ide prevažne o ľudí rómskej národnosti, ktorí si ťažko hľadajú prácu kvôli nízkej vzdelanostnej úrovni a takmer nulovej praxi.

Proces výberu zamestnancov do projektu Rovnosť príležitostí je založený na osobnom poznaní žiadate-

lov. Starostovia a komunitní pracovníci vyberajú tých, ktorí chcú pracovať a zmeniť svoj spôsob života, podporujú vzdelávanie svojich detí a sami majú záujem zvyšovať svoju kvalifikáciu. Zároveň musia spĺňať požiadavky pre výkon práce v U. S. Steel Ko-

šice, kde majú rovnaké práva, ale i povinnosti ako riadni zamestnanci firmy. Zodpovedný vzťah k pracovním povinnostiam je zárukou zotrvania v projekte. V roku 2008 bolo do projektu zapojených 172 predtým dlhodobo nezamestnaných ľudí.

### Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie

EurActiv

EurActiv.sk je špecializovaný informačný portál o európskom dianí na Slovensku a dianí v Európskej únii. Poskytuje prehľad o vývoji európskych politík, ich súvislosti v slovenskom kontexte. Zároveň je modernou platformou pre otvorenú a transparentnú komunikáciu, v ktorej si od februára roku 2008 našla miesto aj sekcia Spoločenská zodpovednosť.

Sekcia je popri svojej informačnej náplni tiež prehliadkou mnohých inšpiratívnych a najmä úspešných CSR aktivít slovenských a zahraničných firiem. Čitatelia v nej môžu ďalej nájsť informácie o vnímaní konceptu CSR v iných krajinách Európskej únie, ako aj príklady úspešných projektov, ktorými sa spoločnosti angažujú v riešení širších spoločenských problémov, skvalitňovaní života zamestnancov a komunit, v ktorých pôsobia.

V období jedného roka bolo v sek-

cii Spoločenská zodpovednosť uverejnených a aktualizovaných viac ako 100 článkov, 5 analýz a 4 rozhovory. EurActiv taktiež prináša informácie o CSR aktivitách v Kalendári, umiestnenom na hlavnej stránke a v sekcii Spoločenská zodpovednosť.



Od programového riaditeľa Nadácie Pontis, Pavla Hricu, si cenu prebrala editorka a koordinátorka sekcie Spoločenská zodpovednosť portálu EurActiv.sk, Zuzana Tučeková.



Cena za U.S. Steel Košice prevzal Martin Pitorák, viceprezident pre ľudské zdroje.

Alexandra Vašinová

## Venujme Bratislave a Žiline 1 deň!

Nenechajte si ujsť jedinečný projekt firemného dobrovoľníctva - Naša Žilina: 22. a 23. mája 2009 a Naša Bratislava: 12. a 13. jún 2009. Spoznajte kolegov v netradičných situáciách, strávite s rodinou neobyčajný deň, dozviete sa veľa zaujímavého o fungovaní neziskových organizácií, ale najmä pomôžete tam, kde je pomoc skutočne potrebná. Prihláste sa na [www.nasazilina.sk](http://www.nasazilina.sk) a [www.nasabratislava.sk](http://www.nasabratislava.sk).



Dramatická zrúcanina hradu Lietava je miesto, na ktoré sa nezabúda. Veríme, že aj dobrovoľníci, ktorí sem prídu počas Našej Žiliny sa budú pravidelne vracat'. Lubomír Chobot, Združenie na záchranu Lietavského hradu.



### Naša Žilina

Aj Žilina sa usiluje byť stále mladá

Naša Žilina je otvorená pre všetky firmy, ktoré sú zo Žiliny alebo pôsobia v žilinskom regióne, a ktorých zamestnanci by sa chceli zapojiť do aktivít zameraných na rozvoj mesta. Ako povedal pán Lubomír Feldek, rodák zo Žiliny, tešíme sa, „že aj Žilina sa usiluje byť stále mladá, že aj v nej sa stále rodí čosi nové“.

Aktuálne sa pridalo už 7 spoločností: Johnson Controls, Kia Motors Slovakia s.r.o., Metsä Tissue, a.s., Provident Financial, Stredoslovenská energetika, a. s., T-Mobile Slovensko, a.s. a Walmark, spol. s r.o. a mesto Žilina.

### O čo ide

Naším zámerom je počas dvoch dní zapojiť čo najviac dobrovoľníkov a efektívne pomôcť neziskovým organizáciám skrášliť a zlepšiť prostredie, v ktorom pôsobia, a prispieť k rozvoju ich odborných schopností a zručností.

### Vytvorte si tím

Neváhajte – oslovte svojich kolegov, priateľov, rodinných príslušníkov a spravme spolu niečo pre Žilinu! Vytvorte si tím, či už pracovný alebo rodinný a prihláste sa do 19. mája 2009 na [www.nasazilina.sk](http://www.nasazilina.sk). Prihlásiť sa môžete aj ako jednotliviec. Ak Vás projekt zaujal a Vaša firma sa nenachádza medzi zapojenými firmami, dajte nám, prosím vedieť.

Prihlasovanie je veľmi jednoduché – stačí si vybrať jednu z 15 aktivít a vyplniť prihlasovací formulár.

### Organizátori:



### Partneri:



### V spolupráci s:



Mesto Žilina

Pridať ruku k dielu môžete napr. pri spevňovaní hradného múru na Lietave, maľovaní izieb v domove dôchodcov či materskom centre, úprave detských ihrísk a športovísk, dokončovaní slameného divadla pod Rondelom alebo sadení kvetov v útulku pre bezdomovcov. Môžete darovať krv či naučiť študentov, ako sa pripraviť na pracovný pohovor, či im vysvetliť, ako ušetriť energiu.



## Naša Bratislava

### Záleží mi na kráse nášho mesta

Tretí ročník podujatia Naša Bratislava nadväzuje na sériu dvoch veľmi úspešných ročníkov, kedy sa viac ako 1200 dobrovoľníkov z takmer 50 firiem zapojilo do 60 komunitných aktivít. „Ako primátorovi mi záleží na kráse nášho mesta a na kvalite života v ňom. Je pre mňa príjemnou zmenou oboznámiť sa aj s prácou v iných oblastiach“, povedal Andrej Ďurkovský, primátor HI. mesta SR, Bratislava, ktorý sa aktívne zapojil do Našej Bratislavy v minulom ročníku.

### Kto sa môže zapojiť

Zapojiť sa môžu všetky firmy, ktoré pôsobia v Bratislave a okolí. Momentálne prebieha výber aktivít pre dobrovoľníkov – zamestnancov firiem. Jednotlivé aktivity navrhujú neziskové organizácie, takže pomoc



Andrej Ďurkovský, primátor HI. mesta SR, Bratislavy, pri maľovaní lavičiek v Horskom parku

dobrovoľníkov bude skutočne adresná. „Väčšinu svojho času trávim v bankovom prostredí a dobrovoľníctvo je pre mňa jedinečnou príležitosťou, ako sa angažovať aj v iných oblastiach,“ zdôraznil Ignacio Jaquotot, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva VÚB a prezident BLF, ktorý bol ako dobrovoľník fotografom minuloročného podujatia.

Stránka s aktuálnymi údajmi pre tento ročník bude spustená 12. mája 2009, prihlasovanie dobrovoľníkov bude otvorené do 9. júna 2009. Prihlášky pre firmy, ktoré chcú byť dobrými susedmi a usilujú sa o to, aby Bratislava bola krajšia, čistejšia a farebnejšia, sú zverejnené na [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk) a [www.nasabratislava.sk](http://www.nasabratislava.sk).

Monika Smolová

### Organizátori:



### Partneri:



### V spolupráci s:



Earth Hour

V tomto roku sa po tretíkrát uskutočnil projekt Svetového fondu na ochranu prírody (WWF) Earth Hour. Kampaň vyzýva jednotlivcov, podniky, vlády aj verejnosť, aby vypli na jednu hodinu osvetlenie a tým vyjadrili podporu boju proti klimatickým zmenám. Projekt sa uskutočnil prvýkrát v Sydney v roku 2007 a pripojili sa k nemu 2 milióny ľudí. Tento rok sa do akcie zapojilo vyše 4 000 miest v 88 krajinách, čo generálny riaditeľ WWF James Leape považuje za „neuveriteľný úspech Earth Hour 2009“. 28. marca od 20:30 do 21:30 miestnych časov vypli svetlá medzi inými aj mrakodrap Taipei 101 na Taiwane, londýnsky Big Ben a Westminsterský palác alebo budova Empire State Building v New Yorku. [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org)

2009 Financial Times + JustMeans Social Innovation Awards

FT s organizáciou JustMeans oznámila víťazov Social Innovation Award. Projekt sponzorovaný firmou Hewlett-Packard poukazuje na spoločnosti, ktoré zohľadňujú potreby akcionárov a ostatných zainteresovaných strán – zamestnancov, zákazníkov a aktivistov. Tohtoročnými víťazmi sa v kategórii veľký podnik stali firmy Procter a Gamble a REI – predajca outdoorového vybavenia. V kategórii malých až stredných podnikov vyhral Equal Exchange, ktorý sa zaoberá predajom Fair Trade kávy, čaju, čokolády a občerstvenia. Cenu za novátorstvo a odvahy získala spoločnosť Clear Standards zaoberajúca sa poskytovaním riešení na meranie a zmiernenie emisií skleníkových plynov a ostatných dopadov na životné prostredie.

[www.socialinnovationawards.com](http://www.socialinnovationawards.com)

VI. konferencia o ZP a workshop Začíname so zodpovednosťou

13. a 14. máj, Bratislava

Už po šiestykrát budete môcť vidieť to najlepšie, čo ponúka zodpovedné podnikanie na Slovensku a vo svete. Špičkový odborníci a firmy Vám predstavia svoje pohľady na finančnú krízu, vzťah zodpovednosti a médií a presvedčia vás, že podnikateľ zodpovedne má zmysel. Pre začiatočníkov je pripravený workshop Začíname so zodpovednosťou, ktorý sa zameria na základy zodpovedného podnikania. Medzi hlavných speakrov patrí Patrick Mallon, BITC, Yogesh Chauhan, BBC, Teresa Sádaba, Caja Navarra, Tobias Webb, Ethical Corporation, Peter Škodný, Accenture alebo Anna Remišová z UK Bratislava.

Viac: [www.blf.sk/konferencia2009](http://www.blf.sk/konferencia2009)

Zodpovednosť v športe

15. máj, Londýn

Organizácia SportBusiness Group organizuje prelomovú konferenciu na tému šport a zodpovedné podnikanie. Experti z oblasti CR sa stretnú s marketingovými manažérmi a prinesú zaujímavé pohľady na tento problém. Zúčastnia sa napríklad Simon Morgan, riaditeľ komunitného rozvoja, The Premier League, Ned Wills generálny riaditeľ Laureus Sport for Good Foundation, David Butler, Marketingový riaditeľ stajne F1 Brawn GP alebo Tricia Thompson, riaditeľka Arts & Sport v spoločnosti BSKyB.

Viac: [www.csrwire.com](http://www.csrwire.com)

Naša Žilina, Naša Bratislava

22. a 23. máj, Žilina  
12. a 13. jún, Bratislava

Nenechajte si ujsť prvý ročník podujatia firemného dobrovoľníctva Naša Žilina a tretí ročník podujatia Naša Bratislava. Pripojte sa k stovkám dobrovoľníkov, ktorí tradične pomáhajú tam, kde je to potrebné. Zaregistrujte svoju firmu a umožnite zamestnancom spraviť niečo pre okolie, v ktorom firma pôsobí. Zo žilinských aktivít odporúčame napríklad Spevňovanie obranného múru na hrade Lietava alebo tradičné darovanie krvi.

Viac: [www.nasabratislava.sk](http://www.nasabratislava.sk)  
[www.nasazilina.sk](http://www.nasazilina.sk)

VI. medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní a workshop Začíname so zodpovedným podnikaním  
13. - 14. máj 2009, Bratislava

Na podujatie sa môžete zaregistrovať na [www.blf.sk/konferencia2009](http://www.blf.sk/konferencia2009).

organizátori: pontis, Business Leaders Forum  
spoluorganizátor: Stratégie  
generálny partner konferencie: orange

partner konferencie: PHILIPS, SLOVENSKÉ ELEKTRÁRNE, TTB  
partner workshopu: T-Com  
mediálni partneri: TREND, HOSPODÁRSKE NOVINY