



Trhovisko firemných riešení

13. máj 2010

hľadáme riešenia v týchto kategóriách:

1. Zodpovedne ku komunite
2. Zodpovedne k životnému prostrediu
3. Zodpovedne k zamestnancom
4. Zodpovedné produkty a komunikácia

čo vám prinášame

- Možnosť prezentovať Vaše riešenie pred viac než 120 účastníkmi konferencie, trhoviska, médiami a verejnosťou
- Možnosť, aby Vaše riešenie bolo publikované v Breviári riešení
- Možnosť, aby Vaše riešenie bolo zverejnené na webových stránkach www.blf.sk a www.zodpovednepodnikanie.sk
- Možnosť vstupu pre Vás a ďalšieho zástupcu Vašej firmy na konferenciu a trhovisko zdarma
- Možnosť postúpenia Vášho riešenia na trhovisko do Bruselu

ako na to

Ak sa chcete **zúčastniť** na trhovisku a **prezentovať** Vaše riešenie, je potrebné prihlásiť sa pomocou štandardizovaného formulára, ktorý nájdete na www.blf.sk/trhovisko2010. Firemné riešenie by malo odpovedať na jednu konkrétnu otázku alebo problém, s ktorým sa firma stretla a potrebovala alebo chcela ho riešiť. Nižšie nájdete konkrétne príklady, na čo by ste sa mohli zamerať.

Zodpovedne ku komunite

1. Efektívna komunikácia so stakeholdermi
2. Dlhodobé partnerstvo s lokálnymi mimovládnyimi organizáciami
3. Podpora dobrovoľníctva vo firme
4. Meranie efektivity firemného darčovstva
5. Zamestnanci a ich zapojenie do prerozdeľovania finančných prostriedkov

Zodpovedne k životnému prostrediu

1. Energia a materiály – znižovanie spotreby a využívanie obnoviteľných zdrojov
2. Projekty na elimináciu klimatickej zmeny
3. Zelená kancelária
4. Odpad – znižovanie množstva odpadu, triedenie a recyklácia
5. Zapájanie zamestnancov/zákazníkov do ochrany životného prostredia

Zodpovedne k zamestnancom

1. Zodpovedné znižovanie stavu pracovníkov
2. Rovnosť príležitostí pri výberovom konaní
3. Rozmanitosť na pracovisku
4. Zamestnanecké benefity a lojalita zamestnancov
5. Whistleblowing, firemný ombudsman

Zodpovedné produkty a komunikácia

1. Inovatívne produkty a služby pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva
2. Produkty podporujúce udržateľnosť
3. Životný cyklus produktu
4. Transparentná a zodpovedná komunikácia so zákazníkom
5. Etická reklama

20 najlepších na trhovisku

V rámci výberového konania bude vybraných **20 najlepších riešení**, ktoré budú mať možnosť prezentovať zástupcovia firiem na trhovisku, ktoré sa uskutoční 13. mája 2010 v Bratislave.

Zároveň bude 30 riešení publikovaných v tlačenej podobe v **Breviári riešení**. Všetky zaslané riešenia budú zverejnené na webovej stránke **www.blf.sk**.



k uchopeniu riešenia existujú tri prístupy, je na vás, ktorý z nich zvolíte

1. Riešenie môže opisovať viacero projektov, ktoré prispeli k vyriešeniu problému v štyroch kategóriách.
2. Riešenie môže popisovať celý projekt a všetky jeho fázy.
3. Riešenie môže popisovať konkrétne fázy projektu, ktoré podľa Vás obsahovali nové a netradičné riešenia, ktoré priniesli dobré výsledky.

ako získať stánok

Vyplnený formulár je potrebné zasláť do 15. apríla 2010 na adresu michal.kissa@nadaciapontis.sk.

1. Výberová komisia zložená z organizátora a partnerov konferencie a trhoviska riešení vyberie riešenia tak, aby boli na podujatí zastúpené všetky kategórie.
2. Výberová komisia bude vyberať tak, aby bol daný priestor čo najväčšiemu počtu firiem.
3. Výsledok výberového konania bude oznámený e-mailom na adresu kontaktnej osoby do 23. apríla 2010.

podmienky zaradenia do databázy a do výberového procesu na možnosť prezentácie

- Vyplnený formulár **by nemal prekročiť** stanovený rozsah.
- Firma môže poslať maximálne štyri riešenia, po jednom v každej oblasti. K formuláru, prosím, priložte aj fotografiu z projektu v tlačovej kvalite.
- Informácie by mali byť **praktické, stručné a konkrétne**.
- Zaslaním formulára dávate súhlas so zverejnením riešenia v konferenčných materiáloch a na internetových stránkach www.blf.sk a www.zodpovednepodnikanie.sk.
- Viac informácií Vám poskytne programový koordinátor Nadácie Pontis, Michal Kišša, 02/ 5710 8127.

