

Editoriál

Viete, ako fungujú koralý? Koral je vlastne živočích a riasa. Tieto dve stvorenia zvyčajne existujú v dlhom a stabilnom partnerstve. Avšak pri nevhodných vonkajších podmienkach je ich súžitie mimoriadne ohrozené. Napríklad pri zohrievaní morskej vody živočích zmietaný horúčkou odpuď od seba riasu a sám pritom zahynie. Oстане z neho len vápenatá kostra. Podmienky okolia sú pre harmonické súžitie dôležité. Nielen pre rastliny, živočích, ale aj pre ľudí a iné subjekty, ktoré sa v danej lokalite nachádzajú.

Na tejto myšlienke stojí aj malá realitná a developerská spoločnosť Workspace Group. Firma rekonštruje staré budovy v zaostalých štvrtiach Londýna. Priestory potom prenajíma malým začínajúcim firmám, ktoré v ich okolí pôsobia. Verí, že to pozitívne ovplyvní kvalitu života v danej štvrti. Vonkajšie prostredie sa mení, prichádzajú firmy, reštaurácie, na uliciach klesá kriminalita. Ceny nehnuteľností rastú, pretože životná úroveň v ich susedstve sa zvyšuje a darí sa aj realitnej spoločnosti Workspace Group. Firmu Workspace Group sme navštívili v rámci projektu Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku (ReSmeS – Responsible SMEs in Slovakia). Súčasťou projektu je aj prieskum o tom, čo si malí a strední podnikatelia myslia o zodpovednom podnikaní. Hoci vzdelávanie a podpora malých a stredných firiem v oblasti zodpovedného podnikania je náročnou úlohou, výsledky prieskumu sú pozitívne. Záujem o ďalšie informácie z oblasti zodpovedného podnikania prejavili takmer tri štvrtiny oslovených predstaviteľov podnikov. Zdá sa, že firmy sú otvorené kráčať týmto smerom. V budúcnosti takmer dve tretiny

newsletter



Foto: Robert Young, www.flickr.com

podnikov plánuje udržať súčasnú úroveň aktivít súvisiacich so zodpovedným podnikaním. Ďalšia tretina deklaruje, že plánuje rozšíriť existujúce aktivity zodpovedného podnikania. Okrem už existujúcich firiem však netreba zabúdať aj na tie novovznikajúce. Možno práve tie budú hľadať svoje miesto v oblastiach, ktoré so zodpovedným podnikaním priamo súvisia. Spoločnosť IBISWorld vyhlásila, že v roku 2011 bude oblasť vzdelávania a kariérneho alebo environmentálneho poradenstva najrýchlejšie rastúcou oblasťou podnikania. O tom, čo všetko môže firma urobiť pre zníženie vplyvov svojho podnikania na životné prostredie a klimatickú zmenu, si môžete prečítať na strane 11.

Teší nás, že podobné chápanie previazanosti s okolitou komunitou a životným prostredím cítia aj naši noví členovia, spoločnosti Embraco, Slovalco a Nera.

Prajem vám veľa inšpirácie pri čítaní tohto čísla nášho newslettera.

Janka Ružická

Obsah čísla

- 2 Aktivity členov združenia
- Noví členovia 4
- 5 Naše mesto
- Via Bona Slovakia 2010 6
- 8 Prieskum vnímania ZP
- Komu sa nelení, firma sa zelení 11

prípravu a vydávanie podporuje:



Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Inovácie v zamestnaneckých benefitoch

V roku 2010 sa spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia podarilo spustiť inovatívny program zaradenia darcovského portálu Dobrá krajina do systému zamestnaneckých benefitov. Prostredníctvom benefitov majú

zamestnanci HP Slovakia šancu darovať a poukázať peniaze v prospech podpory projektov neziskových organizácií v programe Dobrá krajina. Za sedem mesiacov sa podarilo vyzbierať viac ako 2 500 € od 159 darcov.

SSE — Stretnutia manažmentu so zamestnancami a nová hra



Náhľad hry na stránke www.domnapatia.sk

V priebehu októbra 2010 až januára 2011 sa manažment skupiny SSE v rámci regiónu stretával na pravidelných stretnutiach so zamestnancami skupiny. Na tejto „roadshow“ informoval generálny riaditeľ SSE, Pierre Chazerain, zamestnancov o vízii a stratégii spoločnosti a spolu s riaditeľmi divízií a dcérskych spoločností odpovedal na otázky zamestnancov.

Spoločnosť spustila v januári 2011 náučnú hru o šetrení elektriny. Každý, kto má chuť si hru zahrať a dozvedieť sa tak viac o tom, ako v sa dá v domácnosti šetriť, alebo jednoducho pridať svoj tip, ako šetrí elektrinou, bude zaradený do súťaže o skvelé notebooky od spoločnosti HP! Hra je dostupná na www.domnapatia.sk.

Tesco zazelení 15 miest na Slovensku

V grantovom programe Tesco pre zdravšie mestá bude 21 organizácií a samospráv v tomto roku realizovať projekty, ktorými prispievajú k skrášleniu verejných priestorov alebo podporia myšlienku recyklácie. Do grantového

programu prišlo spolu 36 žiadostí o podporu, z ktorých hodnotiacia komisia vybrala najlepšie projekty spĺňajúce hodnotiace kritéria. Celkovo bude pre projekty rozdelená čiastka takmer 43 000 €.

VSE — Nadačný fond a City Run

V obciach a mestách východného Slovenska vyrastú nové voľnočasové zóny. Nadačný fond Skupiny VSE spravovaný Karpatskou nadáciou rozdelil 53 100 € na budovanie a rekonštrukciu týchto zón. V rámci programu bolo podporených 10 projektov zameraných na budovanie a obnovu oddychových priestranstiev v mestách a obciach na východnom Slovensku. Počas predchádzajúcich 2 ročníkov bolo v rámci programu podporených 25 projektov celkovou sumou viac ako 106 000 €.



Východoslovenská energetika a.s. (VSE) bude už po štvrtý raz generálnym partnerom podujatia, ktoré spája šport, kultúru a charitu. Všetko v prospech mladých ľudí z Košíc, Michaloviec a Spišskej Novej Vsi. Kúpou štartového čísla na nesúťažný 4km beh v centre mesta alebo odbehnutím ľubovoľnej vzdialenosti na páse môžu obyvatelia podporiť jednu z organizácií, ktoré sa venujú autistickým deťom.

Pomôcť môžu aj firmy, ktoré oslovil koncept VSE CITY RUN-u. Vítaná je finančná aj nefinančná podpora. Viac informácií na www.cityrun.sk alebo na komunikačnom útvare vo VSE.

Skupina ZSE podporuje Stuba Green Team

Spoločnosť Západoslovenská energetika podporila v minulom roku finančným príspevkom, materiálnym zabezpečením, ako aj mediálnou formou univerzitný projekt pod názvom Stuba Green Team (SGT). Ide o tím mladých

U. S. Steel rozdelí 26 900 €

U. S. Steel Košice v spolupráci s Karpatskou nadáciou v stredu 26. januára vyhlásila už štvrtý ročník grantového programu Spoločne pre región 2011, v ktorom rozdelí 26 900 €. Projekty môžu byť zamerané na voľnočasové aktivity detí a mládeže, environmentál-

nu výchovu a vzdelávanie, bezpečnosť, šport, zachovanie kultúrnych hodnôt, podporu dobrovoľníctva a spolupráce medzi rôznymi kultúrami.

O grant sa môžu žiadatelia uchádzať do 25. marca 2011.



Tradičná sušička v Jablonove nad Turnou podporená z minuloročného programu Spoločne pre región.

Slovnaft podpísal Chartu bezpečnosti

Na konci januára sa spoločnosť SLOVNAFT stala signatárom Charty bezpečnosti cestnej premávky. Spoločnosť sa zaviazala na najbližšie tri roky svojimi aktivitami prispievať k zníženiu počtu dopravných nehôd

a úrazov. V internom prostredí je to najmä prostredníctvom pravidelných defenzívnych jásd vodičov prepravnej spoločnosti, v externom prostredí najmä osvetou v podobe náučných projektov pre deti.

noví členovia BLF



Brazílska korporácia Embraco pôsobí v Spišskej Novej Vsi už trinásť rok. Zameriava sa na výrobu kompresorov a kondenzačných jednotiek pre domáce a komerčné chladenie. Trvalá udržateľnosť ako jeden zo základných pilierov spoločnosti sa odráža v aktivitách najväčšieho zamestnávateľa na Spiši voči zamestnancom i v komunite. Embraco Slovakia dlhodobo podporuje mestskú nemocnicu, základné školy či detský domov Mlynky-Biele Vody. V projekte Hľadáme rodičov je cieľom informovanie o profesionálnom rodičovstve. Počas ťažkých životných situácií závod pomáha zamestnancom. Stalo sa tak aj počas minuloročných povodní. Princíp zodpovedného podnikania zachovalo Embraco tiež pri transparentnej komunikácii počas prepúšťania. Práve súvisiaci projekt



Norbert Brath, generálny riaditeľ Embraco Slovakia

„Záleží nám na komunite Spiša. Primárne sa venujeme deťom a mládeži v oblasti zdravia, vzdelávania a životného prostredia. Minulý rok v externom prieskume označilo každý náš verejnoprospešný projekt za potrebný minimálne 90 percent opýtaných. Najvyššie skóre dosiahla pomoc v zdravotníctve a sociálnej sfére. Znamená to pre nás pozitívny impulz. Verím, že náš vstup do BLF bude motivovať k zodpovednému podnikaniu aj iné firmy na východnom Slovensku.“

Communication House, komunikačného partnera Embraca, patril do užšieho výberu najlepších PR projektov na Slovensku v súťaži PROKOP 2010. Minulý rok sa firma umiestnila v prvej päťke v kategórii Cena za zodpovedný prístup k zamestnan-

com v súťaži Via bona za komplexnú starostlivosť o bezpečné pracovné prostredie. V štúdii Best Employers spoločnosti Hewitt Associates sa Embraco dostalo do prvej desiatky, ako jediné z východného Slovenska.

SLOVALCO

Spoločnosť Slovalco je jediným výrobcom hliníka na Slovensku. Vznikla reštrukturalizáciou komplexu na výrobu hliníka v Žiari nad Hronom v roku 1993. Majoritným vlastníkom spoločnosti je nórsky koncern Hydro. Ide o najväčšiu nórsku investíciu na Slovensku. Slovalco vyrába približne 160 000t primárneho hliníka ročne environmentálne šetrnou technológiou, ktorá v roku 1996 nahradila technológiu starú. Ako jeden z významných výrobných podnikov a zamestnávateľov v oblasti sa spoločnosť Slovalco aktívne zapája aj do podpory regiónu. Sú to hlavne oblasti podpory športu, vzdelávania, kultúry a zdravotníctva. Z najvýznamnejších projektov možno spomenúť podporu lyžiarskych pretekov Biela stopa, festival Kremnické gagy, projekty s Technickou univerzitou v Košiciach. Spoločnosť má imple-



Milan Veselý, generálny riaditeľ spoločnosti Slovalco

„Spoločenská zodpovednosť je pre výrobnú spoločnosť, akou je Slovalco, dôležitým základom všetkých činností. Začiatkom februára certifikovaný systém kontinuity činností v spoločnosti Slovalco je prvým implementovaným systémom v stredoeurópskom regióne. Veríme, že členstvo spoločnosti Slovalco v BLF pomôže inovovať naše aktivity týkajúce sa zodpovedného podnikania a súčasne dokážeme inšpirovať k novým aktivitám nielen členov BLF, ale aj ďalších obchodných partnerov.“

mentované nasledujúce štandardy: systém riadenia kvality podľa ISO 9001 a ISO/TS 16 949 pre zákazníkov, systém riadenia environmentálneho manažerstva podľa ISO 14 001, systém riadenia BOZP podľa OHSAS 18001, systém riadenia bezpečnosti informácií podľa ISO 27 001. Spoločnosť Slovalco začiatkom februára úspešne certifikovala systém

kontinuity podľa britskej normy BS 25 999:2. Jeho cieľom je zabezpečiť identifikáciu vplyvov a rizík, ktorým je spoločnosť vystavená.

V budúcom čísle vám predstavíme ďalšieho nového člena BLF – spoločnosť Nera Networks s.r.o.

Janka Ružická

Rok 2011 je Európskym rokom dobrovoľníctva a vari každý z nás pozná vo svojom meste miesta, ktoré treba skrásliť. Nadácia Pontis pod hlavičkou Naše mesto organizuje aj v tomto roku firemné dobrovoľnícke podujatia, kde na jednom mieste pracujú vedľa seba v rovnakom tričku top manažéri aj radoví zamestnanci. Za 4 roky sa do Našej Bratislavy, Žiliny a Košíc zapojilo 60 firiem a 5 000 dobrovoľníkov.

Spoločne sme odpracovali takmer 10 rokov práce jedného človeka. Skráslili sme 2 hradné zručaniny, 100 parkov, 60 detských ihrísk a školských dvorov, 5 krízových centier a 2 útulky pre zvieratá. Na nákup materiálu na dobrovoľnícke aktivity sme venovali 28 030 €. Ideu dobrovoľníckeho podujatia chceme teda ponúknuť aj iným mestám ako Bratislava a Žilina, a to v jednotnom termíne 17. a 18. júna 2011. Dôležitú úlohu zohráva záujem firiem a neziskových organizácií v danom meste a ich kapacita prijať dobrovoľníkov. Prihlasovanie dobrovoľníkov prebehne cez web www.nasabratislava.sk, www.nasazilina.sk a pod.

Spoluorganizátorom podujatia firemného dobrovoľníctva Naše Mesto je pracovná skupina BLF Engage, ktorá zastrešuje aj program Hlavy pomáhajú (viac v č. 37). Okrem týchto podujatí 2x ročne organizuje zbierku potrieb pre dobročinné

Naše mesto opäť v júni!



organizácie. Firmy spolu vyzbierali 14 ton šatstva, 450kg kníh, 400kg potrieb pre domácnosť a stravné lístky v hodnote 3 103,30 €. Pravidelné štvrťročné stretnutia skupiny majú formu otvoreného dialógu zameraného na výmenu skúseností. Členovia majú možnosť zlepšiť si know-how v oblasti dobrovoľníctva, zapojiť sa do kvalitných aktivít firemného dobrovoľníctva, získať poradenstvo a prezentáciu spoločných aktivít.

Engage má na Slovensku 18 členov: Accenture, AXA, Allen & Overy, Citi,

Hewlett-Packard Slovakia, Honeywell, IBM Slovensko, Kinstellar, KPMG Slovensko, Ministerstvo financií SR, Orange Slovensko, Philip Morris Slovakia, PwC, Provident Financial, Slovenské elektrárne, Slovak Telekom, Tatra banka a Západoslovenská energetika.

Monika Smolová



Hľadáme príklady dobrej praxe

Už 11. rok sa môžu firmy a podnikatelia zapojiť do ocenenia za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. K dispozícii je spolu deväť kategórií rozdelených do oblasti zodpovedného podnikania a oblasti firemnej filantropie. Okrem filantropických cien sa môžu firmy či podnikatelia nominovať do kategórie zelenej ceny, etickej ceny, ceny za zodpovedný prístup k zamestnancom a ceny za zodpovedné pôsobenie na trhu.

Veľké firmy, ktoré majú svoj komplexný integrovaný program zodpovedného podnikania, majú priestor ašpirovať na Hlavnú cenu pre veľké podniky. V kategórii Hlavnej ceny pre malé a stredné podniky dávame tento rok väčší priestor firmám, ktoré sú na dobrej ceste a uplatňujú princípy zodpovedného podnikania v minimálne dvoch oblastiach. Paralelne s 11. ročníkom ocenenia Via Bona Slovakia pre zodpovedné firmy a podnikateľov na Slovensku prebieha vo Veľkej Británii 14. ročník obdobného ocenenia Awards for Excellence. Ocenenie udeľuje Business in the Community v spolupráci s britským denníkom Financial Times. O cene nám viac povedala Claire Brady, manažérka ocenenia (BITC).

Ktoré aspekty nominácie na ocenenie Awards for Excellence sú pre hodnotiteľov najdôležitejšie?

Hodnotiaca komisia zohľadňuje v nomináciách primárne dva kľúčové aspekty. Prvým je, či má firma stratégiu ZP integrovanú do svojej podnikateľskej stratégie. Jedna z úvodných otázok, ktoré musia firmy zodpovedať je „Prečo to robíte?“.

Druhým aspektom je dôkaz o vplyve. Zaujímá nás pozitívny vplyv na firmu a širší pozitívny vplyv súvisiaci so zameraním konkrétnej kategórie. Hodnotiteľov preto školíme, aby hľadali kvantitatívne a kvalitatívne údaje podporujúce vyjadrenia firiem v nomináciách.



*Claire Brady,
manažérka ocenenia Awards for Excellence*

Aké sú kritéria vstupu do kategórií hlavných cien Awards for Excellence – Veľká firma roka a Malá firma roka?

Vstup do kategórie Veľká firma roka je podmienený skutočne dôkladným procesom. To nám pomáha zabezpečiť, že do kategórie sa dostanú len top

aktéri v tejto oblasti. V prvom rade sa firmy musia zúčastniť nášho Indexu zodpovedného podnikania (CR Index) a v ňom dosiahnuť najvyššiu úroveň – Platinum. Po dosiahnutí tejto úrovne sú pozvaní, aby sa zúčastnili nášho Platinum Plus procesu.

Na dosiahnutie Platinum Plus Štandardu musia firmy preukázať svoje konanie pri formovaní firemných stratégií zohľadňujúcich primerané riešenia spoločenských a environmentálnych otázok a riešenia v oblasti riadenia, správy a kontroly firmy, ktoré podporujú podnikateľský model.

Rozlišujete prístup firmy k zodpovednému podnikaniu podľa toho, či ide o veľkú alebo malú firmu?

V istom zmysle môžeme povedať, že od malých firiem neočakávame schopnosť

preukázať úroveň integrácie udržateľného podnikania do celkovej firemnej

stratégie tak, ako to očakávame od veľkých firiem. Na druhej strane však majú malé podniky výhodu práve v tom, že sú menšie, väčšinou riadené samotnými majiteľmi, a tým skôr prístupnejšie, s možnosťou lepšej kreativity, inovatívnosti a odvahy v tom, čo robia. Takže ten rozdiel sa vzťahuje skôr k rozsahu ambícií a veľkosti vplyvu, ktorý firma môže mať.

Lucia Borovská



Noviny Via Bona Times približujú konkrétne príklady dobrej praxe a vytvárajú priestor pre komunikáciu a predstavenie víťazných projektov i tých, ktoré ocenené neboli, no oplatí sa im venovať pozornosť. Objaví sa v tohtoročnom vydaní Via Bona Times aj váš projekt?

Nadácia Pontis vyhlasuje

11. ročník ocenenia Via Bona Slovakia

Via Bona Slovakia

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu



Viete o dobrom projekte realizovanom s podporou firmy alebo podnikateľa? Máte vlastný projekt v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie? Inšpirujte iných a zašlite nomináciu na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2010. Nomináčnne hárkky a viac informácií nájdete na www.viabona.sk. Uzávierka nominácií je **16. februára 2011**.

Kategórie Via Bona Slovakia za rok 2010

Hlavné ceny ~ Hlavná cena pre veľké podniky ~ Hlavná cena pre malé a stredné podniky

Zodpovedné podnikanie ~ Zelená cena ~ Etická cena ~ Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom ~ Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu

Firemná filantropia ~ Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku ~ Cena za odvalu podporiť náročnú tému ~ Cena za zapájanie zamestnancov

Špeciálne ocenenie ~ Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie na Slovensku

~ organizátor



~ hlavný partner



~ partneri



~ mediálni partneri



zodpovednepodnikanie.sk

Nadácia Pontis, Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2, viabona@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk, www.viabona.sk

Prieskum, časť 2.

Druhá časť prieskumu o zodpovednom podnikaní medzi malými a strednými podnikmi na Slovensku

V minulom čísle sme si predstavili prieskum o zodpovednom podnikaní (ZP), ktorý medzi slovenskými malými a strednými podnikmi (MSP) v rámci projektu ReSmeS realizovala NADSME v spolupráci a Nadáciou Pontis a agentúrou Focus.

Neprekvapilo, že povedomie a znalosť konceptu zodpovedného podnikania medzi MSP na Slovensku sú veľmi nízke. Takmer polovica opýtaných nevie, čo tento koncept znamená, resp. o ňom vôbec nepočuli či nečítali.

Len 9% presne pozná, čo znamená koncept spoločenskej zodpovednosti firiem. Hoci je evidentné, že medzi slovenskými MSP je povedomie o ZP slabé, táto informácia nie je prekvapujúca a potvrdzuje realitu napr. v Českej

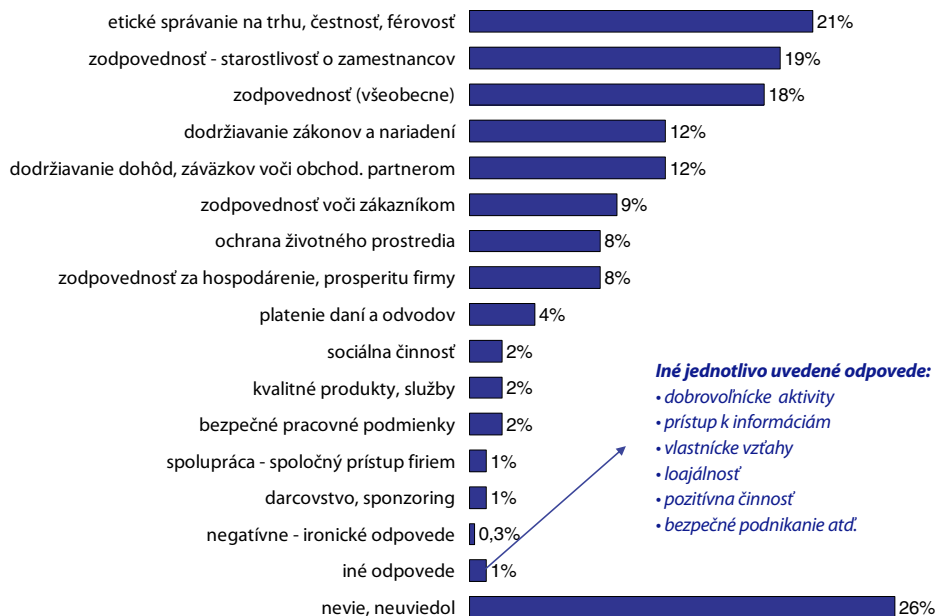
republike, kde nemalo v roku 2006 znalosť konceptu zodpovedného podnikania až 56% MSP.

Avšak hlavné spontánne asociácie s pojmom ZP sú veľmi blízke vnímaniu ZP verejnosťou: etické správanie na trhu (21%), starostlivosť o zamestnancov (19%) a zodpovednosť všeobecne (18%). S ochranou životného prostredia si ho spojilo 8% respondentov. Prekvapivo iba 1% MSP si ho spojilo s darcovstvom. Správne asociácie s pojmom zodpovedné podnikanie/CSR je teda možné identifikovať u necelej polovice odpovedí respondentov (ak

Asociácie s pojmom „zodpovedné podnikanie“

Možnosť viacerých odpovedí, spontánne odpovede, N = 1001

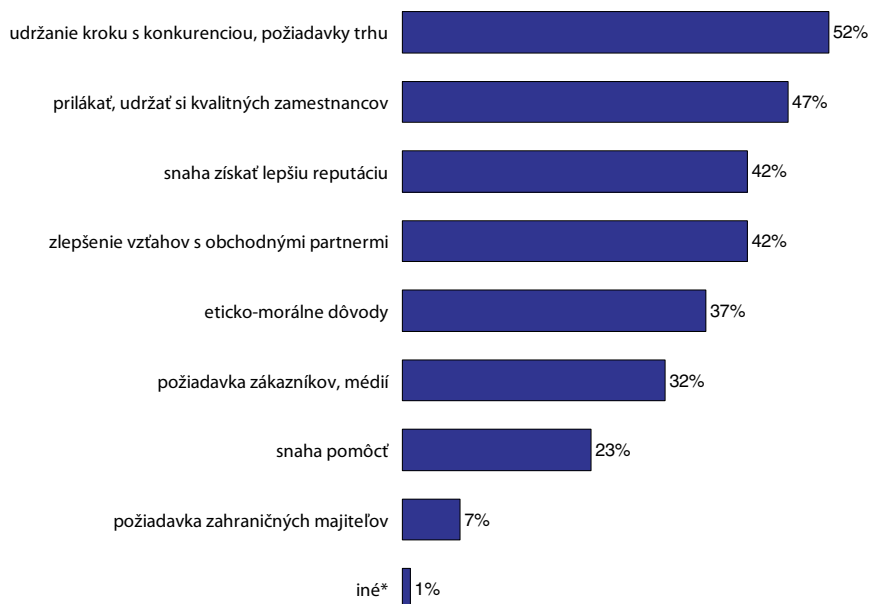
„Čo si pod pojmom ZP alebo spoločenská zodpovednosť firiem predstavujete, ktoré aktivity firiem Vás napadajú?“



Motívy, ktoré vedú firmy k zodpovednému podnikaniu

Možnosť troch odpovedí, N = 108

„Prečítam Vám niekoľko motívov, ktoré firmy môžu viesť k uplatňovaniu princípov ZP. Vyberte 3 hlavné.“



nerátame 18% pre všeobecnú deklaráciu zodpovednosti). Hoci viac ako štvrtina oslovených predstaviteľov MSP (26%) si tento pojem nevie spojiť so žiadnou aktivitou firmy, zaujímavé je, že viac ako každý desiaty predstaviteľ podniku si tento pojem spontánne spojil s dodržiavaním zákonov (12%), dodržiavaním záväzkov voči obchodným partnerom (12%) a zodpovednosťou voči zákazníkom (9%). Keďže tieto posledné menované asociácie súvisia s bežnými operáciami podniku a s jeho štandardnými ekonomickými aktivitami (a tiež ani nepatria do definície ZP, keďže sem prináležia aktivity prevyšujúce rámec zákona), je možné predpokladať, že pre určitú časť MSP predstavuje samotné dodržiavanie zákonov, dodržiavanie dohôd a záväzkov voči obchodným partnerom už zodpovednosť v podnikaní, určitý nadštandard podnikania, prípadne majú v slovenskom prostredí potrebu tieto aktivity zdôrazniť.

Za najdôležitejšie aktivity a princípy pri ZP z ponúknutých možností zaradilo najviac respondentov kvalitné produkty a služby (43%), dodržiavanie zákonov a nariadení (41%) a zabezpečenie práce a miezd pre zamestnancov (40%). Viac

ako tretina respondentov považuje pri zodpovednom podnikaní za najdôležitejšiu transparentnú a čestnú komunikáciu so zákazníkom (38%), podobne aj etické, transparentné a nekorupčné praktiky (36%). Pre viac ako štvrtinu predstaviteľov MSP patria medzi najdôležitejšie aktivity a princípy zaistenie bezpečných pracovných podmienok (27%) a rozvoj a vzdelávanie svojich zamestnancov (24%). Šetrenie energií, emisie CO₂ či podporu neziskových organizácií a dobrovoľníctvo uviedla menej ako pätina opýtaných, kde posledné menované sa pohybovali na veľmi nízkej úrovni 3–4%.

Aké prioritné aktivity uplatňujú predstavitelia MSP v jednotlivých oblastiach ZP vo svojich firmách?

V ekonomickej oblasti najviac z nich (98%) deklaruje dodržiavanie zásad čestného správania sa a dodržiavania zásad transparentnosti a odmietania korupcie (97%). Táto skutočnosť je pozoruhodná najmä v súvislosti so súčasným stavom korupcie na Slovensku, keď podľa Indexu vnímania korupcie, ktorého významnú časť tvoria prieskumy vnímania korupcie podnikateľmi, sa Slovensko už druhý

rok za sebou prepadáva a obsadilo 60. miesto zo 178 krajín¹. V sociálnej oblasti je pre 83% respondentov kľúčovou prioritou vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, čo zrejme priamo súvisí s potrebami a požiadavkami ich podnikania. V environmentálnej oblasti sa najviac aktivít uvádzaných MSP týka znižovania nákladov a priameho ekonomického vplyvu na ich podnikanie. Šetrenie a efektívne využívanie zdrojov ako svoj princíp uvádza najvyšší počet MSP (89%). Pozitívom je, že vysokú podporu majú aj aktivity týkajúce sa ochrany životného prostredia a zapájanie do týchto aktivít aj partnerov firiem.

Pravidelný charakter aktivít zodpovedného podnikania deklaruje viac ako polovica MSP (58%); v budúcnosti plánujú dve tretiny z nich udržať existujúcu úroveň aktivít v oblasti ZP a jedna tretina ich plánuje rozšíriť. Až tri štvrtiny podnikov majú záujem o informácie o zodpovednom podnikaní a za najpreferovanejšiu formu označila viac ako polovica internet. Najdôležitejší

¹ Prieskum vnímania korupcie na Slovensku, Transparency International Slovensko, 2010

zodpovedné malé a stredné podniky

motív pre zavedenie ZP pre viac ako polovicu MSP je obstať v konkurenčnom boji, udržať krok so svojou konkurenciou a vyhovieť požiadavkám trhu (52%); morálno-etické dôvody alebo snaha pomôcť sú motívom pre asi štvrtinu respondentov.

Pri zavádzaní a implementácii ZP by MSP najviac pomohli opatrenia s priamym vplyvom na ich ekonomický výsledok, ako sú: uprednostňovanie produktov a služieb od zodpovedných firiem, či už bežnými zákazníkmi alebo štátom vo verejnom obstarávaní (uviedlo až 70% firiem), a daňové stimuly či zvýhodnenia. Takmer polovica opýtaných zaradila medzi prínosy ZP zlepšenie imidžu a reputácie firmy (48%), zlepšenie ekonomických výsledkov (44%) a zvýšenie lojality a spokojnosti zamestnancov (41%). Naopak zvýše-

né náklady sú považované za najväčšiu bariéru pri uplatňovaní princípov zodpovedného podnikania u viac ako polovice respondentov. Rovnako aj nedostatočné stimuly a zvýhodnenie zodpovedných firiem zo strany štátu.

Vo všeobecnosti možno zhrnúť, že prekvapivo vysoký počet MSP deklaruje uplatňovanie princípov alebo aktivít ZP vo svojich firmách. Vysvetlením môže byť, že napriek neznalosti pojmu ZP, spoločenská zodpovednosť firiem či CSR, mnoho MSP implementuje tieto princípy a aktivity bez toho, aby si uvedomovali, že patria do oblasti ZP. Druhou možnosťou je, že predstavitelia MSP odpovedali v snahe reagovať na spoločenskú požiadavku, teda na to, čo je správne a spoločensky žiaduce. Za svoju najväčšiu zodpovednosť považujú MSP vlastné podnikanie a jeho klú-

čové aspekty, akými sú: úroveň kvality ich výrobkov a služieb; zákony a nariadenia, ktoré ich podnikanie ovplyvňujú a musia dodržiavať; ako aj v súčasnosti náročnú oblasť zabezpečenia práce a udržania zamestnanosti vlastných pracovníkov. Dôraz na transparentnú komunikáciu, etiku a poctivosť pri podnikaní poukazuje na potrebu stabilizácie slovenského podnikateľského prostredia v tejto oblasti.

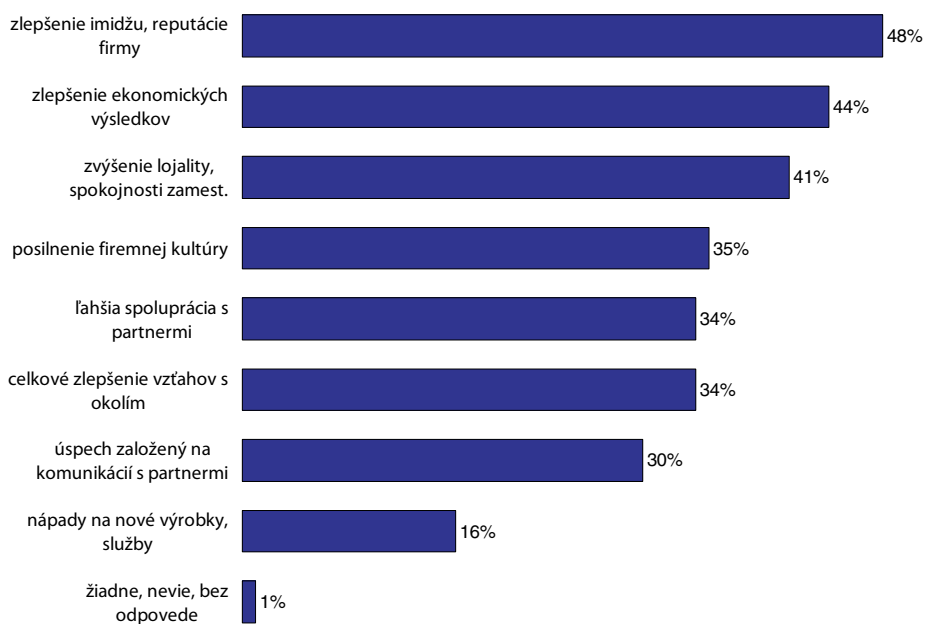
Očakávame, že keď MSP zistia ekonomické prínosy implementovania ZP, bude to podobne ako v rozvinutejších krajinách aj na Slovensku predstavovať významný nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti, ako aj optimalizácie zisku: „optimálny zisk dlhodobo vs. maximálny okamžite“.

Beata Hlavčáková

Prínosy zodpovedného podnikania pre podnik

Možnosť troch odpovedí, N = 108

„Aké prínosy podľa Vás môže Vašej firme priniesť uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania. Vyberte 3 hlavné.“



Tento informačný materiál bol podporený z prostriedkov Európskej únie. Autor v plnej miere zodpovedá za obsah prezentovaných informácií a Európska komisia nie je v žiadnom prípade zodpovedná za ich využitie akýmkoľvek spôsobom.



Komu sa zelení, firma sa zelení

Trend „zeleného“ firemného prostredia a boja proti klimatickej zmene sa čoraz viac dostáva do každodenného života malých i veľkých firiem, pričom prínos je zreteľne viditeľný tak v environmentálnych, ako aj v ekonomických ukazovateľoch. Byť zadobre so životným prostredím je teda nielen uvedomelé, ale z dlhodobého hľadiska aj výhodné, nehovoriac o tom, že aj u nás sa začína prebúdzat tlak spotrebiteľov a environmentálnych inštitúcií. Ako však nasadnúť na vlak výhodného environmentálneho podnikania, v ktorom sa už nejaký ten čas vezie veľké množstvo ďalších spoločností po celom svete?

Na úvod sa porozhliadnite po vašej kancelárii alebo pracovnom priestore. Kúrenie je naplno a stále vetráte, lebo je teplo, všetky počítače pracujú na plné obrátky, dokonca často aj vtedy, keď za nimi nikto nesedí. Zníženie elektrickej spotreby je prvý krok k zelenšiemu a úspornejšiemu podnikaniu. Počítače by ste mali vypnúť, keď končí váš pracovný deň, počas obedovej prestávky ich aktivujte na režim spánku. Klimatizáciu využívajte najmä keď je horúco, nie však počas dní s príjemným počasím. Vtedy je lepšie a zdravšie otvoriť okno. Tlačiarne využívajte len vtedy, ak to je naozaj

nevyhnutné a skúste tlačiť obojstranne. Kúpou recyklovaných tonerov taktiež chránite životné prostredie. Ideálnymi šetričmi energie sú multifunkčné zariadenia – fax, kopírka, skener aj tlačiareň v jednom dokážu znížiť spotrebu ener-

gie až o 50%. Rovnako sa oplatí digitalizovať internú aj externú komunikáciu, čo zníži celkovú spotrebu papiera.

Ak máte záujem o zelenšiu kanceláriu, či ochranu klímy, ale neviete kde začať, čoraz obľúbenejším prostriedkom na hodnotenie environmentálneho vplyvu firiem sa stáva tzv. „carbon footprint calculator“ alebo kalkulačka na výpočet uhlíkovej stopy. Softvér je možné nájsť na internete, služba je však často poplatná alebo vyžaduje registráciu. Výpočet sa vzťahuje na emisie, za ktoré ste priamo zodpovední (spotreba vami vyrobenej energie a spotreba vozového parku) a na niektoré spoločné zdroje nepriamych emisií (napríklad spotreba elektrickej energie). Na základe konkrétnych údajov vašej firmy, akými sú energetická spotreba, spotreba firemných vozidiel, cestovanie zamestnancov a podobne, je vypočítaná spomínaná stopa. Keď už budete vedieť, aký má vaša firma environmentálny vplyv, bude môcť ľahšie navrhnúť konkrétne riešenia. Prajeme vám veľa zelených úspechov!

Miroslava Prekopová

Kalkulačky na výpočet uhlíkovej stopy

www.carbonfootprint.com/businesscarboncalculator.html	zadarmo
www.carbontrust.co.uk	zadarmo
www.pe-international.com	Demo – zadarmo
calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx	Zadarmo – slovensky, individuálna stopa
www.carbonneutral.com/our-services/measure/	Spoplatnené

Zo sveta

Prísaha etického podnikania dosahuje globálny rozmer s podporou OSN

Konečne je na svete obdoba Hippokratovej prísahy pre obchodných manažérov, a to dokonca s podporou iniciatívy OSN Global Compact. Prísaha bola navrhnutá ako „kompas“ pre podnikových manažérov minulý rok a je uverejnená nezávislou neziskovou organizáciou The Oath Project, ktorú riadi americký Aspen Institute. Kancelária iniciatívy Global Compact bude osvojenie si prísahy propagovať spolu s iným projektom OSN – Princípy pre zodpovedné vzdelávanie v oblasti manažmentu, ktorý propaguje výučbu CSR a je podporovaný približne 300 obchodnými školami.

Výkonný riaditeľ Global Compact Georg Kell povedal, že prísaha vytvára dôležité spojenie medzi individuálnou etikou a spoločenskou zodpovednosťou. Projekt predstavuje zásadnú snahu zakotviť obchodnú etiku do širšieho kontextu manažmentu.

Carbon Nation – dokument prinášajúci riešenia

Carbon Nation je nový dokumentárny film Petra Bycka, ktorý sa vymyká štandardu depresívnych dokumentov o klimatickej zmene a ničivých dôsledkoch ľudskej aktivity, dokonca úplne obchádza polemiku o tom, čo klimatickú zmenu spôsobuje. Je totiž plný optimizmu, prináša riešenia, je nestranný a ilustruje, prečo je nanajvýš prezieravé byť súčasťou nového, „nízko-uhlíkového“ (low-carbon) hospodárstva: je to dobrý biznis, podporuje národnú a energetickú bezpečnosť a zlepšuje zdravie a životné prostredie.

Dokument jasne ukazuje, že kreatívne riešenia, ako úspešne bojovať proti klimatickej zmene, sú vytvárané vizionármi, vedcami, obchodníkmi aj obyčajnými ľuďmi. Carbon Nation odhaľuje tieto inovácie a zároveň oslavuje riešenia a inšpiruje ďalšiu aktivitu. Film mal premiéru vo Washingtone a do kín v niekoľkých mestách Spojených štátov sa dostane vo februári tohto roka.

Microsoft pomáha pri obnove Haiti

Od devastujúceho zemetrasenia na karibskom ostrove Haiti, ktoré vzalo život približne 222 570 ľuďom, zničilo domovy, nemocnice, školy a vládne budovy v už beztak chudobnej krajine, ubehol rok a pomoc je stále viac než potrebná. Túto skutočnosť potvrdilo aj OSN a mnohé spoločnosti sa snažia priložiť ruku k obnove ostrova. Jednou z týchto spoločností je aj Microsoft, ktorý počnúc katastrofou podporuje rôzne programy v oblasti IT vzdelávania a zásobuje Haiti technológiami.

Hlavná oblasť, na ktorú sa momentálne sústreďuje, je všeobecné vzdelávanie pomocou technológií, a to cez program Partners in Learning. Väčšina škôl na Haiti nemá ani základné zdroje ako napríklad aktuálne učebnice. Microsoft sa preto snaží poskytovať prístup k technologickým zdrojom, ktoré dokážu zmierniť tieto nedostatky. Navyše sa spoločnosť spolu s inými partnermi zaviazala, že počas 2 rokov zavedie 40 počítačových laboratórií, ktoré budú slúžiť 24 000 študentom. Laboratóriá budú operovať cez Windows MultiPoint Server, nový operačný systém, ktorý umožňuje celej školskej budove fungovať za nízku cenu a až s 80-percentnou redukciou energie v porovnaní so štandardnými laboratóriami.

Viac: www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

Konferencia o investovaní

23. február 2011 – Brusel

Jednodňovú konferenciu organizuje KBC a jej cieľom je pozrieť sa bližšie na udržateľné zodpovedné investície na rozrastajúcich sa trhoch. Stretnutie sa koná v Bruseli a je súčasťou série otvorených stretnutí Belsif, ktorých cieľom je propagovať a pochopiť udržateľné a spoločensky zodpovedné investovanie. Vstup na konferenciu je bez poplatku, avšak je nutná registrácia, a to do 10. februára zaslaním e-mailu na info@belsif.be

Solutions for Sustainable Water Use

24. február 2011 – Brusel

Konferencia s názvom Riešenia pre udržateľné využitie vody – firemná zodpovednosť v nápojovom priemysle sa uskutoční v Bruseli 24. februára. Zúčastní sa jej trinásť vysoko postavení prednášajúci a množstvo poslucháčov z firemného sveta, medzinárodných inštitúcií, občianskej spoločnosti, médií a akademického sveta, aby si vzájomne vymenili skúsenosti a inovatívne prístupy.

Ak máte záujem dozvedieť sa viac o tom ako veľké svetové spoločnosti adresujú svoju zodpovednosť v oblasti udržateľného využívania vody a ako nezávislí experti tieto snahy hodnotia, táto konferencia je tým pravým pre vás. Registrácia na www.ips.org/water-conference

Deň CSR

19. marec 2011 – Malta

Každoročne na ostrove Malta patrí 19. marec oslave dňa spoločenskej zodpovednosti firiem. Veľa spoločností v tento deň poskytuje svoje finančné prostriedky a dobrovoľníkov na dobročinné aktivity, ako napríklad pomoc v komunite pri opravách a údržbe.