PROGRAMOVÁ **SPRÁVA 2025**

48 členských firiem

25 podujatí a aktivít pod hlavičkou alebo s podporou BLF

Business Leaders Forum

22 rôznorodých tém sme otvorili

100 000+ zamestnancov a zamestnankýň BLF členských firiem

43 členov je aj signatárom Charty diverzity

Výkonná riaditeľka BLF

IVANA **VAGASKÁ**
Nadácia Pontis

Prezident BLF

MARTIN **KURUC**
Tesco

Poradný výbor BLF
2024 – 2025

LUCIA **VARGOVÁ** / NIKOLETA **LÖRINCOVÁ**
Kaufland

TOMÁŠ **KVAŠŇOVSKÝ**
Tatra banka

LENKA **MICHÁLIK HOLEŠOVÁ**
Volkswagen

HENRIETA **FABIANOVÁ**
ZSE

Networking

Združenie Business Leaders Forum je úzko prepojené so svojimi dcérskymi platformami – Chartou diverzity zameranou na témy diverzity a inklúzie a Firmy komunite zameranou na dobrovoľníctvo a angažovanosť zamestnanectva. Každé naše podujatie je venované špecifickej ESG téme, popri odbornému obsahu kladieme dôraz aj na neformálne prepájanie a výmenu skúseností:

- **Neformálne networkingové stretnutie** (v priestoroch Heineken v Hurbanove)
- **4 stretnutia členov** (v priestoroch O2, Deloitte, dm drogerie markt, Accenture)
- **Výročné stretnutie signatárov Charty diverzity** (v priestoroch Swiss Re)
- **Randevú s firemným dobrovoľníctvom** v Martine
- **Deň diverzity spojený s prijímaním nových signatárov** (v rámci Forbes Business Fest)
- **BLF stretnutie v Košiciach** (v priestoroch Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia)
- **CEO meeting** (v priestoroch Komunitného centra IN)
- **Stretnutie zamestnávateľov k témam DEI v Košiciach** (v priestoroch Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia)
- **Pracovné raňajky pre ambasádorov Charty** (v priestoroch ESET)
- **2 stretnutia pracovnej skupiny Firmy komunite** (v priestoroch PwC a v DSS Domov Jesene života)
- **2 školenia/ workshopy** na DEI témy
- **Impact Summit 2025**

Komunikácia

Už 20 rokov sa snažíme šíriť dobrú prax a konkrétnu inšpiráciu v témach zodpovedného podnikania aj mimo nášho združenia. Naše výstupy a odporúčania sú pre malé firmy, verejné inštitúcie i širšiu verejnosť dostupné zdarma:

10
odborných článkov na www.blf.sk

2
odporúčania pre firmy na témy Zodpovedné podujatia a Dobrovoľnícky ekosystém vo firme

Prednášky BLF členov
na Ekonomickej univerzite v Bratislave

8
zapojených firiem - Kurz CSR v praxi **slovenská verzia**

9
zapojených firiem - Kurz CSR v praxi **anglická verzia**

3 880+
sledovateľov a sledovateliek na BLF LinkedIn

152+
zmienok v relevantných médiách

Vzdelávanie

22 témam sa sme venovali na 25 podujatiach pod hlavičkou alebo s podporou BLF. Témy vyberáme na základe dopytu a potrieb našich členských firiem a otvárame ich na štvrťročných členských stretnutiach, webinároch, online talkoch či tematických diskusiách a konferenciách. Naše odborné zameranie je najmä na témy zo sociálneho piliera ESG, venujeme sa však aj aktuálnej legislatíve a reportovaniu:

Témy v rámci
BLF podujatí:

- Agilné fungovanie & flexibilita práce
- Zodpovedný event
- CSRD – prvé reporty & zmeny
- Súčasné Slovensko, my a posilňovanie dôvery medzi nami
- Biznisové prínosy diverzity a inklúzie
- Aktuálne zmeny v ESG legislatíve
- 17. november vo firmách
- Úloha firiem v ťažkých časoch
- Odolnosť, vzájomná spolupráca a úloha biznisu (Impact Summit 2025)

Témy v rámci podujatí
Charta diverzity:

- Zamestnávanie ľudí so znevýhodnením
- Podpora žien (nielen) na pracovisku
- Inkluzívny jazyk v interných dokumentoch
- DEI zamestnanecké prieskumy
- Budúcnosť inkluzívneho zamestnávania
- Dilemy diverzity (diskusia na Forbes Business Feste)
- Rodič a transrodové dieťa – výzvy v práci aj v súkromí
- Employee Resource Groups
- Návrat do kancelárií
- Kognitívne skreslenia
- Manažment DEI v praxi

Témy v rámci podujatí
Firmy komunite:

- Ako vybudovať dobrovoľnícky ekosystém vo firme
- Dobrovoľníctvom proti osamelosti

„Potrebujeme vychádzať z izolovaných bublín. Len tak zistíme, že nás spája viac, než rozdeľuje.“

JURAJ **BUZALKA**
sociálny antropológ, Univerzita Komenského

„Osamelosť zvyšuje nedôveru a oslabuje súdržnosť spoločnosti. Firmy môžu k riešeniu prispieť aj drobnými krokmi – obnovením rituálu spoločného jedenia či dobrovoľníctvom.“

PETRA **BRANDOBUROVÁ**
klinická psychologička, Disconnect

Prieskum BLF & FOCUS:

Vnímanie zodpovedného podnikania slovenskou verejnosťou (jún 2025)

91 % ľudí na Slovensku si myslí, že firmy by mali popri tvorbe zisku realizovať aj aktivity nad rámec zákona

Firmy by sa mali prioritne angažovať v témach:

- **47 %** ochrana životného prostredia a zmierňovanie dopadov klimatickej zmeny
- **45 %** podpora zdravia obyvateľstva (fyzického aj duševného)
- **44 %** boj proti korupcii, etika a transparentnosť

NOVINKA

Za akých podmienok bude verejnosť považovať firmy alebo finančné skupiny, ktoré sa v minulosti spájali s korupčnými kauzami alebo neetickým, neférovým podnikaním, za spoločensky zodpovedné:

- **35 %** | ak sa vymenilo pôvodné vedenie firmy, s ktorým boli kauzy spojené a nové vedenie podniká zodpovedne
- **22 %** | ak firma, respektíve jej majitelia verejne priznajú svoje chyby z minulosti, ospravedlnia sa za ne a podnikajú zodpovedne
- **20 %** | takáto firma je už navždy nedôveryhodná, nech urobí čokoľvek
- **15 %** | ak sa takéto kauzy odohrali už roky dozadu a dnes firma podniká zodpovedne

„Firmy dnes od ľudí nedostávajú kredit len za to, že vyrábajú a tvoria zisk. Očakáva sa od nich, že budú transparentné, férové, že budú chrániť životné prostredie, starať sa o zamestnancov a podporovať komunitu.“

MARTIN **SLOSIARIK** | Agentúra FOCUS

Členovia 2025

© Business Leaders Forum, 11. december 2025
Kontakt: Nadácia Pontis, Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2 • esg@nadaciapontis.sk • www.blf.sk